

**GUÍA PARA EL ESTUDIANTE**  
**Plan experimental ECTS**  
**FACULTAD DE LETRAS**  
**UCLM**  
**CURSO ACADÉMICO 2009-2010**

**I. DATOS DE LA ASIGNATURA**

|                                                    |       |                 |     |
|----------------------------------------------------|-------|-----------------|-----|
| Asignatura: Historia de otros medios audiovisuales |       |                 |     |
| Código: 65214                                      |       |                 |     |
| Carácter: Troncal                                  |       |                 |     |
| Curso: 5º                                          |       |                 |     |
| Grupo (desdoblamientos, grupos por titulación):    |       |                 |     |
| Duración:                                          | Anual | Cuatrimstral 1º | 2ºX |
| Departamento: Historia del Arte                    |       |                 |     |
| Área de conocimiento Historia del Arte             |       |                 |     |
| Profesor: Juan Pablo Wert Ortega                   |       |                 |     |
| Despacho: (3.31) Juan Pablo Wert                   |       |                 |     |
| Extensión: 3175                                    |       |                 |     |
| e-mail: JuanPablo.Wert@uclm.es                     |       |                 |     |

**II. CRÉDITOS Y TIEMPO DE APRENDIZAJE**

|                           |
|---------------------------|
| Créditos ECTS: 4,5        |
| Carga total de horas: 112 |

**III. HORARIOS**

|                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------|
| Clase: 2º Cuatrimestre. Jueves de 10:30 a 12:30 ; viernes de 10:30 a 11:30    |
| Tutorías: 2º Cuatrimestre. Jueves de 13:30 a 18:30 ; Viernes de 14:30 a 15:30 |
|                                                                               |

**IV. PRE-REQUISITOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS: Ninguno**

**V. OBJETIVOS:**

- Conciencia crítica de la dialéctica que han mantenido históricamente y mantienen los medios de reproducción masiva y el sistema del arte tanto en su dimensión técnica como en su dimensión estética o comunicativa.
- Conocimiento de los principales hitos de la historia de los medios, su surgimiento en el contexto de desarrollo de las técnicas artísticas y sus relaciones con la evolución del arte en los siglos XIX y XX.

## **VI. COMPETENCIAS:**

- Comprensión de las transformaciones que los medios han producido en los códigos comunicativos y en los hábitos perceptivos de la sociedad actual.
- Conocimiento de la obra de los principales autores y de las principales tendencias de la historia de los medios y especialmente de la publicidad.
- Capacidad de análisis e interpretación de la lógica mediática.
- Destreza en el análisis crítico y estético de la obra mediática que permita al alumno interpretarla, situarla, valorarla y relacionarla con otras del mismo o diferente género y época o con otras de la Historia del Arte.
- Estimular al alumno en el interés por el campo mediático actual y el propósito de estudiarlo y conservarlo.

## **VII. CONTENIDOS:**

### **Aspectos históricos:**

#### **1. El hijo pródigo: Arte y Revolución Industrial.**

- El proyecto ilustrado de alfabetización universal y la revolución burguesa.
- Las fases del desarrollo capitalista, hitos en la construcción de la cultura de masas.
- Emancipación (u orfandad) del artista, su papel en el nuevo contexto.
- El proceso histórico del rol social del artista.
- Revolución tecnológica: ubicuidad y tiempo real.

#### **2. La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica.**

- De la imagen única a la densificación icónica.
- La fotografía, del concepto a la máquina.
- La fotografía, matriz del proceso expansivo de la imagen (cine, televisión, video, imagen digital).
- La *fotogenia*: la imagen fotográfica en la construcción del imaginario social.

#### **3. High & Low. La dialéctica Alta/Baja Cultura en la Revolución Mediática.**

- La prensa en el desarrollo de la cultura de masas.
- Estrategias de expansión mediática. El ciclo producción/ información/ consumo. Prensa y publicidad: la fórmula Girardin y la *lógica mediática*.
- Arte y prensa. Divulgación y desarraigo del arte.

#### **4. Just, do it. El cartel, género pionero entre los medios publicitarios.**

- Orígenes y evolución del cartel. Géneros, sintaxis y funciones.
- “Prohibido fijar carteles”: el cartel y su inserción en el paisaje urbano.
- Proliferación de la iconosfera, fragmentación y yuxtaposición aleatoria de lo visible.

#### **5. Cómic, el libro de los apenas saben leer.**

- Origen, evolución y subgéneros: de *Yellow Kid* a *Los Simpson*.
- La *caricatura*, lo crítico y lo didáctico.
- El *Pop* y la *Posmodernidad*.

## **6. En Pompeya como en el Bronx.**

- El *graffiti* y la cultura subterránea.
- Urbanismo y resistencia: Situacionismo, Punk, Okupación y Adbusters.

## **7. El espectáculo integrado en el tiempo real**

- Arte, información, publicidad y propaganda en la cultura global.
- Desde el *Pop*, todo es *pop*: el arte en los medios y los medios del arte.
- El *video-arte*
- Los *estudios visuales*.

## **VIII. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS:**

### **Bibliografía recomendada**

GUBERN, R. - (1997) *Medios icónicos y cultura de masas*. Madrid vol 15 de “Conocer el Arte”, Madrid, Historia 16.

RAMÍREZ, J. A., (1976) *Medios de masas e Historia del Arte*. Madrid. Cátedra.

### **Bibliografía general**

BAUDRILLARD, J.(1984) *Cultura y simulacro*. Barcelona, Ed. Kairós.

- (1985) *El éxtasis de la comunicación*. En *La posmodernidad*, Ed. Hal Foster. Ed. Kairós

BENJAMÍN, W. (1936) “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica” en *Sobre la fotografía*, Valencia, Pre-Textos, 2004, pp. 91 - 109

[BUSTAMANTE, E.](#) (coordinador) ... [et al.] *Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España*, Barcelona : Gedisa, 2002

ECO, U. (1968) *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Barcelona, Lumen. 1997.

KIENTZ, A. (1974) *Para analizar los mass media*. Valencia, Fernando Torres.

MATTELART, A. (1990) *La publicidad*, Barcelona, Paidós, 1991.

MCLUHAN, H. M. (1969) *El medio es el mensaje*. Buenos Aires, Paidós.

-*La Galaxia Gutemberg*. Barcelona, Círculo de Lectores,..

VAN DIJK, T. A- (ed.) (1985) *Discourse and Communication Ne-w approaches to the analysis of Mass Media Discourse and Communication*. N. York, W. de G.

**\* Se facilitará bibliografía específica para cada uno de los temas durante el curso**

### **Medios visuales.**

Colección de presentaciones de imágenes digitales.

## **IX ACTIVIDADES:**

### **Actividades en el aula:**

Desarrollo de una enseñanza teórico-práctica basada en la propuesta de líneas de indagación con el apoyo de los diversos materiales visuales y textuales como material de información y objeto de análisis.

- Clases teóricas: Sesiones de desarrollo del temario
- Actividades prácticas como aplicación de los contenidos.
- Exposición del trabajo en grupo.

- Prueba de evaluación

**Actividades guiadas:**

- Orientación de trabajos: sugerencias y evaluación de propuestas y seguimiento de su desarrollo.
- Aclaración de dudas y actividades previas a la evaluación
- Exposiciones orales y debates.
- Visita a un centro de arte contemporáneo o exposiciones temporales en la que realizarán ejercicios prácticos sobre obras allí expuestas.

**Trabajo autónomo del alumno:**

- Consulta bibliográfica y de materiales visuales.
- Estudio de los contenidos del temario.
- Elaboración de trabajos.
- Preparación de la prueba de evaluación.

**Descripción metodológica del proceso docente y sistema de evaluación**

| <b>Temas o módulos</b> | <b>Tipo de actividades</b>                                                                                                                                                  | <b>Tiempo de trabajo (Trabajo autónomo del alumno)</b> | <b>Tipo de prueba de evaluación</b>                                   | <b>Porcentaje para la calificación</b> |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Actividades teóricas.  | Clases magistrales.<br>Orientación , tutoría y consulta bibliográfica, tutorización                                                                                         | 16                                                     |                                                                       |                                        |
| Actividades prácticas. | <u>Ejercicios prácticos:</u><br>Análisis de obras, de textos, prácticas fotográficas, realización de reseñas críticas de exposiciones.<br>Orientación, tutoría y evaluación | 16'5<br>(9,5)                                          | Asistencia, participación y entrega de ejercicios en forma de reseñas | 15%                                    |
|                        | <u>Trabajo individual:</u><br>Orientación, consulta bibliográfica, tutorización y evaluación.                                                                               | 24<br>(18)                                             | Entrega de trabajo en forma de artículo                               | 30%                                    |
|                        | <u>Trabajo en grupo:</u><br>Sobre un tema de los tratados en los contenidos<br>Orientación, consulta bibliográfica, tutorización y evaluación.<br>Exposición oral en clase  | 32<br>(20)                                             | Entrega de trabajo y exposición del mismo en forma de clase magistral | 25%                                    |
|                        | <u>Prueba final de evaluación:</u><br>Contenidos de la materia<br>Tutorización y evaluación.                                                                                | 24<br>(20)                                             | Prueba test                                                           | 30%                                    |
| <b>TOTAL DE HORAS</b>  |                                                                                                                                                                             | <b>112,5</b>                                           |                                                                       |                                        |

**X CRONOGRAMA** (Se trata de una propuesta orientativa que puede sufrir cambios motivados por el propio desarrollo del proceso docente)

| <b>Temas/bloques/módulos</b>                  | <b>Actividades</b>                            | <b>Obligatorias</b> | <b>Fechas (aproximadas)</b>                 |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|
| <i>Cuestiones históricas<br/>Temas 1 al 8</i> | <i>-Clases teóricas y prácticas</i>           | SÍ                  | <i>-Del 4 de febrero al<br/>30 de abril</i> |
|                                               | <i>-Tutoría en grupo</i>                      | SÍ                  |                                             |
|                                               | <i>Entrega del trabajo individual</i>         | SÍ                  | <i>29 de abril</i>                          |
|                                               | <i>Entrega de trabajo en grupo</i>            | SÍ                  | <i>29 de abril</i>                          |
|                                               | <i>Visita a centro de arte o exposiciones</i> | SÍ                  | <i>2 de marzo</i>                           |
|                                               | <i>Prueba de evaluación</i>                   | SÍ                  | <i>21 de mayo</i>                           |

## **XI CRITERIOS DE EVALUACIÓN:**

**Se establecen dos sistemas de evaluación: Evaluación continua o examen final**

### **A. Evaluación continua :**

- Según lo especificado en las actividades del Plan Docente ECTS.
- Se requerirá asistencia, participación activa y aprovechamiento en las actividades presenciales y en las guiadas; será imprescindible la realización y entrega de los trabajos, así como la superación del test final que establece el Plan Docente de la asignatura y en los porcentajes de calificación que figuran en el apartado siguiente.
- Se realizará a través de la presencia y participación en clase, de las actividades programadas fuera del aula (que son igualmente imprescindibles para la evaluación), de la realización y entrega de los trabajos que establece el Plan Docente de la asignatura y de la superación del test final.

Los criterios de evaluación serán los siguientes:

- Clases magistrales y ejercicios prácticos: asistencia, participación y entrega de reflexiones en forma de reseñas
- Trabajos individual y de grupo: estructura organizada en un mensaje coherente, bibliografía seleccionada, originalidad, capacidad crítica, relación de ideas, aportación al grupo y expresión correcta en público en la exposición oral en clase magistral del trabajo en grupo.
- Prueba final en forma de test: conocimiento de los contenidos

### **B. Examen final:**

Se realizará en las fechas establecidas por la Facultad

Será obligatorio:

- Sólo para los alumnos que no hayan superado tres de las actividades obligatorias programadas en el cronograma del Plan Docente: trabajo individual, trabajo en grupo y prueba del test final.
- Para los alumnos que no hayan seguido las actividades programadas en el Plan Docente ECTS. En este caso, será imprescindible una consulta tutorial en la que se le informará sobre lo que se exigirá en el examen final.

El examen final consistirá en una única prueba teórico-práctica.

\*\*\* El plazo para que los estudiantes decidan si optan por la opción A o B será de 1 mes desde el inicio del curso.