

ECONOMÍA Ayer comenzaba en Toledo el II Seminario de Otoño de Empresa Familiar

Presente y futuro de la empresa familiar en la región

SUSANA JIMÉNEZ
TOLEDO

Establecer un debate sobre el nuevo escenario al que se enfrenta la empresa familiar, contando con el análisis de los propios empresarios, es el objetivo que se han marcado los organizadores del II Seminario de Otoño de Empresa Familiar que desde ayer se celebra en el paraninfo universitario de Lorenzana en Toledo. El seminario está organizado desde la Cátedra de Empresa Familiar de la UCLM, en colaboración con la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, el Instituto de la Empresa Familiar y CCM.

Bajo el título "¿Qué está ocurriendo en las empresas familiares españolas?" se pretende acercar a los estudiantes la experiencia de estos empresarios, que en Castilla-La Mancha representan el 85 por ciento del tejido empresarial.

En este sentido, la consejera de Economía y Hacienda, M^a Luisa Araújo, que inauguraba el ciclo, destacó el particular interés de este seminario, ya que "se refiere a los problemas que preocupan a un número importante, cuantitativa y cualitativamente, de empresarios de la región".

En términos económicos, explicaba la consejera, "España ha tenido un buen comportamiento económico, pero Castilla-La Mancha se ha situado ya por encima de la media", convirtiéndose en la cuarta Comunidad Autónoma que más ha crecido.

Araújo destacó la importancia que para el Gobierno regional tienen todos los empresarios aunque "precisó" "las empresas familiares son protagonistas destacadas", ya que no sólo deben enfrentarse a los mismos problemas que el resto de empresas, sino que además "tienen problemas propios", como la sucesión, la incorporación de socios o directivos que no pertenezcan a la familia o los derivados de la relación familia-empresa.

El Gobierno de José María Barreda, dijo la consejera, "está preocupado por los empresarios de la región y ocupado en dar soluciones", como por ejemplo apoyo a la inversión.

Un Gobierno, dijo Araújo, también "sensible" con las empresas familiares, para las que se han creado diversas medidas destinadas a

aliviar la carga fiscal a facilitar las cuestiones relativas a la sucesión, así como la puesta en marcha de deducciones adicionales. Sobre este particular, la consejera de Economía comprometió esa sensibilidad del Ejecutivo regional a una próxima revisión de este marco fiscal "e incluso hacerlo más favorable".

En el acto de inauguración también participaron el decano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Timoteo Martínez Aguado; el director de la Cátedra de Economía Familiar de la UCLM, José María Cantos; el presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, Tomás Díaz; el presidente de Honor de la Asociación, Luis Serrano, y el director del Instituto de la Empresa Familiar, Fernando Casado.

LA COMPETITIVIDAD

La primera de las sesiones del Seminario se dedicó a los factores de competitividad en la empresa familiar española, para lo que se contó con la experiencia del presidente del Grupo de Comunicación EL DÍA, Santiago Mateo Sahuquillo; el presidente del Grupo Armiño, Tomás Díaz del Río; la presidenta de Chocolates Amalia, Amalia Blanco Paños, y el director del Aula "Manuel Díaz Ruiz" de Empresa Familiar, Felipe Hernández Perlones, actuando como moderador del debate el director del Aula "Cabanés" de Empresa Familiar, Manuel Villasalero.

Durante el debate, cada uno de los ponentes fue exponiendo su propio punto de vista sobre cuestiones como las ventajas y desventajas de la empresa familiar de cara a la competitividad. En este sentido, todos los ponentes coincidieron en señalar que la empresa familiar tiene los mismos problemas que cualquier otra empresa, aunque a ello se han de añadir ciertas particularidades. Respecto al capítulo de ventajas se destacaron la operatividad y la flexibilidad.

Otras cuestiones que se pusieron sobre la mesa fueron la importancia de crear una marca que permanezca en el tiempo y hasta qué punto la localización de una empresa de estas características en una región concreta, resulta ventajosa para el empresario.



La consejera de Economía y Hacienda, M^a Luisa Araújo, inauguraba ayer en Toledo el II Seminario de Otoño de Empresa Familiar organizado por la Cátedra de Empresa Familiar de la UCLM. Cerca de 70 alumnos participan en este seminario, que en su primera sesión contó con la presencia de destacados empresarios de la región.

SANTIAGO MATEO, DIRECTOR PRESIDENTE GRUPO DE COMUNICACIÓN EL DÍA

La marca, "un activo de la empresa"

El director presidente del Grupo de Comunicación EL DÍA, Santiago Mateo Sahuquillo, exponía ayer en el marco de este Seminario su experiencia en la empresa familiar. Un tipo de empresa que, en su opinión, se diferencia del resto de empresas por una "mayor operatividad", y entre cuyas desventajas se encuentra el riesgo de tener que aportar el patrimonio personal para la obtención de ciertos créditos para

la empresa. Para Mateo, la marca es "esencial", convirtiéndose incluso en "un activo de la empresa", que adquiere relevancia en el momento de establecer relaciones con otras empresas. Asimismo, Santiago Mateo destacó que entre los proyectos de expansión de su empresa se encuentran un programa internacional de agricultura y dos productos periodísticos de alcance nacional.



Santiago Mateo Sahuquillo.