

Lugar de Celebración

Salón de Grados.
Facultad de Derecho y Ciencias Sociales
de Ciudad Real.

Información

Fundación General de la UCLM
C/Altagracia, 50
13071- Ciudad Real
Tfno: 926 29 54 02
fundacion@uclm.es

Matrícula gratuita

Inscripciones online

www.uclm.es/fundacion/programaRSE

Estas Jornadas podrán convalidarse
por **DOS** créditos de libre configuración

 **UCLM**
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

ciudad real

Jornadas Responsabilidad Social Empresarial



17-18 2009 de noviembre


FUNDACIÓN GENERAL
Universidad de Castilla - La Mancha

 **UCLM**
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA


Castilla-La Mancha



Colaboran: Cámara de Comercio de Ciudad Real,
CEOE-CEPYME de Ciudad Real, UGT Y CCOO

Presentación

El concepto RSE ha alcanzado una gran importancia en las últimas décadas como consecuencia de una mayor sensibilización de las sociedades y de las propias empresas por temas como la ética empresarial, las relaciones laborales, el medio ambiente o la acción social.

Lo cierto es que la cultura RSE se ha extendido entre las grandes empresas, sin embargo, las Pymes aún no han conceptualizado adecuadamente las características y ventajas de la RSE.

El Programa RSE de la UCLM, en colaboración con la Asociación APM Castilla-La Mancha, tiene como objetivo esencial, acercar a las Pymes, profesionales y estudiantes, herramientas prácticas que les permitan incorporar progresivamente iniciativas y modelos evaluables sobre RSE.

Ésta formación contará con una metodología teórico-práctica apoyada en el Manual *"La Dirección de la Empresa Responsable"*, recientemente elaborado con la colaboración de la Consejería de Trabajo y Empleo de la JCCM, y con la participación de profesorado especializado de la UCLM.

Destinatarios

- Técnicos y directivos de Pymes.
- Técnicos de Cámaras de Comercio, Confederaciones de empresarios y Sindicatos.
- Organizaciones sociales y del Tercer Sector.
- Estudiantes de la UCLM.

Programa

17 de noviembre

SESIÓN 1 (10/14 HORAS)

Dimensión ética y valores de la empresa

- Código de Conducta , valores y normas de la empresa
- Gestión estratégica de la RSE.
- La comunicación y transmisión de la RSE.
- Redes sociales y Networking.
- Aplicación de la RSE a la gestión del conocimiento organizado .

SESIÓN 2 (16/20 HORAS)

Dimensión medioambiental de la RSE

- La RSE Medio Ambiental en la gestión empresarial: mejora de la competitividad.
- Objetivos de implantación.
- Fase de implantación (diagnóstico, elaboración, ejecución, evaluación...).

18 de noviembre

SESIÓN 3 (10/14 HORAS)

Dimensión social: políticas de recursos humanos y relaciones laborales

- Medidas antidiscriminatorias.
- Integración laboral de colectivos vulnerables.
- Fomento de la igualdad de oportunidades.
- Conciliación de vida personal y laboral.
- Empoderamiento de los empleados.
- Relaciones laborales de la empresa.
- Ayuda social de la Empresa.

SESIÓN 4 (16/20 HORAS)

Tratamiento responsable de la información. Memoria de sostenibilidad

- Diálogo con los grupos de interés.
- Elaboración de Memorias de RSE.
- Actuaciones de gestión estratégica.