

TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Optativa de 2º ciclo de la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Curso 2008-2009

Profesor: Oscar Bajo Rubio

La asignatura **Teorías del comercio internacional** intenta presentar de una manera sencilla las principales teorías explicativas de las transacciones internacionales de bienes y servicios, en su doble vertiente positiva y normativa. Tras una breve introducción sobre la Economía Internacional y las dos grandes ramas en que se estructura, el comercio internacional y las finanzas internacionales (Tema 0), el resto del programa se ocupará de desarrollar la primera de ellas.

La primera parte, dedicada a la teoría del comercio internacional, comienza presentando el concepto de ventaja comparativa en su acepción clásica y su posterior reformulación neoclásica (Tema 1). A continuación se analiza el que ha constituido durante muchos años el paradigma dominante dentro de la teoría del comercio internacional, la teoría basada en las proporciones factoriales o modelo Heckscher-Ohlin (Tema 2), pasando a examinarse después las teorías más recientes sobre el comercio internacional en condiciones de competencia imperfecta (Tema 3). Esta parte del programa concluye con una breve presentación de algunos problemas asociados con los movimientos internacionales de factores productivos (Tema 4).

La segunda parte del programa se ocupa de la política comercial internacional, comenzando por el análisis de los principales instrumentos de la política comercial: arancel, subsidios a la exportación, cuotas de importación y restricciones voluntarias a la exportación (Tema 5). Posteriormente se presentan los principales argumentos que justificarían tanto el proteccionismo como el libre comercio (Tema 6), y se examina el fenómeno de la política comercial estratégica utilizada por los países avanzados (Tema 7). El programa finaliza con una discusión de los procesos de integración comercial y sus efectos sobre los países participantes (Tema 8).

TEMARIO

0. Introducción

- Economía internacional
- Comercio internacional y finanzas internacionales
- Motivos del comercio internacional

Referencias: Bajo (1991) (Capítulo 1)
Chacholiades (1992) (Capítulo 1)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulo 1)
Salvatore (1995) (Capítulo 1)
Tugores (2002) (Capítulo 1)

I. TEORÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

1. La ventaja comparativa

- Teoría clásica: ventaja absoluta y ventaja comparativa
- Reformulación neoclásica: costes de oportunidad, la relación de intercambio de equilibrio
- Evidencia empírica

Referencias: Bajo (1991) (Capítulo 2)
Chacholiades (1992) (Capítulos 2 y 3)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulos 2 y 3)
Salvatore (1995) (Capítulos 2, 3 y 4)
Tugores (2002) (Capítulo 2)

2. Proporciones factoriales y comercio: la teoría de Heckscher-Ohlin

- Dotaciones factoriales y comercio internacional
- La igualación del precio de los factores
- Recursos y producción
- Efectos distributivos
- Evidencia empírica

Referencias: Bajo (1991) (Capítulo 3)
Chacholiades (1992) (Capítulo 4)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulos 4 y 5)
Salvatore (1995) (Capítulo 5)

3. Competencia imperfecta y comercio internacional
 - El comercio intra-industrial
 - Economías de escala y diferenciación de producto: modelo de competencia monopolística
 - Comercio intra-industrial en productos homogéneos: “dumping” recíproco
 - Economías externas y comercio internacional
 - Teorías neo-tecnológicas
 - Evidencia empírica

Referencias: Bajo (1991) (Capítulo 4)
Chacholiades (1992) (Capítulo 5)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulo 6)
Salvatore (1995) (Capítulo 6)
Tugores (2002) (Capítulo 2)

4. Los movimientos internacionales de factores
 - Movilidad internacional del trabajo
 - Préstamos y endeudamiento internacionales
 - La inversión extranjera directa y las empresas multinacionales

Referencias: Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulo 7)
Salvatore (1995) (Capítulo 12)
Bajo y Díaz (2002)

II. POLÍTICA COMERCIAL INTERNACIONAL

5. Los instrumentos de la política comercial
 - El arancel
 - Otros instrumentos: subsidios a la exportación, cuotas de importación, restricciones voluntarias a la exportación, otros

Referencias: Chacholiades (1992) (Capítulos 7 y 9)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulo 8)
Salvatore (1995) (Capítulos 8 y 9)
Tugores (2002) (Capítulo 3)

6. Proteccionismo y libre comercio
 - Argumentos en favor del proteccionismo: arancel óptimo, fallos de mercado, industria naciente
 - Argumentos en favor del libre comercio

Referencias: Chacholiades (1992) (Capítulo 8)
Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulos 9 y 10)
Salvatore (1995) (Capítulo 9)
Tugores (2002) (Capítulo 3)

7. La política comercial estratégica
 - Difusión tecnológica
 - Beneficios extraordinarios en competencia imperfecta
 - Problemas de la política comercial estratégica

Referencias: Krugman y Obstfeld (2006) (Capítulo 11)
Salvatore (1995) (Capítulo 9)

8. Integración comercial
 - Formas de integración: área de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica
 - Efectos estáticos de la integración: creación y desviación de comercio, competencia imperfecta
 - Efectos dinámicos de la integración: economías de escala y crecimiento

Referencias: Chacholiades (1992) (Capítulo 10)
Salvatore (1995) (Capítulo 10)
Tugores (2002) (Capítulo 6)
Bajo (1998)

BIBLIOGRAFÍA

Bajo, O. (1991): *Teorías del comercio internacional*, Antoni Bosch editor, Barcelona.

Bajo, O. (1998): “Integración regional, crecimiento y convergencia: un panorama”, *Revista de Economía Aplicada*, vol. 6, nº 16, pp. 121-160

Bajo, O. y Díaz, C. (2002): “Inversión extranjera directa, innovación tecnológica y productividad. Una aplicación a la industria española”, *Economía Industrial*, nº 347, pp. 111-124

Bengochea, A., Camarero, M., Cantavella, M. y Martínez, I. (2002): *Economía internacional. Cuestiones y ejercicios resueltos*, Prentice Hall, Madrid.

Chacholiades, M. (1992): *Economía internacional* (2ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006): *Economía internacional. Teoría y política* (7ª edición), Addison Wesley, Madrid.

Salvatore, D. (1995): *Economía internacional* (4ª edición), McGraw-Hill, Madrid.

Tugores, J. (2002): *Economía internacional. Globalización e integración regional* (5ª edición), McGraw-Hill, Madrid.