

Línea de investigación
Research field

Comportamiento humano e instituciones económicas.
Human behaviour and economic institutions.

Presentación

El análisis del comportamiento humano y de las instituciones con trascendencia para la economía se aborda desde tres enfoques diferentes.

I. El primer enfoque utiliza la **teoría de juegos** para buscar un **diseño inteligente de instituciones** a partir del comportamiento de los agentes económicos. Los campos de investigación actualmente abiertos son:

- Papel de los factores institucionales en los procesos sociales de selección y promoción. Por ejemplo el rol del grado de selectividad en los mecanismos de promoción de instituciones jerarquizadas.
- Relación entre la estructura de interacción de los agentes que forman una determinada sociedad y la difusión del comportamiento cooperativo. La finalidad es encontrar estructuras de interacción que faciliten este tipo de comportamiento.
- Estudio de los efectos negativos del aumento de la transparencia en las relaciones principal-agente.

II. El segundo enfoque es una **reflexión antropológica y ética sobre el comportamiento humano** que cuestiona algunas de las premisas de la microeconomía tradicional.

III. El tercer enfoque consiste en un estudio del **marco institucional** y sus efectos sobre el proceso económico. Discurre en las líneas del institucionalismo tradicional y la economía evolutiva.

Presentation

The analysis of human behaviour and of institutions which are vital for the economy has been approached in three different ways.

*I. The first approach uses **game theory** to search for an **intelligent design of institutions** taking as starting point the behaviour of economic agents. The fields of research which are underway at the moment are:*

- *The role of institutional factors on social processes of selection and promotion. For example the role of the degree of selectivity in promotion mechanisms in hierarchical institutions.*
- *The relation between the interactional structure of the agents which form a certain type of society and the dissemination of cooperative behaviour. Its purpose is to find structures of interaction which facilitate this type of behaviour.*
- *The study of the negative impact of the increase in transparency in principal-agent relations.*

*II. The second approach is an **anthropological and ethical reflection on human behaviour** which queries some of the beliefs of traditional microeconomy.*

*III. The third approach is a study of the **institutional framework** and its effects on the economic process. It follows the lines of traditional institutionalism and evolutionary economics.*

Miembros del grupo de investigación
Members of the research group

Dr. Oscar Dejuán Asenjo

Catedrático de Universidad de Fundamentos del Análisis Económico
oscar.dejuan@uclm.es

Dr. José A. García-Martínez

Profesor Ayudante de Fundamentos del Análisis Económico
JAntonio.Garcia@uclm.es

Publicaciones *Publications*

- Dejuán, Ó. (2006): “¿Y si la conducta humana respondiera a principios éticos?”, en M. A. Galindo: *Ética y Economía*, pp. 37-52, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid.
- Dejuán, O. y Monsalve, F. (2006): “Morally ruled behaviour. The neglected contribution of Scholasticism”, *The European Journal of History of Economic Thought*, Vol 13:1, pp. 99-112.
- Dejuán, O. (1984): *La Constitución económica española*. Centro de Estudios Constitucionales, Madrid. (Premio el Congreso de los Diputados al mejor libro publicado sobre la Constitución Española de 1978)

Documentos de trabajo recientes y artículos en revisión *Working papers and work in progress*

- García-Martínez, J.A. (2005): “Selection and Efficiency in Hierarchical Social Systems”. Working Paper AD 2005-35, Ivie.
- García-Martínez, J.A. (2004): “Altruism, Egoism and Group Cohesion in a Local Interaction Model”. Working Paper AD 2004-44, Ivie.
- Dejuán, O. & García-Martínez, J.A.: “Interplay of the three motors of human behaviour: egoism, altruism and moral commandments”
- García-Martínez, J.A.: “The Perverse Incentive of Knowing the Truth: Wrong Transparency”.

Proyectos, convenios y contratos I+D *Working papers and work in progress*

- Contrato de investigación del IVIE. Para el proyecto “Selección y Aprendizaje en Sistemas Sociales Jerarquizados” (2003). Junto al profesor Fernando Vega-Redondo.
- Contrato de investigación del IVIE. Para el proyecto “Selección Sesgada en Sistemas Sociales Jerarquizados con vinculación Intergeneracional (2001). Junto al profesor Fernando Vega-Redondo.
- Ayuda a la investigación de la Universidad Castilla-La Mancha. “Efectos de las cuotas en sistemas de promoción”.

Organización de seminarios y otros eventos *Organization of seminars and other events*

Congresos a los que se asiste habitualmente *Conferences attended regularly*

Tesis Doctorales *Doctoral dissertations*

- Iniesta Martínez, Pascual (2005): *La información revelada por los precios y su efecto sobre la demanda del consumidor*. Tesis dirigida por O. Dejuán. Leída en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, UCLM (22/12/2005).

- García-Martínez, José Antonio (2004): *Selection and Efficiency in Social Systems*. Universidad de Alicante. Director de tesis: Fernando Vega Redondo.

Vínculos externos
External links

- Association for Evolutionary Economics (AFEE)
- International Society for New Institutional Economics (ISNIE)
- Society for Economic Design (SED)

Vínculos con otras líneas de investigación del DAEF
Links to other group of DAEF

- Historia del Pensamiento Económico.