

# Gestión Aeronáutica y Aeroportuaria – UCLM

## TRANSPORTE AÉREO

Curso 2005-2006

### PROFESORES

#### **D. Víctor Vázquez Conde**

Consultor especializado en Operaciones Aeroportuarias.

#### **D. Carlos Corullón Hermosa**

Consultor especializado en Planificación Estratégica y Operativa en el sector de servicios aeroportuarios.

### OBJETIVOS

El objetivo básico que pretende el equipo docente es que el alumno conozca la estructura de la industria del Transporte Aéreo, los diferentes componentes que lo forman así como la manera en que interactúan y operan día a día.

### DINAMISMO EN CLASE

Dedicaremos una parte de la clase a comentar las noticias del sector de cada semana.

En algunas se proyectaran videos sobre aspectos concretos del temario.

Se realizaran (por nuestra parte) pequeñas presentaciones, fuera del temario, sobre la actualidad del sector.

### CORREO ELÉCTRONICO

Para facilitar la interacción con los alumnos se ha creado una dirección de correo electrónico donde se colocarán archivos con textos y presentaciones para seguir y completar las clases.

ID de Yahoo:                      [transporteaereouclm@yahoo.es](mailto:transporteaereouclm@yahoo.es)

Contraseña:                      [alumnotransporteaereo](mailto:alumnotransporteaereo)

## **EVALUACIÓN**

La asistencia al 80% de las clases, es decir, a 11 o más clases, se premiara con 1 punto.

El séptimo día de clase (último viernes de marzo) se realizara un examen parcial al cual se podrán presentar los alumnos que hayan asistido a un mínimo del 80% de las clases anteriores, es decir, a 5 clases.

Se propondrán 4 preguntas/trabajos sobre temas de clase. Dos por bloque que tendrán una valoración de 0,5 puntos cada una.

Examen final, que supondrá el 70% de la nota final.

**Resumen:** Hasta **7 puntos del examen final**, más **1 punto por asistencia** a clase y hasta **2 puntos de las cuatro preguntas**. Total 10 puntos.

## **PROGRAMA**

### **BLOQUE I: Funcionamiento del sector.**

#### **Módulo 1. Introducción y Evolución del Transporte Aéreo.**

- 1.1 Sistema de Transporte Aéreo.
- 1.2 Características del Transporte Aéreo.
- 1.3 Principales zonas de influencia del Transporte Aéreo.
- 1.4 actores que influyen en el Transporte Aéreo.
- 1.5 Competencia de otros modos de transporte.
- 1.6 Evolución del tráfico en su triple vertiente (pasajeros, aeronaves, carga)
- 1.7 Evolución del Negocio del Transporte Aéreo. (Infraestructuras, vehículos, usuarios, sistemas de distribución...)
- 1.8 Estructuración del sector (entidades proveedoras de servicios y entidades reguladoras; titularidad pública VS privada)

#### **Módulo 2. Marco Regulador.**

- 2.1 Libertades del aire.
- 2.2 Convenios Bilaterales.
- 2.3 Procesos de Liberalización.
- 2.4 Procesos de consolidación.
- 2.5 Políticas de cielos abiertos.

### **Módulo 3. Marco Normativo.**

- 3.1 Comisión Europea.
- 3.2 Libro Blanco de Transportes.
- 3.3 Derechos de los pasajeros.
- 3.4 EASA. Normativa ESSAR.
- 3.5 JAA. Normativa JAR.
- 3.6 FAA. Normativa FAR.
- 3.7 Legislación española (Código de Circulación aérea, otras leyes que aplican)

### **Módulo 4. Economía del Transporte Aéreo.**

- 4.1 Impactos del Transporte Aéreo.
- 4.2 Estructura de costes. (de los diferentes agentes)
- 4.3 Estructura de Ingresos. (de los diferentes agentes)
- 4.4 Resultados del sector.
- 4.5 Suerte desigual entre los actores del sector.
- 4.6 Externalidades del Transporte Aéreo. (Ruidos, emisiones, seguridad, retrasos)
- 4.7 Costes laborales (surtes dispares, costes de formación, mantenimiento del conocimiento)

### **Módulo 5. Planificación, Competencia y Estrategia.**

- 5.1 Características de las inversiones en el Transporte Aéreo.
- 5.2 Infraestructuras según los agentes implicados en el sector.
- 5.3 Plan Estratégico de Infraestructuras de Transportes: PEIT.
- 5.4 Factores Competitivos.
- 5.5 Ventajas Competitivas.
- 5.6 Subvenciones.
- 5.7 Factores y ventajas de otros modos de transporte.

### **Módulo 6. Tarifas y Precios.**

- 6.1 Mercado de billetes Aéreos.
- 6.2 Code share.
- 6.3 Internet.
- 6.4 Billeto electrónico.
- 6.5 Global Distribution System (Amadeus, Galileo, Sabre...).

### **Módulo 7. El Mercado Español.**

- 7.1 Prestadores de servicios de Navegación Aérea.
- 7.2 Prestadores de servicios aeroportuarios. (públicos y privados)
- 7.3 Entidad reguladora. (DGAC, comisión europea, EASA, normas JAR)
- 7.4 Compañías Aéreas.
- 7.5 Agentes Handling.

## **BLOQUE II: Actores del Transporte Aéreo**

### **Módulo 8. Proveedores de Servicios de Navegación Aérea.**

- 8.1 Cielo Único Europeo.
- 8.2 Grandes Programas Europeos (Galileo, Egnos...).
- 8.3 Problema de la Congestión del espacio aéreo.

### **Módulo 9. Proveedores de servicios aeroportuarios.**

- 9.1 Definición de un aeropuerto.
- 9.3 Clasificación de Aeropuertos
- 9.4 Coordinación de slots.
- 9.5 Operaciones.
- 9.6 Necesidades de Infraestructuras.

### **Módulo 10. Líneas Aéreas.**

- 10.1 Estructura de negocio (en red o punto a punto).
- 10.2 Compañías tradicionales.
- 10.3 Low Cost Carriers.
- 10.4 Alianzas comerciales.
- 10.5 Compañías Cargueras puras.
- 10.6 Compañías regionales.
- 10.7 Elección de flotas (célula y motores).

### **Módulo 11. Handling.**

- 11.1 Liberalización del Negocio del Handling.
- 11.2 Tipos de Handling (rampa, pasajeros).
- 11.3 Autohandling.
- 11.4 Handling a terceros.

### **Módulo 12. Instituciones Aeronáuticas.**

- 12.1 OACI.
- 12.2 IATA.
- 12.3 EUROCONTROL.
- 12.4 ACI.
- 12.5 CANSO.
- 12.6 Asociaciones de compañías aéreas (europeas, regionales...).

### **Módulo 13. Resto de agentes del sector.**

- 13.1 Catering.
- 13.2 Consultoría.
- 13.3 Agencias de Viajes.
- 13.4 Tour operadores.
- 13.5 Aviación General.
- 13.6 Centros de Mantenimiento.
- 13.7 Centros de simulación.
- 13.8 Carga.
- 13.9 Constructoras.

### **Módulo 14. Breve introducción al transporte espacial.**

- 14.1 Negocio emergente.
- 14.2 Operadores.
- 14.3 Relación con el transporte aéreo.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- ABEJÓN, M. (1983). *El transporte en la sociedad actual*. Barcelona. Dossat.
- BELLOTI, J. (1976). *L'Économie du Transport Aérien*. París. J. Belloti.
- BUTTON, K.J. (1996). *Transport Economics*. Londres. Edward Elgar.
- DOGANIS, R. (1995). *La empresa aeroportuaria*. Madrid. Paraninfo.
- DOGANIS, R. (2001). *The airline business in the 21st century*. Londres. Routledge.
- HOLLOWAY, S. (1997). *Straight and Level. Practical Airline Economics*, Aldershot (R.U.), Ashgate.
- IZQUIERDO DE BARTOLOME, R. (1994). *Transporte. Un enfoque integral*. Madrid. Madrid. E.T.S.I.C.
- OACI (1997). *El mundo de la Aviación Civil 1996-1999*. Montreal.
- UTRILLA NAVARRO, L. (2000). *Descubrir el Transporte Aéreo*. Madrid. Aena.
- WHEATCROFT, S. (1994). *Aviation and tourism Policies*. Londres. Allen and Unwin.

*\*\* Además, se facilitará a los alumnos una serie de guiones para el seguimiento de las clases, que no serán autoexplicativos sino una guía para seguir y completar las clases.*