

II SEMINARIO DE OTOÑO DE EMPRESA FAMILIAR

¿Qué está ocurriendo en las empresas familiares españolas?

Toledo, 29-30 de noviembre de 2006

PRESENTACIÓN

2006 está siendo un año caracterizado, en lo económico, por el marcado protagonismo de unos mercados bursátiles que no cesan de reconocer aumentos de valor a muchas empresas debido, básicamente, al extraordinario incremento de las expectativas que sobre ellas han manifestado otras empresas. Este comportamiento contribuye a alargar el período alcista de un ciclo económico que, en su contraparte, está sometido a presiones que apuntan a desequilibrios importantes en el sector exterior, a déficits estructurales que condicionan a largo plazo a la economía española y que siguen sin ser objeto de una seria consideración (educación, investigación, suficiencia del sistema de pensiones, ..) y a tensiones políticas que, aunque aparentemente no trascienden en demasía a la ciudadanía, sí que son tomadas en cuenta por las empresas a partir de cierto tamaño y por el mundo de los negocios en general.

En el epicentro de este ajetreado año económico, se encuentran inmersos no pocos grupos empresariales familiares de gran tamaño. Y es que a estas alturas del año, ya son pocos los analistas que no reconocen abiertamente que el enorme impulso que ha caracterizado al sector inmobiliario durante 11 años, parece desacelerarse. En este sentido podrían apuntar los movimientos estratégicos de algunas empresas inmobiliarias cuando llevan meses recanalizando sus inversiones hacia sectores refugio con menor rentabilidad a corto plazo (p.e. el sector energético) con el fin de esperar oportunidades mejores o bien, simplemente de que al tratarse de mercados muy imperfectos y dependientes de la regulación gubernamental, los cambios esperados en dicha regulación conviertan la estrategia cortoplacista en una auténtica inversión estratégica.

En algunos casos, la concentración geográfica de las sedes de varias empresas familiares que se han visto (o pueden verse en breve) inmersas en cambios significativos en su estructura de propiedad, ha alertado incluso a algún Gobierno territorial como el de Galicia que se ha interesado por los planes de futuro de esos grupos empresariales. En otros casos, las presiones territoriales han pretendido instrumentalizar a grupos familiares para conseguir objetivos más políticos que empresariales. Sin necesidad de ser más explícitos, lo cierto es que las grandes empresas familiares están siendo protagonistas de la agenda económica en la España de 2006. La duda que nos puede surgir es si este inusitado protagonismo consolidará o no las posiciones de la empresa familiar en el escenario macroeconómico, si el reto de la sucesión generacional está dando más revés de lo esperado, si la estrategia general de estas empresas ya no pasará por la identificación histórica de la imagen de marca con la familia empresaria como un importante activo intangible, si la presión política es capaz de desviar la estrategia puramente empresarial; en definitiva, el principal objetivo que subyace en este 2º Seminario de Otoño de Empresa Familiar es debatir sobre la verosimilitud de las hipótesis apuntadas, así como sobre las dudas, las incertidumbres, los riesgos y las bondades, en su caso, de los cambios que estamos atisbando. Además, queremos que este análisis sea realizado por los propios empresarios, los principales actores de este macro-escenario, de forma que entre el levantamiento y la caída del telón, Toledo sea testigo de este estreno.