

SEMINARIO DE OTOÑO 'EL CICLO VITAL DE LA EMPRESA FAMILIAR'

Los efectos de la globalización harán desaparecer al 30% de las empresas

El catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Juan José Jiménez, añadió que en la empresa familiar se echa en falta la planificación estratégica

• Por su parte, el diputado socialista, Luis Ángel Hierro Recio, apuntó que el nuevo entorno empresarial es cambiante y que «en él compite todo el mundo».

E.L.L. / TOLEDO

La competitividad, la innovación, la globalización y la internacionalización son los principales retos a los que tienen que hacer frente las empresas españolas. Dentro de este marco, el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha, Juan José Jiménez Moreno, estima que la globalización hará que desaparezca el 30 por ciento de las sociedades mercantiles, muchas de las cuales serán empresas familiares.

Durante su intervención en el seminario de otoño 'El ciclo vital de la empresa familiar', que ha tenido lugar estos días en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, Jiménez Moreno puso de manifiesto que, al margen de esos retos comunes, existe una serie de cuestiones más específicas de la empresa familiar. Dentro de este apartado, el catedrático de la Universidad regional se refirió a la propiedad y a como se lleva a cabo el relevo generacional; a la profesionalización; y al protocolo familiar, documento que regula cuestiones como los órganos de gobierno, la entrada en la empresa de terceros o la forma de llevar a cabo la sucesión.

En términos generales, para afrontar estos y otros problemas, este profesor echa en falta una planificación estratégica dentro de la empresa familiar. Además, coincidía con lo expuesto el lunes en la



Jiménez Moreno e Hierro Recio participaron en la mesa redonda '¿Cómo vemos la empresa familiar en el futuro?'. J.Y. REDONDO

conferencia del director general del Instituto de la Empresa Familiar, Fernando Casado, en que estos empresarios deben asumir un proceso de profesionalización desde la primera generación y, como consecuencia, la posibilidad de que entren personas ajenas a la familia.

Por último, y respecto al futuro de la empresa familiar, apuntó que éste «dependerá de lo que quiera la propia familia», si bien tuvo también muy en cuenta que, hoy en día, existen muchos modelos de familia, «diferentes modelos que pueden plantear problemas a las sociedades familiares e incluso cambiar su concepto y pasar a ser, por ejemplo, corporaciones familiares. «Dentro de unos años, probablemente hablaremos de otros

«Los diversos modelos familiares pueden plantear problemas dentro de la empresa»

tipos de empresas familiares diferentes a los actuales».

NUEVO ENTORNO. Por su parte, el diputado socialista, Luis Ángel Hierro Recio, planteó que la globalización es el entorno en el que se debe situar a la empresa familiar, un marco de actuación basa-

do en la alta capacidad de movilidad y en la revolución tecnológica. Sobre si este nuevo panorama es bueno o no para la compañía familiar, Hierro aseguró que «depende de la empresa».

«El entorno es cambiante y en él compite todo el mundo». En su opinión, la supervivencia de un negocio no está fundamentada en que sea familiar o no, sino, como ocurre con todas, en sus posibilidades de supervivencia.

No obstante, considera que la empresa familiar posee una serie de características peculiares: no suelen ser compañías muy grandes; actúan en determinados sectores productivos; normalmente sus gastos en formación no son elevados; y tienen dificultad a la hora de tomar decisiones.

Castilla-La Mancha tiene el impuesto sobre sucesiones más elevado de España

E.L.L. / TOLEDO

Castilla-La Mancha es la comunidad española en la que más se paga por el impuesto sobre sucesiones y donaciones. Así lo recordó ayer el adjunto al consejero delegado de Incarlopsa, Clemente Lorient, quien añadió que, en este aspecto, «los empresarios nos sentimos maltratados».

El responsable de Industrias Cárnicas Lorient Piqueiras SA añadió que es una reivindicación que se ha elevado ya al presidente regional, José María Barreda. En su participación en la mesa redonda '¿Cómo vemos la empresa familiar en el futuro?' -en la que también estuvo presente el diputado nacional socialista, Luis Ángel Hierro Recio- Lorient pidió a este último su intervención y su apoyo en este problema.

El impuesto sobre sucesiones y donaciones es un tributo de naturaleza directa y subjetiva que tiene por objetivo gravar los incrementos de patrimonio lucrativo que obtengan las personas físicas a través de una herencia, legado o donación. La consejera dominical del grupo Siro, Lucía Urbán -que participó también en la mesa redonda- concretó que en ocasiones las empresas tienen que cerrar porque el impuesto de sucesiones es excesivo.

TRATAMIENTO FISCAL PRIVILEGIADO. Hierro Recio, por su parte, respondió que en España las empresas familiares tienen un tratamiento fiscal «privilegiado», también en cuestiones que tienen que ver con la transmisión de sociedades.

Además, destacó la rebaja que sufrirá el impuesto de sociedades, «el cual afectará sobre todo a las pequeñas empresas».

«La formación es clave para diferenciarse de los demás»

E.L.L. / TOLEDO

El director de la Escuela de Administración de Empresas (EAE), Alfonso Cebrián, fue el encargado de explicar al centenar de alumnos asistentes las claves de liderazgo de un empresario. Previamente, apuntó que el nuevo marco de trabajo de las sociedades mercantiles es el de un entorno globalizado, un reto ante el que hace falta «trabajo, ilusión, humildad, firmeza y claridad», entre las muchas características que según él debe tener un líder.

Posteriormente, en declaraciones a *La Tribuna*, afirmó que el

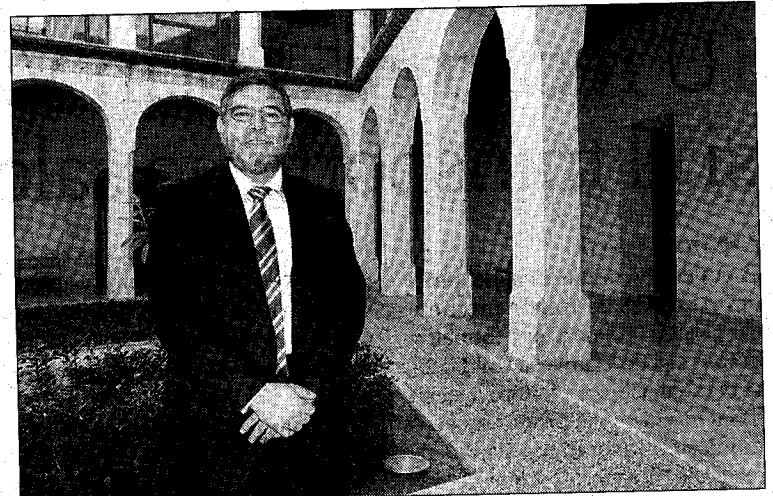
problema de las generaciones más jóvenes es que éstas no han sido educadas en valores y tienen como referentes ejemplos empresariales poco éticos. «Esto hace que pierdan credibilidad los conceptos que se transmiten en la universidad», añadió.

La solución a esto, en su opinión, tiene que ver con la concienciación y con «que penetre el convencimiento de que con esfuerzo se pueden hacer muchas cosas, para después ver que nuestra sociedad es mucho mejor que la que había hace quince años».

No obstante, no olvida que las

nuevas generaciones tienen ante sí dificultades que las anteriores no conocieron. Es el caso de la fuerte competencia, la cual muchas veces viene de la mano de la propia globalización. «Esto es lo que hace que tengamos que insistir en que la formación es un elemento clave para diferenciarse de los demás».

EL PAPEL DE LA MADRE. Dentro de la empresa familiar, Alfonso Cebrián puso en valor el papel de la figura de la madre, de la cual dijo que es la que normalmente alcanza los acuerdos en el seno de



Alfonso Cebrián, director de la Escuela de Administración de Empresas. J.Y.R.

la familia. De hecho, «a veces las empresas tienen problemas cuando desaparece ella». Defiende que en la empresa familiar suele haber

un mayor respeto a la diversidad, a la multiculturalidad, en general, mucho más que en el resto de compañías.