

# El 65 por ciento de las empresas a nivel nacional son familiares

Con esto se explica que tengan un peso específico fundamental y que sustenten en gran medida la economía también a nivel regional, donde los datos son bastante similares

• Un seminario de la Universidad se encarga de analizar todos los aspectos de este tipo de compañías, por ejemplo en lo que se refiere al cambio generacional, uno de los ámbitos problemáticos.

NURIA MARTÍN / CUENCA

Alrededor del 65 por ciento del conjunto del tejido empresarial español lo conforman compañías familiares, con lo que se demuestra que tienen un peso muy importante. De hecho, este tipo de empresas «sostienen la economía porque generan aproximadamente en torno al 60 ó 70 por ciento del empleo privado y forman parte también de entre el 65 y el 70 por ciento del Producto Interior Bruto», señaló Pedro Manuel García Villaverde, catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales de la UCLM.

Este peso importante de este tipo de compañías hace que sean un tema de análisis relevante desde el punto de vista empresarial. De ahí la puesta en marcha de un seminario, que se inició ayer y finalizará hoy, acerca de 'La dirección de la empresa familiar: viejos problemas y nuevos desafíos', dirigido por el propio García Villaverde. Lo que se plantea en este curso es analizar los factores de competitividad de este tipo de empresas desde una nueva mirada.

«Frente a la perspectiva que muchas veces se plantea de que las empresas familiares son excesivamente conservadoras y plantean mínimos de competitividad, la verdad es que tenemos claros ejemplos de empresas que son innovadoras, que tienen un elevado nivel de crecimiento y que por lo tanto forman parte de las empresas de mayor empuje y mayor emprendimiento dentro de la provin-



Un momento de la inauguración del seminario. / FOTORES

cia», manifestó Pedro Manuel García. De hecho, señaló que aunque no hay un análisis específico para la región sobre el peso de la empresa familiar, los análisis que se han hecho mantienen los niveles existentes en el ámbito nacional.

**CAMBIO GENERACIONAL.** En este seminario se analizarán aspectos como el compromiso de la familia con la empresa, la reputación que se deriva en muchas ocasiones de su propio nombre e historia, o su aprendizaje y saber hacer, puntos todos que constituyen recursos importantes para que las empresas familiares sean competitivas.

Un peso específico tiene el análisis del cambio generacional,

## Un 50 por ciento de las empresas familiares no sobreviven el primer cambio generacional

pues es uno de los problemas principales que tienen este tipo de compañías. «En torno al 50 por ciento de las empresas no llegan a sobrevivir al primer cambio generacional y solamente el 15 por ciento según algunos estudios estadísticos llegan hasta el segundo cambio, con lo que se demuestra

desde el punto de vista empírico que es una de las fases más complicadas que desarrolla la empresa familiar», explicó el director del seminario.

**PARTICIPACIÓN.** A los 181 matriculados en el curso, la mayoría alumnos de las diversas titulaciones del Campus de Cuenca, hay que sumar a varios empresarios y alumnos de Doctorado que decidieron asistir también. En cuanto a los ponentes, participan un total de seis, más cuatro empresarios que forman parte de una mesa redonda.

Por otro lado, se aprovechó el evento para presentar la Cátedra de la Empresa Familiar y el Aula de la Empresa Familiar en Cuenca.

► MEDIO AMBIENTE

## Aumenta la superficie forestal de la región en más de 400 hectáreas

LA TRIBUNA / CUENCA

La Consejería de Medio Ambiente ha destinado un total de 2.656.875 euros al último pago realizado para colaborar con los agricultores y ganaderos de la región en la reforestación de sus tierras, lo que ha permitido aumentar la superficie forestal de Castilla-La Mancha en 440 hectáreas más.

La responsable de la Consejería, Rosario Arévalo, manifestó su satisfacción porque este programa cuenta con la creciente complicidad de sus principales destinatarios, convirtiéndose en una «engranaje fundamental» dentro de la política del Ejecutivo regional destinada a aumentar y conservar en las mejores condiciones la masa forestal de la Comunidad Autónoma. «Este programa no tendría sentido si los agricultores y ganaderos no hubiesen apostado también por mejorar el patrimonio natural de nuestra región. También ellos son muy conscientes de que todo lo bueno que hagamos por la naturaleza, esta nos lo devolverá con creces», aseveró.

Arévalo recordó que son muchos los beneficios ambientales que se consiguen aumentando la superficie forestal de la región, entre otros la mejora del aire que respiramos. Así, explicó que la vegetación, gracias a la fotosíntesis, actúa como una especie de 'sumidero' que absorbe el dióxido de carbono, uno de los gases que propician el efecto invernadero. En este sentido, incidió en que el Plan Nacional de Asignaciones de Derechos de Emisión de CO2 elaborado por el Gobierno central para cumplir los compromisos emanados del Protocolo de Kioto contempla el descenso de los niveles de contaminación a través de este tipo de políticas.

# Los alcaldes de la Serranía Baja se reúnen en Landete

P.G.S. / CUENCA

Los alcaldes de los 38 municipios de la Serranía Baja se reúnen a última hora de la tarde de hoy en el Ayuntamiento de Landete para abordar la puesta en marcha de la Agenda 21 de desarrollo sostenible y analizar el estado de esta comarca que sufre despoblamiento.

Aplicar la Agenda 21, un plan para procurar el desarrollo ecológico de una localidad de acuerdo con sus características específicas, ayuda a conseguir subvenciones europeas a partir del 2006, confor-

me indicó uno de estos alcaldes, el de Villar del Humo, César Ruiz.

Este plan de Desarrollo Sostenible se pone en marcha en la comarca gracias a un convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias por el que asume la mitad de los gastos que acarrea y la otra parte corresponde a la Diputación Provincial y a los grupos de acción local.

Son cinco los principales grupos de Acción Local que operan en los límites de la provincia de Cuenca.

El alcalde César Ruiz destacó la necesidad de que los municipios de esta comarca se unan «sin localismos» para defender en conjunto sus intereses.

«La Agenda 21 es difícil hacerla en cada uno de los pueblos por separado porque son muy pequeños», explica, de modo que la diseñan para la comarca.

Desde 1992 se remarcó en el entorno europeo la conveniencia de aplicar estos planes de desarrollo sostenible respetuosos con el medio ambiente.



César Ruiz, alcalde de Villar del Humo. / JAVIER ROMERO