

SEMINARIO EN LA UCLM "LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR: VIEJOS PROBLEMAS Y NUEVOS DESAFÍOS"

Diagnóstico y soluciones para la empresa familiar

La primera jornada del seminario aportó una amplia perspectiva del fenómeno y destacó la elevada presencia de participantes

El vicerrector del Campus de Cuenca, José Ignacio Albentosa, inauguró ayer el seminario sobre la empresa familiar organizado en la Facultad de Ciencias Sociales. En el transcurso de la jornada fue presentada la Cátedra de la Empresa Familiar de la UCLM y del Aula "Clínica Alameda" del Campus conquense

LA CLAVE

Base del tejido productivo Pese a las complicaciones que se asocian a las empresas familiares soportan la mayor parte del empleo y de la riqueza que se genera en España. Suponen, por tanto, el pilar sobre el que se asienta la economía nacional.

A.A.
CUENCA

El edificio Gil de Albornoz acogió durante la mañana de ayer la inauguración del seminario "La dirección de la empresa familiar: viejos problemas y nuevos desafíos", organizado por la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca, y que contó con una notable presencia de participantes que prácticamente llenó el salón de actos en el que se desarrolló el acto. Entre los objetivos marcados por los organizadores figuran, entre otros, profundizar en las características específicas de las empresas familiares vinculadas a la dirección estratégica, la responsabilidad social corporativa, las relaciones entre familia y empresa, la integración de las nuevas generaciones y el proceso de sucesión. El seminario, que continuará durante la jornada de hoy, se ha planteado como un foro de debate y reflexión con participación

PROGRAMA

Diversidad y relevancia de enfoques en la jornada de clausura

Juan José Jiménez Moreno, catedrático de Organización de Empresas de la UCLM, abrirá las actividades previstas para la jornada de hoy a las 10,00 horas con una ponencia sobre "El proceso de sucesión en la empresa familiar".

A partir de las 12,00 horas está prevista la intervención de María José Pérez Rodríguez, profesora titular de Organización de Empresas de la Universidad Complutense de Madrid, quien abordará la "Estrategia emprendedora de la empresa familiar".

activa.

José Ignacio Albentosa, vicerrector del campus de Cuenca, destacó la importancia de este seminario al señalar que se trata de "uno de los temas pendientes en nuestra Facultad de Ciencias Sociales. Las empresas familiares son cada vez más importantes y suponen uno de los núcleos de la economía de nuestro país y región. Lo que hace la Universidad de Castilla-La Mancha, con la

Ana María Ussman, profesora titular de la Universidad portuguesa de Beira Interior tomará el relevo por la tarde a partir de las 16,00 horas con una ponencia sobre la "Evolución de la relación familia y empresa". A continuación, sobre las 18,00 horas, Ussman disertará sobre "La integración de nuevas generaciones en la empresa familiar".

La clausura del seminario está prevista a las 19,30 horas y correrá a cargo de María Ángeles Zurilla, decana de la Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca.

nueva cátedra y la celebración de este seminario, es preparar a los alumnos para que conozcan el funcionamiento de estas empresas y favorecer la formación de nuestros jóvenes".

Utilidad

Durante la presentación del seminario, la decana de la Facultad de Ciencias Sociales, María Ángeles Zurilla, puso de relieve la "extremada utilidad del semina-



MANUEL M. CASADO

Mesa encargada del acto de inauguración del Seminario



SAÚL GARCÍA

Una de las notas destacadas fue la numerosa presencia de asistentes

rio, representada por un número muy numeroso de alumnos". Por su parte, José María Cantos, titular de la cátedra de Empresa Familiar que fue presentada durante la tarde de ayer, incidió en la elevada participación, al afirmar que "la respuesta nos puede dar una idea del calado de esta convocatoria. Esta iniciativa es muy rentable, no sólo para la Universidad sino para un sector empresarial que abarca al 65% de las empresas españolas y genera el 80% del empleo".

Por último, Alejandro López, secretario general de Caja Castilla-La Mancha (CCM), precisó que esta entidad "tiene una larga tradición de colaboración con la Universidad" y mostró su satisfacción de que se haya creado una cátedra "en una materia que es próxima a todos ya que la mayor parte de las empresas radicadas en Castilla-La Mancha corresponden a empresas de raíz familiar y, probablemente, sean las empresas que más innovación, exportación y empleo representen en nuestra región". En cuanto a la vinculación de la entidad de ahorro con este sector productivo apuntó que hablar de empresa familiar en Castilla-La Mancha "para CCM es casi una obligación y una ocasión que no podíamos desaprovechar".

López finalizó su intervención recomendando a los asistentes al

seminario que "aprovechen la oportunidad porque supone el futuro de ustedes y de todos nosotros. Frente a la aparente seguridad de otras profesiones, este tipo de empresas aporta numerosas satisfacciones personales".

Objetivos

Por su parte, el director del curso, Pedro Manuel García Villaverde, aseguró que el objetivo del mismo "es cambiar las ideas negativas que existen en torno las

FINALIDAD

"Cambiar las ideas negativas que pesan sobre estas empresas"

MÉTODO

Foro de debate y reflexión con participación activa de los asistentes

empresas familiares" que suponen el 60 por ciento del tejido económico del país, y que tienen mucho peso en la provincia de Cuenca.

García resaltó los aspectos positivos que pueda tener la implicación de un núcleo familiar dentro de una empresa, "como son el

SEMINARIO EN LA UCLM "LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR: VIEJOS PROBLEMAS Y NUEVOS DESAFÍOS"



Alumnos recogiendo la documentación del curso. Presidencia de la Asociación Regional y Antonio del Pozo junto a Clemente Lorient

■ PROTAGONISTAS

ADOLFO RODRÍGUEZ SERRANO
Director de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha

"Tenemos problemas comunes y específicos"

La Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha empezó a funcionar en el año 2003. Su director,



Adolfo Rodríguez Serrano, señala que "se constituyó para la defensa de los intereses de las empresas familiares de la región y para ayudarles a solventar sus problemas por su carácter familiar. La empresa familiar tiene una serie de problemas comunes a todas las empresas pero tiene otros específicos derivados de su carácter familiar como la sucesión o la financiación que requiere una formación por parte de los miembros para garantizar la continuidad. Hay que tener en cuenta que, de las empresas familiares, sólo el 33% alcanza la segunda generación, y el 15% llega a la tercera. Muchas veces es por causa del mercado. Sin embargo, en otras ocasiones es por problemas derivados del carácter familiar y los socios-hermanos no se llevan bien, la siguiente generación no tiene la preparación adecuada... y eso acaba en que la empresa muere o la acaban vendiendo para solucionar sus disputas".

La Asociación tiene 57 miembros de toda Castilla-La Mancha. Toledo es la provincia con mayor número de asociados mientras que Guadalajara es la que posee menor representación.

compromiso, la buena reputación o el aprendizaje". También subrayó que hay muchos ejemplos de empresas familiares de Cuenca que son altamente competitivas e innovadoras, en contra del conservadurismo que se suele asociar a este tipo de compañías.

El director del curso destacó que uno de los problemas principales de estas firmas es el cambio generacional, "ya que más de la mitad no supera el primero y tan sólo el 15 por ciento llega hasta la tercera generación".

Sin embargo, sobre este tema señaló que aunque muchas asociaciones o incluso el Instituto de la Empresa Familiar reivindican modificaciones en los tratamientos fiscales, los análisis reconocen que aspectos como el Impuesto de Sucesiones no son desfavorables para estas compañías.

Adolfo Rodríguez Serrano, director de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, que ayer por la tarde fue presentada dentro del programa del seminario, indicó que según un estudio elaborado por esta entidad, "al menos, el 86% de las empresas familiares de Castilla-La Mancha son conscientes de que son empresas familiares. Hablamos desde el típico negocio regentado por un matrimonio hasta empresas del calibre de Campofrío, Incarlopsa, Solán de Cabras, García Baquero o Forlana, por ci-

"Uno de los secretos de las empresas familiares es hacer un buen relevo"

DATOS

■ Más de 200 años de historia

El origen de Solán de Cabras, veterana empresa familiar, se remonta al siglo XVIII. En la actualidad es referencia nacional en el sector de agua embotellada.

■ Facturación "Incarlopsa" prevé

facturar este año alrededor de 250 millones de euros con una plantilla cercana a los 820 trabajadores. Surgió en los años 60.

A.A. CUENCA

■ Durante la tarde de ayer tuvo lugar una mesa redonda sobre la empresa familiar con el título "Viejos problemas y nuevos desafíos de la empresa familiar". Antonio del Pozo y Sanz, de la empresa "Solán de Cabras", matizó que el cambio generacional "es un problema de ayer, de hoy y de mañana" en la empresa familiar. "Los relevos parece que

nunca llegan pero al final lo hacen. Uno de los secretos de las empresas familiares es hacer un buen relevo. Lo que ocurre es que según avanzan los tiempos pues mejoran los conocimientos y la formación y se hacen mejor". Considera, por otro lado, que no existe una fórmula uniforme de aplicación a este tipo de empresas. En función de sus dimensiones y capacidades cada uno tiene que adoptar sus estrategias. En nuestro caso la internacionalización resulta un poco distante porque tenemos un producto que tiene algunas dificultades para salir al exterior pero no quiere decir que otras empresas no tengan que hacerlo. Creo que primero hay que recoger los mercados nacionales y luego salir fuera".

En cuanto a la evolución de la empresa, Del Pozo apuntó que Solán de Cabras comenzó en 1760, en el siglo XVIII, "y hasta hoy ha llovido bastante. Después

CAMBIO GENERACIONAL

Del Pozo: "Es un problema no sólo de ayer sino de hoy y de mañana"

EVOLUCIÓN

Lorient: "No ha habido un cambio generacional pero sí de liderazgo"

han surgido una serie de transformaciones como el paso a sociedad anónima. Con la salida de parte de la familia se ha hecho una sociedad, dentro de lo que eran las estrategias de futuro, compartiendo con otras familias una filosofía parecida a la nuestra y se ha hecho el embrión de una nueva multinacional de carácter familiar". Por su parte, Clemente Lorient

Piqueras, vinculado a "Incarlopsa", señaló que la empresa surgió en los años 60 y desde su creación ha pasado de ser una pequeña empresa familiar, con un pequeño comercio en Tarancón, a ser una empresa que este año facturará por encima de 250 millones de euros y da trabajo a unas 820 personas. Clemente Lorient señala que "nuestro reto es continuar en el mercado nacional e internacionalizarnos cada vez más en aquellos puntos de destino donde todavía no hemos llegado y creemos que pueden tener una evolución favorable en los próximos años". Asimismo, apuntó que "el fundador fue mi padre y ahora el consejero-delegado es mi tío. Aunque no es un cambio generacional sí fue un cambio de liderazgo. Estamos incorporados la segunda generación en puestos de Comité de Dirección pero el cambio generacional puro y duro todavía no ha sucedido"