

MATERIA: **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

P.A.E.G. año **2011**

Coordinador: Fco. Javier Fuentes Gil

### **1.- Marco normativo**

Real Decreto 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado. BOE núm. 283 de 24 noviembre 2008.

Real Decreto 1467/2007 de 2 de noviembre que establece la estructura del bachillerato y fija sus enseñanzas mínimas.

Decreto 85/2008, de 17-06-2008, por el que se establece y ordena el currículo del bachillerato en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. Núm.128 de 20 de junio de 2008.

### **2.- Estructura de la prueba de Economía de la Empresa.**

De acuerdo con el RD 1892/2008, de 14 de noviembre, por el que se regulan las condiciones para el acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de grado, la estructura de **la PAEG constará de dos fases, la general, de carácter obligatorio, y la específica de carácter voluntario** para aquellos alumnos que quieran subir su calificación.

**Economía de la Empresa, como todas las asignaturas de modalidad, puede ser elegida por el alumno en la fase general o en la específica, pero en ningún caso en ambas.**

El examen correspondiente a la asignatura de Economía de la Empresa será el mismo para las dos fases, general y específica, y **constará de dos opciones**, de las que el alumno elegirá una de ellas y **en ningún caso podrá combinar preguntas de diferentes opciones.**

**Cada opción estará constituida por tres apartados** como se describe a continuación:

- El **primer apartado –dos puntos-** constará de **dos preguntas** (cada pregunta un punto) **sobre los conceptos** del currículo de la materia.
- El **segundo apartado -tres puntos-** estará formado por **dos temas** (cada tema un punto y medio) sobre algún aspecto del **contenido teórico** de la asignatura
- El **tercer apartado - cinco puntos-** constará de **dos problemas** (dos puntos y medio cada problema) relacionados con los contenidos de la materia.

Para el desarrollo de la prueba, los alumnos dispondrán de 1 h y 30 minutos y un cuadernillo de tres folios por las dos caras.

En los problemas tienen que mostrar el desarrollo de los cálculos aplicados  
Los alumnos pueden utilizar una calculadora científica normal, sin memoria de texto.

### 3.- Contenidos de la asignatura.

Los contenidos sobre los que versará la prueba son los publicados en el DOCM. Núm.128-Fasc.II, de 20 de junio de 2008, página 20376, correspondientes al **currículo oficial** de Economía de la Empresa.

Estos contenidos se distribuyen en tres apartados:

- 1- PREGUNTAS. Los conceptos de este apartado *no se preguntaran literalmente* como figuran en el mismo. Las preguntas se referirán a relaciones, comparaciones, diferencias, ejemplos y otros aspectos relacionados con dichos conceptos.
- 2- TEMAS. Se referirán a aspectos teóricos que pueden implicar a uno o varios temas a la vez., *No se preguntaran literalmente como figuran aquí* sino buscando relaciones, razonamientos y explicaciones de dichos contenidos.
- 3- PROBLEMAS. Se valorará: el planteamiento, la exactitud de los resultados y el desarrollo de los cálculos. Es absolutamente necesario la exposición de estas fases para la valoración de los problemas.

#### La empresa

##### PREGUNTAS:

Concepto y definiciones de empresa.  
Creación de valor en la empresa.  
Responsabilidad social y medioambiental de la empresa.

##### TEMAS:

Componentes, funciones y objetivos de la empresa.  
El empresario. Teorías sobre el empresario.  
Marco jurídico que regula la actividad empresarial.  
Clasificación de las empresas.  
Sociedad Anónima.  
Sociedad de Responsabilidad Limitada.  
Sociedades Laborales.  
Sociedades cooperativas.  
Entorno económico-social y entorno específico de la empresa.

#### La función productiva

##### PREGUNTAS:

Eficiencia técnica y eficiencia económica.  
Productividad global de la empresa y productividad de un factor.  
I+D+i.  
Costes fijos y variables.  
Costes directos e indirectos.  
Costes de ruptura de stocks y Stock mínimo o de seguridad.  
Externalidades positivas y negativas de la producción.

##### TEMA:

La producción. Clasificación de los procesos productivos.

## PROBLEMAS:

Productividad.  
Umbral de rentabilidad o punto muerto.  
Resultados, costes e ingresos.  
¿Producir o comprar?  
Gestión de inventarios: Modelo de Wilson y Punto de pedido.  
Valoración de existencias.PMP FIFO

## La función comercial de la empresa

### PREGUNTAS:

Segmentación de mercados.  
Ética empresarial en el marketing.  
Comercio electrónico.

### TEMAS:

Concepto y clases de mercado.  
Técnicas de investigación de mercados.  
Marketing-mix.

## La información en la empresa

### PREGUNTAS:

Activo no corriente y activo corriente.  
Pasivo no corriente y pasivo corriente.  
Períodos medio de maduración económico y financiero  
Hecho imponible y Base imponible.  
Base liquidable y Tipo impositivo.  
Impuesto directo e impuesto indirecto.  
Impuesto sobre la renta de las personas físicas, IRPF.  
Impuesto de sociedades, IS.  
Impuesto sobre el valor añadido, IVA.

### TEMAS:

La contabilidad como sistema de información. Obligaciones y libros contables.  
Cuentas anuales.

### PROBLEMAS:

Elaboración del balance.  
Análisis del balance: Fondo de maniobra o de rotación, Ratios,  
Rentabilidad económica y financiera.  
Período medio de maduración económico y financiero en empresas comerciales e industriales.

## La función financiera

### PREGUNTAS:

Concepto de inversión.  
Acción y obligación como títulos valores.  
Conceptos de ampliación de capital y derecho de suscripción.  
Conceptos de Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno.

### TEMAS:

Estructura económica y financiera de la empresa.  
Autofinanciación.  
Financiación ajena de la empresa.

### PROBLEMAS:

Selección de proyectos de inversión. Pay-back, VAN, TIR.  
Amortización de préstamos.

## Organización y dirección de la empresa

### PREGUNTAS:

Estructura organizativa lineal y de línea y staff.  
Organización formal e informal.  
Negociación colectiva y convenio colectivo.

### TEMAS:

Organización del trabajo. Taylor y Mayo  
Funciones básicas de la dirección.  
Estilos de dirección. Teorías X e Y  
Motivación de los recursos humanos. Teorías de Maslow y Herzberg.

### PROBLEMA:

Matriz de decisión. Decisiones en ambientes de certeza, riesgo e incertidumbre. Criterios de Laplace, optimista, Wald, Hurwicz y Savage.

## Desarrollo de la empresa y Proyecto empresarial

### PREGUNTAS:

Multinacional y Pyme.  
Globalización económica y TIC.  
Creación de una empresa: idea de negocio y viabilidad elemental.  
Plan de empresa y su utilidad como documento de análisis económico-financiero

### TEMAS:

Análisis de los factores de localización y dimensión de la empresa.  
Estrategias de crecimiento interno y externo.