

Guía para el estudiante. Plan experimental ECTS
Facultad de Letras. UCLM.

Geografía del Turismo

CURSO 2009-2010

Jesús Francisco Santos Santos

1. DATOS DE LA ASIGNATURA

Asignatura: Geografía del turismo
Código: 65419
Carácter: Optativa
Curso: 2º ciclo
Grupos: Geografía
Duración: 1º Cuatrimestre
Departamento: Geografía y Ordenación del Territorio
Área de conocimiento: Geografía Humana
Profesor: Jesús Francisco Santos Santos
Despacho: 3.23 Extensión: 3169
Web: <http://www.uclm.es/profesorado/jesusfsantos>
E-mail: Jesusf.santos@uclm.es

2. CRÉDITOS Y TIEMPO DE APRENDIZAJE

Créditos ECTS: 4,5
Carga total de horas: 112,5

3. HORARIOS

Clases:

Miércoles, de 08,30 h. a 09,30 h.
Jueves, de 13:30 h. a 14:30 h.
Viernes, de 11,30 h. a 12,30 h.

Tutorías (1º Cuatrimestre):

Despacho 3.23. Facultad de Letras.
Miércoles: Mañanas de 09:30 a 11:30 h.
Tardes de 16:00 h. a 19:00 h.
Jueves: de 12:30 h. a 13:30 h.

4. PRE-REQUISITOS O CONOCIMIENTOS PREVIOS

Para cursar la asignatura y obtener mejores resultados es recomendable, aunque no imprescindible, cumplir con las siguientes condiciones:

- Tener un nivel básico de inglés para consultar diversa información de sitios web y portales de estadística.
- Contar con formación básica en cuanto a manejo de ordenadores personales, especialmente gestión de archivos en entorno Windows, procesadores de texto, hojas de cálculo y presentaciones (paquete Microsoft Office ©) y navegadores web.
- Saber usar cartografía básica
- Manejo de cámara digital básica

5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura se plantea como una asignatura temática de geografía humana destinada al conocimiento del turismo de sus implicaciones territoriales. Desde este punto de vista los objetivos básicos son los siguientes:

- Conocer, comprender e interpretar el hecho turístico haciendo especial hincapié en los aspectos territoriales de éste.
- Aprender a recoger, tratar y generar información para el diseño de infraestructuras turísticas relacionadas con el territorio.
- Aproximarse al conocimiento de los procesos actuales que el turismo está sufriendo en la actualidad.

6. COMPETENCIAS

1. Buscar, ordenar y sintetizar información geográfica.
2. Expresar con diferentes técnicas y métodos información geográfica
3. Generar información territorial a diferentes escalas con fines turísticos.
4. Utilizar la información geográfica como instrumento de interpretación turística del territorio
5. Relacionar información territorial transversal
6. Organizar trabajos de campo
7. Analizar de manera crítica diferentes tipos de información turística.

7. CONTENIDOS.

CONTENIDOS CONCEPTUALES.

Tema 1: Introducción a la Geografía del Turismo.

Conceptos fundamentales. Evolución del hecho turístico. Perspectiva geográfica del turismo: temas y enfoques.

Tema 2: La espacialidad del turismo: una escala global.

El sistema turístico y el territorio. Fuentes para el estudio del turismo. Flujos turísticos y escalas. Grandes áreas turísticas mundiales.

Tema 3: Tipología de espacios turísticos y modalidades de turismo: procesos y situación actual.

Factores de localización espacial. Modalidades y criterios. El turismo de litoral. El turismo rural. El turismo en espacios naturales. El turismo urbano.

Tema 4: El impacto espacial de la actividad turística.

Modelos de evolución de espacios turísticos. Efectos sobre el medio físico. Efectos sobre la población. Efectos económicos. ¿Dependencia, degradación o dinamización?

Tema 5. Factores para la ordenación y gestión de territorios turísticos.

Competencias, coordinación y modelos de actuación territorial. Recursos naturales. Sociedad local y condiciones previas. Infraestructuras de acceso y conexión. Ámbito institucional. Dinámica socioeconómica. Actuaciones políticas públicas y actuaciones privadas. Hacia la sostenibilidad como criterio.

CONTENIDOS PROCEDIMENTALES

Lectura, análisis y síntesis de textos (manuales, monografías, artículos de revista, diarios oficiales, prensa...)

Búsqueda y selección de datos estadísticos (bases de datos) de naturaleza geográfica y turística

Captura de datos en campo y su tratamiento en gabinete

Representaciones gráficas y diseño cartográfico

Búsqueda, análisis y diseño de información turística

Desarrollo de contenidos geográficos turísticos

Salidas de campo

Diseño de infraestructuras territoriales orientadas al uso turístico

Trabajos en equipo

Debates y comentarios críticos

CONTENIDOS ACTITUDINALES

Capacidad de análisis y síntesis de datos turísticos de actualidad

Espíritu crítico y creatividad

Precisión en el uso del lenguaje

Interacción e integración de información geográfica y turística

Capacidad para resolver problemas complejos

Precisión en el trabajo con datos geográficos

Capacidad de observación de fenómenos turísticos

Valoración de las diferencias espaciales

Actitud para buscar potencialidades

Capacidad para aprehender, transformar, generar y transmitir información geográfica (textual, gráfica, cartográfica y oral).

Capacidad de trabajo en equipo

8. BIBLIOGRAFÍA Y OTROS RECURSOS

a) Obras generales sobre geografía del turismo.

BARRADO D. A. Y CALABUIG, J. (Eds.) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Madrid. Síntesis.

BAYÓN MARINÉ, F. (Dir.) (1999): *50 Años del turismo español. Un análisis histórico y estructural*. Madrid. Centro de Estudios Ramón Areces.

BENGOCHEA MORANCHO, A. y otros (2006): *Actividad turística y medio ambiente*. Oviedo. Septem.

CALABUIG, J. Y MINISTRAL, M. (1994): *Manual de Geografía Turística de España*. Madrid, Síntesis.

CALLIZO, J. (1991): *Aproximación a la geografía del turismo*. Madrid. Síntesis.

CAZES, G. (1992): *Fondements pour une géographie du tourisme et des loisirs*. Paris. Ed. Bréal.

CEBALLOS JIMÉNEZ, I. (1995): *Geografía turística de España. Guía turística por autonomías*. Madrid. Colección de Estudios Turísticos. Centro de Estudios Ramón Areces.

DEWALILLY, J. M. Y FLAMENT, E. (1993): *Géographie du tourisme et des loisirs*. Paris. SEDES.

DÍAZ ÁLVAREZ, J. R. (1988): *Geografía del turismo*. Madrid. Síntesis.

LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1983): "Las investigaciones sobre turismo en España" en *III Coloquio ibérico de Geografía*. Barcelona. Universidad de Barcelona.

LOZATO-GIOTARD, J. P. (1990): *Geografía del turismo. De espacio contemplado al espacio consumido*. Barcelona. Masson.

LUIS GÓMEZ, A. (1987): "La evolución internacional de la geografía del ocio" en *Geocrítica*, nº 69.

LUIS GÓMEZ, A. (1988): *Aproximación histórica al estudio de la geografía del ocio*. Barcelona. Anthropos.

OLIVERAS, J. Y ANTÓN, S. (Eds.) (1998): Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. *Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo*. Tarragona. Universitat Rovira y Virgili.

VERA, J. F. (Coord.) (1997): *Análisis territorial del turismo. Una nueva geografía del turismo*. Barcelona. Ariel.

b) Obras sobre turismo rural, de interior o ecoturismo.

ANDRÉS, J.L. (1997): "Turismo y desarrollo rural: entre el deseo y la realidad" en Valenzuela, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. Pp. 611-616.

ANTÓN, S. (1998): "La urbanización turística. De la conquista del viaje a la reestructuración de la ciudad turística" en *Documents d'anàlisi Geogràfica*, nº 32. pp. 17-43.

BARKER, M. L. (1982): "Traditional landscape and mass tourism in the Alps" en *Geographical Review*, volume 72, nº 4, pp. 395-415.

BENÍTEZ DE LUGO ENRICH, L. Y GUTIÉRREZ VILLALTA, J. (Dtres.) (2005): *Turismo y patrimonio en Castilla-La Mancha*. Ciudad Real. Lozano.

BIELZA DE ORY, V. Y CALLIZO, J. (1989): "Evolución del turismo de invierno pirenaico aragonés y los posibles impactos de los Juegos Olímpicos de Jaca-98" en *Los Pirineos. Montaña de Europa. Desarrollo de una cooperación transfronteriza*, Jaca, 22-23 de junio. 1989. Actas del coloquio. Madrid. MOPUDATAR. Pp. 510-517.

BOSCH CAMPRUBÍ, R. y OTROS (1998): *Turismo y medio ambiente*. Madrid. Colección Ceura-economía Centro de Estudios Ramón Areces.

BOTE, V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio sociocultural y de la economía local*. Madrid. Popular.

CALLE VAQUERO, M. de la (2002): *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona. Ariel.

CALLIZO, J. (1997): "Potencialidades turísticas de las áreas interiores" en Valenzuela, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. Pp. 17-59.

FRANCO ALIAGA, T. (2003): Recursos, servicios y potencial turísticos de Castilla-La Mancha. Valdepeñas. UNED.

GARCÍA MANRIQUE, E. (1985-86): "Turismo y agricultura en la Costa del Sol malagueña" en *Revista de Estudios Regionales*. Vol. VI. Pp. 81-96.

GARCÍA ZARZA, E. (1997): "Las edades del hombre. Un caso singular de turismo cultural" en Valenzuela, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. Pp. 431-446.

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): *La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos*. Castelló de la Plana. Universitat Jaume I. Colecció Manuals 11.

MIRANDA, M. J. (1985): "El camping, la forma más reciente de turismo" en *Cuadernos de Geografía*, nº 37. pp. 157-174.

PARDELLAS X. X. (2004): *Potencial turístico de territorios periféricos*. Vigo. Universidad de Vigo.

PILLET, F. (1997): "El turismo de interior como nueva fase de desarrollo local" en Valenzuela, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid. Pp. 249-260.

ROCA FERNÁNDEZ-CASTANYS, M^a L. (2005): *El aprovechamiento turístico de los espacios naturales protegidos: (régimen jurídico)*. Sevilla. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

SANCHO COMINS J. y PANADERO MOYA, M. (Dirs.) (2004): *Atlas de Turismo Rural de Castilla-La Mancha*. Madrid. Ministerio de Fomento. Dirección General del Instituto Geográfico Nacional.

TROITIÑO, M. A. (1990): "Turismo y territorio en la Sierra de Gredos: un conflicto no resuelto" en *Estudios de Geografía, Homenaje a José Luis Cruz Reyes*. Salamanca. Universidad de Salamanca. Pp. 173-198.

VALENZUELA RUBIO, M. (Coord.): *Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera*. Madrid. Universidad Autónoma de Madrid.

VOGELER, C. Y HERNÁNDEZ, E. (2000): *El mercado turístico. Estructura, operaciones y procesos de producción*. Madrid. Editorial Centro de estudios Ramón Areces.

c) Obras sobre turismo urbano, de litoral y políticas turísticas.

AGE (1999): "Cambios turísticos y nuevos procesos territoriales" en *Boletín de la AGE*, nº 28.

ANTÓN, S. y GONZÁLEZ, F. (2005): *Planificación territorial del turismo*. Barcelona. UOC.

BRANDIS, D. Y DEL RÍO, I. (1998): "La dialéctica turismo y medio ambiente en las ciudades históricas: una propuesta interpretativa" en *Ería*, pp. 229-240.

GUTIÉRREZ, J. (1998): "Transporte movilidad y turismo en los centros históricos" en *Ería*, pp. 241-248.

LOZATO-GIOTARD, J. P. (1993): *Mediterráneo y turismo*. Barcelona. Masson.

MARCHENA, M. (1987): *Territorio y turismo en Andalucía. Análisis a diferentes escalas espaciales*. Sevilla. Junta de Andalucía, Consejería de Economía y Fomento, Dirección General del Turismo.

MATHIESON, A. Y WALL, G. (1982): *Tourism: economic, physical and social impacts*. New York. Longman.

MIRANDA, M. J. (1985): *La segunda residencia en la provincia de Valencia*. Valencia. Sección de Geografía de la Universidad de Valencia.

MOLINA COLLADO, A. (2005): *Análisis de imagen y utilidad generada por los folletos de información turística: evaluación e influencia sobre la elección de un destino turístico*. Toledo. Consejo Económico y Social de Castilla-La Mancha.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO (1999): *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico sostenible*. OMT.

- PEDREÑO, A. (Dir.) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid. Civitas.
- POZA, J. M. DE LA (1993): *Estructura industrial turística*. Barcelona. Oikos-Tau.
- RANUCCI, J. (1990): "Tourisme international et tourisme nacional dans les Etats de l'Europe méridionale" en *Annales de Géographie*. 551. pp. 21-50.
- SALVÁ, P. (1990): "Les conséquences du développement touristique sur la gestion et l'aménagement de l'espace insulaire des Îles Baléares (Espagne)" en *Treballs de Geografia*, 43. pp 127-131.
- VALCÁRCEL-RESALT, G.; TROITIÑO, M. A. Y ESTEBAN, L. (1993): *Desarrollo local, turismo y medio ambiente*. Cuenca. Diputación de Cuenca.
- VELASCO GONZALEZ, M. (2004): *La política turística: Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Valencia, Tirant lo Blanch.

d) Obras de apoyo metodológico y prácticas.

- AGUILERA ARILLA, M. J. et al. (2003): *Fuentes, tratamiento y representación de la información geográfica*. Madrid. UNED.
- CARRERA, C. y MÉNDEZ, R. (Coords.) (1988): *Trabajos prácticos de geografía humana*. Madrid. Síntesis.
- IGLESIAS I MILLÁN, J. A. (2001): *Técnicas de investigación aplicadas al sector turístico*. Madrid. Síntesis.
- PUYOL, R. y otros (1986) *Diccionario de Geografía*, Madrid, Akal.
- ZÁRATE, M. A. Y RUBIO, M. T. (2006): *Glosario y practicas de Geografía Humana*. Madrid. Ed. Ramón Areces.

También existe una serie de enlaces a diversos materiales electrónicos disponibles a través de la web docente del profesor disponible en la siguiente url: <http://www.uclm.es/profesorado/jesusfsantos>

9. ACTIVIDADES Y ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA

La asignatura está compuesta de cuatro tipos básicos de actividades: teoría, prácticas, trabajo en grupo y trabajos de campo.

Las **prácticas** consistirán en comentarios de texto, búsqueda en bases de datos on line, tratamiento gráfico de esos datos, aplicación de índices o tasas y similares. Todos los documentos de prácticas que se presenten deberán atenerse a las indicaciones establecidas.

El **trabajo en grupo** pretende potenciar la capacidad del alumno para la búsqueda y dinamización de recursos territoriales turísticos a través del diseño de una ruta de senderismo en el lugar que se establecerá en clase. Posteriormente se darán instrucciones más precisas para el desarrollo de este trabajo.

Las **salidas de campo** serán complementarias a los contenidos teóricos y prácticos. Por lo tanto, la asistencia a las mismas por parte del alumno es altamente recomendable. La cantidad y el destino de salidas dependerán de los

recursos económicos disponibles y de la disponibilidad de los diferentes organismos o lugares a visitar. En algunas ocasiones habrá que entregar una breve memoria según las condiciones que se estipularán en clase.

De manera general las actividades que se plantearán y el tiempo estimado para su realización están en el siguiente cuadro.

Tipo de trabajo	Actividad	Horas	
Actividades en aula (41 h.)	Planteamiento de la asignatura y prueba inicial	1	
	Clases teóricas para el desarrollo del temario	21,5	
	Clases prácticas	Debates	2
		Exposiciones orales	2
		Ejercicios prácticos	12
	Balance final	0,5	
Puesta en común de resultados	2		
Tutorías (4 h.)	Tutorización del trabajo en equipo	2,5	
	Asistencia a tutorías individuales o grupales	1,5	
Trabajo autónomo del alumno (67,5 h.)	Lectura y estudio de los textos recomendados	20	
	Elaboración del trabajo en equipo	25	
	Ejercicios y prácticas de clase y campo	22,5	
Total horas		112,5	

10. CRONOGRAMA

El programa docente aquí explicitado se desarrollará a lo largo de todo el primer cuatrimestre. La distribución de las actividades en el tiempo aparece reseñada a continuación aunque la flexibilidad y adaptación a las circunstancias serán también criterios básicos en la organización de las actividades.

Actividad	sep	oct	nov	dic	ene
Planteamiento de la asignatura y prueba inicial	X				
Clases teóricas para el desarrollo del temario	X	X	X	X	
Clases prácticas y ejercicios	X	X	X	X	
Balance final y resolución de dudas				X	
Puesta en común de resultados		X	X	X	
Tutorización de la monografía regional		X	X	X	X
Asistencia a tutorías individuales o grupales	X	X	X	X	X
Lectura y estudio de los textos recomendados		X	X	X	X
Elaboración del trabajo de grupo		X	X	X	X
Salidas de campo	Según disponibilidad				
Evaluación final					X

11. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Existen dos modalidades de evaluación de la asignatura, A y B. El alumno podrá elegir la suya comunicándose al profesor antes del 2 de octubre. En caso de que tal pronunciamiento no se produzca dentro de ese plazo el profesor será el encargado de asignar la modalidad de evaluación.

Modalidad A.

Esta modalidad está dirigida a los estudiantes que asisten con regularidad a clase. La evaluación será continua y estará basada en tres pilares fundamentales: la realización y entrega de ejercicios prácticos, la elaboración de un trabajo en grupo y la realización de una prueba escrita final.

Cuadro de evaluación. Modalidad A.

Actividad	% de la nota final
Prueba escrita final	40 %
Trabajo en grupo	30 %
Prácticas de clase y campo	30 %

Modalidad B

Esta modalidad está dirigida a los estudiantes que no asisten a clase con regularidad. En las dos pruebas el alumno que opte por esta modalidad deberá demostrar que ha adquirido un nivel suficiente en todas las competencias anteriormente reseñadas. En convocatoria extraordinaria solamente existirá la modalidad B.

Cuadro de evaluación. Modalidad B.

Actividad	% de la nota final
Prueba escrita final	50 %
Trabajo sobre ruta de senderismo	50 %

Notas de interés:

La realización de la prueba escrita final está prevista para el día **27 de enero de 2010 a las 9:00 h.** en un aula que también será estipulada por la Facultad informando de ello con la suficiente antelación.

Para aprobar la asignatura en convocatoria ordinaria o extraordinaria, de manera genérica y en ambas modalidades es imprescindible la elaboración del trabajo sobre una ruta de senderismo. En ella deberán aplicarse técnicas y métodos trabajados a lo largo del curso durante las clases prácticas y salidas de campo. Con

independencia de la modalidad elegida, el trabajo será presentado periódicamente al profesor para su adecuada tutorización.

En ese trabajo se evaluarán fundamentalmente los siguientes aspectos:

- Originalidad y pertinencia del diseño de la ruta.
- Estructuración y calidad de los contenidos
- Comprensión y explicación de los contenidos
- Fundamentos y documentación del trabajo (campo y gabinete)
- Redacción, apartado gráfico, maquetación y presentación final.

La detección de cualquier material no original, plagiado o copiado sin citar convenientemente su procedencia en la monografía conllevará su invalidez automática y una calificación de cero puntos en ese apartado.