

ECONOMÍA

II SEMINARIO DE OTOÑO DE LA EMPRESA FAMILIAR

La empresa familiar busca emparentar con profesionales cualificados

Continuidad de la sociedad familiar. El director del Instituto de la Empresa Familiar, Fernando Casado, señaló que la profesionalización es un medio «para evitar conflictos» y su objetivo último es «la continuidad de la empresa»

Valor tradicional. El profesor de Organización de Empresas de la UCLM, Felipe Hernández Perlínes, subrayó que la familia «es un valor tradicional» que incorpora la garantía de que «van a poner todo su empeño en salir de una situación de crisis».

• Las empresas alimentarias denunciaron que «estamos desprotegidas en materia de innovación», ya que las marcas blancas «en poco tiempo introducen productos iguales a los nuestros».

C.S. RUBIO / TOLEDO

La empresa familiar es, ante todo, una empresa y como tal necesita profesionales al frente de su gestión. Esta afirmación puede parecer a primera vista de Perogrullo, pero la profesionalización es uno de los principales retos para este tipo de sociedades a día de hoy. Así se puso ayer de manifiesto en el II Seminario de Otoño de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Castilla-La Mancha, que se clausura hoy en Toledo.

En este sentido, el director del Instituto de la Empresa Familiar, Fernando Casado, señaló que las grandes empresas familiares españolas buscan cada vez más la profesionalización de sus directivas, es decir, «poner en cada puesto a la persona más cualificada para ello, sea o no sea familiar».

Y es que, indicó, el objetivo último es «la continuidad de la empresa» y esto sólo se logra a través de profesionales cualificados.

Asimismo, apuntó que esta profesionalización también es un medio «para evitar conflictos» en el seno de la familia.

No obstante, insistió en que «si hay un familiar que tiene esta capacitación y el consenso del resto, esta persona da mucha más potencialidad que otra que no fuera familiar».

FUERA PATERNALISMOS. El presidente de la Asociación de la Empresa Familiar en CLM, Tomás Carmona, también abogó por la

profesionalización dentro de la empresa familiar. Así, criticó «el paternalismo» de muchas sociedades, donde se accede a los puestos «por trienios trabajados» y no por conocimientos.

ACUDIR AL MERCADO. En su opinión, la familia debe «profesionalizar» a los miembros que vayan a acceder a la empresa y, en el caso de no ser así, «hay que acudir al mercado».

En definitiva, «la empresa es lo importante» y es perfectamente compatible un Consejo de Administración con consejeros externos, con un Consejo de Familia, en el que estén representados los propietarios de la sociedad.

Durante la sesión de la tarde,

Desde el Grupo Delaviuda se advirtió de que «el patrimonio se hereda pero la gestión no»

el consejero delegado de Delaviuda, Manuel López Donaire, subrayó que «el patrimonio se hereda, pero la gestión no», dado que una cosa es ser propietario y otra es dirigir una empresa.

En su opinión, «la formación es el mejor activo que puede ofrecer la familia», una formación que debe dirigirse «a saber gobernar la empresa, que no a dirigirla».

Por su parte, el director del Aula Cabanes de Empresa Familiar, Manuel Villasalero, señaló que la profesionalización es «la fórmula» para hacer frente las amenazas del mercado.

En este punto, lamentó que en muchas ocasiones las «recetas»

elegidas para salir de una crisis «pasan por desnaturalizar» a la empresa familiar.

Villasalero participó ayer en la mesa 'Los factores de competitividad de la empresa familiar española', donde marcó los principales handicap de este tipo de sociedades. Unos problemas que pasan por la continuidad, ya que «muchas empresas dejan de serlo por no haber un sucesor», así como por una estructura organizativa demasiado concentrada, la introducción en la empresa de los conflictos familiares y la excesiva fiscalidad.

La presidenta de Chocolates Amalia, Amalia Blanco, subrayó que en la empresa familiar buena parte de los problemas tienen una índole afectiva. Por ello, advirtió de que los protocolos familiares «hay que ponerlos en paz y no en la guerra».

Por el contrario, el presidente del Grupo Armiño, Tomás Díaz, afirmó «no encontrar» inconvenientes en la empresa familiar.

OTROS RETOS. La competitividad y la salida al exterior son otros de los retos a afrontar por las empresas familiares, según apuntó el profesor de Organización de Empresas de la Universidad regional, Felipe Hernández Perlínes.

Hernández Perlínes subrayó que la familia es «un valor tradicional» y, además, incorpora la garantía de que «van a poner todo su empeño en salir de una situación de crisis».

El director del Instituto de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, Fernando Casado, alertó de que la buena marcha de sectores como la construcción ha desviado en los últimos diez años fondos que se podrían haberse invertido en la empresa y, fundamentalmente, en la investigación y el desarrollo.



La consejera de Economía, María Luisa Araújo, inauguró ayer el II Seminario de Otoño de la Cátedra de Empresa Familiar de la UCLM.



Estas jornadas organizadas por la UCLM se clausuran hoy en Toledo. / ROSA MARCOS

En otro orden de cosas, las empresas familiares son las 'reinas' del sector agroalimentario. En este sentido, desde el Grupo Delaviuda se abogó por un modelo de diferenciación del producto, frente a la competencia vía costes.

GRANDES FRUSTRACIONES.

No obstante, el consejero delegado de esta compañía, Manuel López Donaire, recalzó que una de las «grandes frustraciones» de las empresas con un producto diferenciado «es que estamos desprotegidas en materia de innovación», dado que las marcas blancas «en poco tiempo introducen productos iguales a los nuestros».

Una «frustración» que aumenta al no poder denunciar al distribuidor de estas marcas blancas, ya que, si bien la ley lo permite, «es muy difícil que un empresario denuncie a un buen

cliente», más aún cuando la distribución está controlada en estos momentos por menos de una decena de empresas.

En materia de gestión interna, López Donaire argumentó en contra de la diversificación empresarial, es decir, en «meterse en un gremio donde no tienes cadena de valor». Algo que, matizó, nada tiene que ver con la diversificación del patrimonio familiar de cada uno.

UNIVERSIDAD. Por último, el rector de la UCLM, Luís Arroyo, puso en valor el trabajo realizado en los últimos treinta años por la Universidad en la formación del tejido empresarial español. Así, manifestó que «de la Universidad ha salido todo lo que necesitaba España para salir fuera».

Un «milagro» que ha supuesto una revolución cultural, concluyó.