

El seminario sobre empresa familiar comienza hoy en la UCLM

Este tipo de empresas generan el 65% del Producto Interior Bruto nacional

La Facultad de Ciencias Sociales acoge hoy y mañana el seminario "La dirección de la empresa familiar: viejos problemas y nuevos retos" durante el cual se presentará la cátedra de la Empresa Familiar de la UCLM y del Aula "Clínica Alameda" del campus conquense

LA CLAVE

Pilar económico Las empresas familiares suponen la base del tejido productivo en nuestro país y el Seminario puede ser un foro apropiado para el análisis y reflexión de cara a mejorar las condiciones en que estas empresas desarrollan su actividad.

A.A.
CUENCA

■ La Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca acogerá durante hoy y mañana el seminario sobre "La dirección de la empresa familiar: viejos problemas y nuevos desafíos", en el transcurso del cual se presentará la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Castilla-La Mancha y del Aula "Clínica Alameda" del Campus de Cuenca. Asimismo, también está prevista la presentación de la Asociación de Empresas Familiares de Castilla-La Mancha.

Pedro Manuel García, director del seminario y catedrático de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales, avanzó ayer que "el peso de las empresas nacionales es muy relevante y, por ejemplo, suponen el 65% del Producto Interior Bruto. En el seminario pretendemos romper con el enfoque tradicional que se ha utilizado para el estudio de estas empresas y planteamos como nuevo desafío las in-



MANUEL M. CASADO

Pedro Manuel García, director del Seminario sobre la empresa familiar

tegración de nuevos modelos de dirección".

García considera que no todo son debilidades en las empresas familiares aunque es cierto que

existen. "Este tipo de empresas generan ciertas fortalezas como el compromiso, la reputación, una relación privilegiada con clientes y proveedores....aunque

entre sus puntos débiles se pueden citar que los conflictos familiares se pueden trasladar a la actividad empresarial o la confusión de flujos monetarios entre la empresa y la familia".

Asistentes

Entre los participantes en el seminario figuran alumnos universitarios, empresarios del sector, académicos de varias Universidades y está prevista la asistencia de autoridades políticas provinciales y regionales: "También tomarán parte empresarios representativos como Clemente Lloriente, de Incarlopsa; Santiago Mateo, director-presidente del Grupo EL DIA, y Antonio del Pozo, de Solán de Cabras. Todas ellas empresas familiares con especial arraigo en la provincia de Cuenca", añadió García.

Respecto a la cátedra que será presentada hoy, el director del seminario ha indicado que "su objetivo es dar respuesta a las necesidades de funcionamiento de estas empresas y, de forma paralela, favorecer la investigación".

Por último, ha destacado ciertas trabas con que se encuentran este tipo de empresas en su quehacer diario. "Hay que tener en cuenta que en 17 Comunidades Autónomas hay dos impuestos de sucesiones diferentes. Además, hay que dar validez al contrato interno que regula los elementos de la familia vinculados a la empresa".



Jornada de la Mujer en Villa Román sobre