

MACROECONOMÍA

2º curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas
Profesores: Oscar Bajo Rubio y Carmen Díaz Roldán

El programa de **Macroeconomía** se dirige a los alumnos de segundo curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, profundizando en los conocimientos adquiridos en la asignatura **Introducción a la Economía** de primer curso.

En la Parte I se introducen los conceptos fundamentales, tanto de carácter teórico como metodológico, que se utilizarán en el desarrollo de los modelos macroeconómicos que se presentan sucesivamente en el resto del temario. La Parte II se dedica al corto plazo estudiando sucesivamente el mercado de bienes y la política fiscal, y los mercados financieros y la política monetaria; obteniéndose el modelo *IS-RM* de demanda agregada que recoge el equilibrio en el mercado de bienes y el cumplimiento de la regla monetaria. En la Parte III se estudia el medio plazo, analizando la formación de precios y salarios e introduciendo la oferta agregada de la economía; de forma que, integrando el modelo *IS-RM* con la oferta agregada, se obtiene el modelo completo *SA-DA* para una economía cerrada. A continuación, la Parte IV se dedica al estudio de una economía abierta, para lo que se adaptará el modelo macroeconómico desarrollado previamente a una economía que mantiene relaciones con el resto del mundo; obteniéndose los modelos *IS-RM* y *SA-DA* para una economía abierta. Finalmente, en la Parte V se ofrece un análisis del largo plazo, donde se estudia de forma sencilla el crecimiento económico.

TEMARIO

I. INTRODUCCION

1. Introducción a la Macroeconomía

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 1)
Bajo y Monés (2000) (Capítulo 1)

2. Variables macroeconómicas

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 2)
Bajo y Monés (2000) (Capítulo 2)

II. EL CORTO PLAZO

3. El mercado de bienes: consumo, inversión y política fiscal

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 4)
Bajo y Monés (2000) (Capítulos 4 a 7)

4. Los mercados financieros: política monetaria

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 5)
Bajo y Monés (2000) (Capítulos 8 a 10)

5. El modelo *IS-RM*

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 6)
Bajo y Monés (2000) (Capítulo 11)

III. EL MEDIO PLAZO

6. La oferta agregada: salarios, precios y empleo

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 7)
Bajo y Monés (2000) (Capítulos 12 a 17)

7. El modelo *SA-DA*

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 8)
Bajo y Monés (2000) (Capítulo 18)

IV. LA ECONOMÍA ABIERTA

8. El modelo *IS-RM* en una economía abierta

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 9)
Bajo y Monés (2000) (Capítulos 19 a 22)

9. El modelo *SA-DA* en una economía abierta

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 10)

V. EL LARGO PLAZO

10. Crecimiento económico

Bibliografía: Bajo y Díaz (2011) (Capítulo 12)
Blanchard (2006) (Capítulos 10 a 13)

BIBLIOGRAFIA

Textos básicos:

Bajo, O. y Díaz, C. (2011): *Teoría y política macroeconómica*, Antoni Bosch editor, Barcelona.

Bajo, O., Díaz, C. y María-Dolores, R. (2012): *Ejercicios de teoría y política macroeconómica*, Antoni Bosch editor, Barcelona.

Textos complementarios:

Bajo, O. y Monés, M.A. (2000): *Curso de macroeconomía* (2ª edición), Antoni Bosch editor, Barcelona.

Díaz, C., Bajo, O. y Monés, M.A. (2000): *Ejercicios de macroeconomía intermedia*, Antoni Bosch editor, Barcelona.

Otros textos alternativos:

Blanchard, O. (2006): *Macroeconomía* (4ª edición), Prentice Hall, Madrid.

Dornbusch, R., Fischer, S. y Startz, R. (2009): *Macroeconomía* (10ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Mankiw, N.G. (2007): *Macroeconomía* (6ª edición), Antoni Bosch editor, Barcelona.