



La UCLM se ocupa de la gestión de la empresa familiar

La Cátedra de Empresa Familiar llega al campus de Ciudad Real con el fin de analizar los problemas que llevan a que el 70 por ciento no pasen de la primera generación

• La Cátedra de Empresa Familiar se llevará a cabo en Ciudad Real a través del Aula Domingo Cabanes, que fue presentada ayer con una jornada sobre fiscalidad.

T.G. / CIUDAD REAL

Concienciar a los alumnos de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) de la importancia de la empresa familiar en la economía regional, al tiempo que contribuir a la formación de los empresarios familiares y analizar la problemática específica de la empresa familiar son los objetivos de la Cátedra de Empresa Familiar, puesta en marcha por la Universidad de Castilla-La Mancha. Ayer fue presentada en Ciudad Real, en cuyo campus universitario se llevará a cabo a través del Aula Domingo Cabanes, financiada por la empresa ciudadrealeña Cabanes Corporación Empresarial.

Esos objetivos los daba a conocer ayer el director de la citada cátedra, José María Cantos, para quien las cátedras de empresa familiar de las distintas universidades españolas tratan de «mitigar un poquito» los problemas específicos que afectan a las empresas familiares y que motivan que un 70 por ciento de ellas no logren pasar de la primera generación. Y es que Cantos señalaba que además de los problemas propios de cualquier empresa, en las de carácter familiar la confluencia de los ciclos familiar (en el que la toma de decisiones se hacen en base al afecto) y empresarial (por el que la toma de decisiones se hacen teniendo en cuenta la racionalidad económica) son el origen de los males de las empresas familiares.

Para Cantos, las empresas familiares en Castilla-La Mancha tienen los mismos puntos en contra que en todo el territorio nacional, entre los que se encuentra «la falta de apoyo que ha habido históricamente», aún cuando las empresas familiares aportan el 65 por ciento del PIB, que en el caso de la economía de Castilla Mancha alcanza el 70 por ciento, y crean el 80 por ciento del empleo privado.

Desde esta cátedra, que ayer fue presentada a los alumnos de la UCLM a través de la jornada Economía y Fiscalidad de la Empresa Familiar, se quiere lograr que des-



Cantos, Muñoz, Alía y Viaña, de izquierda a derecha, ayer, durante la presentación de la cátedra. / RUEDA VILLAVERDE

cienda esa «siniestralidad» en las empresas familiares para conseguir «aumentar la economía potencial de la región» en palabras de Cantos, para quien en la actualidad el perfil de la empresa familiar en esta región es la de una empresa que está en la primera generación y que en un buen número de casos se encuentra en fase de transición hacia la segunda «y es precisamente la planificación de esa transición la que nos preocupa».

Las aulas de Empresa Familiar, creadas en los campus de Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Toledo, van dirigidas a cualquier estudiante de la UCLM interesado en desarrollar su carrera profesional en una empresa familiar y también a empresarios, directivos y profesionales. La intención es que el próximo curso sea una asignatura de libre elección para los alumnos de Derecho, Relaciones Laborales, Económicas y Administración y Dirección de Empresas como ya ocurre en el campus de Toledo.

En el acto inaugural, el decano de la Facultad de Derecho, Enrique Viaña abogó por empezar a formar empresarios en la Universidad, «es una carencia de la Universidad y de la sociedad, porque si algo hace falta en Castilla-La Mancha son empresarios».



La directora de La Tribuna, en primer término, moderó la mesa redonda. / RUEDA

Cabanes, una empresa centenaria

Domingo Cabanes es el nombre del aula a través de la que llegará la cátedra de Empresa Familiar al campus de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha. Cabanes Corporación Empresarial (formada por cuatro empresas) financia este aula que lleva el nombre del padre del actual presidente, José María Cabanes Moreno de la Santa. Una empresa fundada en Daimiel en 1890 por el abuelo de Cabanes Moreno de la Santa que se encuentra en la cuarta generación, aunque «de hecho es la segunda», como indicaba ayer su presidente. Su aportación económica pretende infundir «el apoyo moral que podamos dar desde nuestra humilde empresa», que cuenta con 80 empleados y factura 12 millones de euros. El éxito se ha debido a «muchos factores, entre ellos la suerte», señala Cabanes. Uno de sus hijos, José María Cabanes Fisac, fue el encargado de dar a conocer la experiencia exitosa de esta empresa junto a representantes de García Baquero y Frimancha en una mesa redonda con la que se cerraba la jornada de Economía y Fiscalidad de la Empresa.

5 PREGUNTAS A...

MAR GARCÍA BAQUERO
CONSEJERA DELEGADA



«Hay que separar familia y empresa»

T.G. / CIUDAD REAL

1. ¿En qué año se fundó Lácteos García Baquero?

La fundaron en 1962 mi padre y su hermano. Actualmente en la empresa estamos conviviendo la primera y la segunda generación, es decir, mi padre, mi hermano y yo.

2. ¿Cuál ha sido la evolución de la empresa en estos años?

La empresa empezó siendo una quesería muy artesanal en la que en estos años hemos hecho grandes inversiones en tecnología. Hemos pasado de 15 trabajadores a los 500 que hay en la actualidad y una facturación de 212 millones de euros.

3. ¿Cuáles son las claves de esta trayectoria?

A lo largo de los años ha habido dos hitos: en 1995 con la compra que mi padre hace de su paquete accionarial a mi tío y un nuevo plan para duplicar la productividad y la venta que se ha conseguido en cinco años. El segundo hito fue en 2002 con la salida del socio financiero y el diseño de un segundo plan para duplicar la producción. Hemos hecho un proyecto con Quesos del Duero para poder crecer el doble en tres años.

4. ¿Cuál es el factor determinante en la gestión de una empresa familiar?

Lo importante es profesionalizar la empresa.

5. ¿La familia es un handicap o una ventaja?

Para nosotros es una ventaja, porque toda la familia está integrada y en un proyecto así lo vives más. Sabiendo separar familia de empresa, es un modelo con mucha valía y que hoy tanto en España como en el mundo son empresas muy innovadoras y más ágiles que las multinacionales.