

Información:

Vicerrectorado de Extensión Universitaria
Unidad de Extensión Universitaria. Edificio Antonio Saura
Campus Universitario. 16071 CUENCA
Tel: 902 204 100 – Ext: 4045 / 969 179 134 Fax: 969 179 165
E-mail: cursos.verano@uclm.es

<http://cursosdeverano.uclm.es>

Inscripción:

Para la Comunidad de Castilla-La Mancha, las inscripciones deberán formalizarse en las Unidades de Gestión de Alumnos de cada campus. En aquellos supuestos en los que los asistentes no se encuentren en esta región o no puedan acudir a las dependencias de la UCLM, deberán remitir al Vicerrectorado de Extensión Universitaria el boletín de inscripción del curso y fotocopia del DNI junto con el justificante del ingreso de la cuota de matriculación, que deberán realizar en la cuenta de la Caja Castilla-La Mancha nº: 2105-2044-15-1242006819, en concepto de UCLM, Curso de Verano nº 9 (o título del curso). El número de plazas en cada curso es limitado, por ello, las solicitudes se admitirán por riguroso orden de inscripción.

Alojamiento en residencia universitaria:

Los alumnos de la UCLM y de otras universidades matriculados en los Cursos de Verano que se celebren en Cuenca, disponen de alojamiento en la Residencia Universitaria "Juan Giménez de Aguilar" por un importe de 10,30€ en régimen de sólo alojamiento.

Información y reservas:

Residencia Universitaria "Juan Giménez de Aguilar"

Tel. 969 22 64 11 Fax: 969 22 58 57 - e-mail: rujgaguilar@local.jccm.es

Cuota de matriculación:

Cuota única: 60 Euros

Los cursos tienen una validez de 2 créditos de libre elección para las titulaciones de la UCLM.

Límite de matrícula:

22 de junio

Organiza:



Vicerrectorado de
Extensión Universitaria

UIMP
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Patrocina y colabora:



Patronato Universitario
"Cardenal Gil de Albornoz"
Excmo. Ayuntamiento de Cuenca
Excmo. Diputación Provincial de Cuenca
Caja Castilla-La Mancha
Vicerrectorado de Cuenca

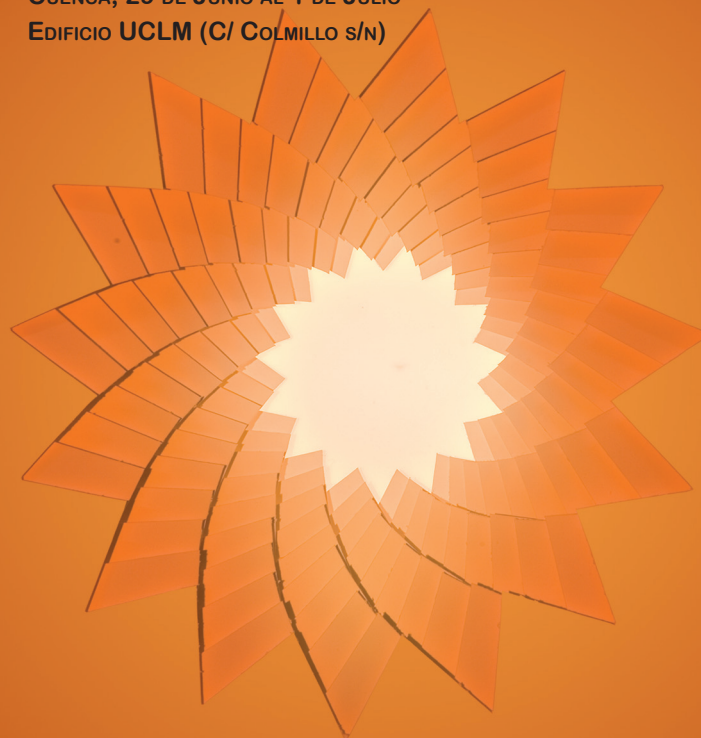


Vicerrectorado de Extensión Universitaria

¿De quién es la Red?: Web social y oportunidades de negocio

CUENCA, 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

EDIFICIO UCLM (C/ COLMILLO S/N)



cursos de verano 2009

Universidad de Castilla-La Mancha

<http://cursosdeverano.uclm.es>

9. ¿De quién es la Red?: Web social y oportunidades de negocio

CUENCA, 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

Dirección:

D. MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ BORJA
Profesor Titular del Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Castilla-La Mancha
D^a CARLOTA LORENZO ROMERO
Profesora del Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Castilla-La Mancha
D. JUAN ANTONIO MONDÉJAR JIMÉNEZ
Profesor del Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría:

D. FRANCISCO MONTERO SIMARRO
Profesor del Departamento de Sistemas Informáticos
Universidad de Castilla-La Mancha

Visítanos en Facebook:

<http://www.facebook.com/group.php?gid=88984467126>

Y síguenos en twitter:

<http://twitter.com/curveweb20>

Dirigido a:

- Alumnos y alumnas de grado y postgrado interesados en las nuevas aplicaciones y desarrollos de internet en la gestión de empresas.
- Profesionales y responsables de gestión de empresas y otras organizaciones.
- Profesionales y responsables de departamentos de tecnologías y sistemas de información.

Objetivos:

El objetivo fundamental del curso es el de ofrecer a los asistentes una visión global de las posibilidades que introduce la web social como ámbito de generación de oportunidades de negocio y su aplicación en intercambio entre las empresas y sus mercados, así como en otros ámbitos que competen al entorno virtual y el comercio electrónico desde una perspectiva global.

Programa:

DÍA 29 DE JUNIO

9,30 h. Entrega de documentación

10,00 h. Presentación

10,30 h. “La empresa y la Web: Un nuevo mapa de relaciones”

D. ENRIQUE DANS
Profesor de Sistemas de Información
IE Business School

12,30 h. “Consumidor 2.0. ¿Dónde está la realidad de los mercados virtuales?”

D. MIGUEL GUINALÍU
Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Zaragoza

16,30 h. “Nuevas tendencias en la Red, después de los blogs llegan los microblogs”

D. MARC CORTÉS
Profesor de Marketing de Esade
Director en RocaSalvatella Net Strategies

18,30 h. “Analítica y posicionamiento en la web social”

D. PERE ROVIRA
Especialista en analítica web
Director de Webanaytics.es

DÍA 30 DE JUNIO

10,30 h. “Redes sociales: Hacia la pérdida de privacidad del individuo”

D. ANDY RAMOS
Abogado Especialista en propiedad intelectual y privacidad en Internet
Bardají y Honrado Abogados

12,30 h. “Gestión de las relaciones y fidelización de clientes en la Web 2.0”

D. ENRIQUE BURGOS
Director de Marketing Relacional
Unidad Editorial

16,30 h. “Cómo dar a conocer nuestra empresa en internet: Vías y herramientas de promoción Web”

D. RAFAEL JIMÉNEZ
Director Desmarkt.com

18,30 h. “Marketing de servicios en la web social: Nuevas formas y modelos de interacción”

D. ENRIC LÓPEZ
Director del Máster Oficial en Gestión Estratégica de Empresas Turísticas (mención “e-Tourism”)
EUHT CETT – Universidad de Barcelona

20,30 h. Visita guiada al conjunto histórico de Cuenca, declarada patrimonio de la humanidad por la Unesco

DÍA 1 DE JULIO

10,30 h. “El proyecto Metal 2.0: Experiencia y problemática de la aplicación de las herramientas de la web 2.0 en la empresa”

D. SANTIAGO BONET
Responsable del Departamento TIC
AIMME. Instituto Tecnológico Metalmecánico

12,30 h. “La conversión del tráfico Web en ventas”

D. JAVIER GONZÁLEZ-SORIA
Managing Director
Google Travel Spain

14,00 h. Clausura y entrega de diplomas