

## Consortio MEDIADEM

**Alemania:** Christoph Gusy, University of Bielefeld (UNIBI)

**Bélgica:** Pierre-François Docquir, Université Libre de Bruxelles (ULB)

**Bulgaria:** Daniel Smilov, Centre for Liberal Strategies (CLS)

**Croacia:** Nada Švob-Đokić, Institute for International Relations (IMO)

**Dinamarca:** Giuseppe Mazziotti, University of Copenhagen (UCPH)

**Eslovaquia:** Andrej Skolkay, School of Communication and Media (SKAMBA)

**España:** Susana de la Sierra, Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)

**Estonia:** Epp Lauk, University of Tartu (UT)

**Finlandia:** Heikki Kuutti, University of Jyväskylä (JYU)

**Grecia:** Evangelia Psychogiopoulou, Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)

**Italia:** Fabrizio Cafaggi, Instituto Universitario Europeo (EUI)

**Reino Unido:** Rachael Craufurd Smith, University of Edinburgh (UEDIN)

**Rumanía (Alemania):** Alina Mungiu-Pippidi, Hertie School of Governance (HERTIE)

**Turquía:** Dilek Kurban, Turkish Economic and Social Studies Foundation (TESEV)

## Contactos

### Coordinadora del proyecto:

Evangelia Psychogiopoulou  
Hellenic Foundation for European and Foreign Policy (ELIAMEP)  
Avda. Vas. Sofías, 49 - GR-10676 Atenas, Grecia  
Tel.: +30-210-7257111; Fax: +30-210-7257114  
www.eliamep.gr  
email: epsychogiopoulou@eliamep.gr

### Investigadora Consolidada

Dia Anagnostou  
email: danagnos@eliamep.gr

### Asistente de Investigación

Anna Kandyla  
email: akandyla@eliamep.gr

### Responsable de Administración

Alexandra Nikolakopoulou  
email: alexandra@eliamep.gr

## Consejo Supervisor Externo

**Susanne Fengler**, Erich Brost Institute for Journalism, Alemania

**Paschos Mandravelis**, Kathimerini, Grecia

**Philip Schlesinger**, Universidad de Glasgow, Reino Unido

**Wolfgang Schulz**, Hans Bredow Institut, Alemania

## Aviso legal

Los contenidos publicados en este documento son responsabilidad del consorcio MEDIADEM y no reflejan necesariamente la opinión de la Comisión Europea.

Título original del proyecto: European Media Policies Revisited: Valuing and Reclaiming Free and Independent Media in Contemporary Democratic Systems  
Duración del proyecto: De abril de 2010 a marzo de 2013  
Financiación de la UE: 2,65 millones de euros (Aprox.)  
Grant agreement: FP7-SSH-2009-A no. 244365



Revisión de las políticas europeas sobre medios de comunicación: Evaluación y exigencia de medios libres e independientes en las democracias contemporáneas

## Perfil del proyecto

MEDIADEM es un proyecto de investigación que pretende comprender y explicar los factores que mueven o dificultan el desarrollo de políticas de comunicación que promuevan la independencia y libertad de los medios de comunicación. El proyecto combina los estudios de casos nacionales con los análisis comparativos de diferentes áreas y servicios de los medios de comunicación. Para estudiar los procesos de creación de políticas de comunicación en 14 países europeos, contextualizará correctamente cada caso en su entorno sociopolítico, económico y cultural, y examinará las oportunidades y retos de los nuevos medios en relación a la independencia y libertad de expresión. También estudiará detalladamente las presiones externas que influyen en la configuración de las políticas mediáticas nacionales, incluyendo las que provienen de la UE y el Consejo de Europa.

## Políticas de regulación mediática

Los países objeto de estudio de MEDIADEM han sido seleccionados con el fin de reflejar la diversidad de los modelos europeos de regulación de medios y el amplio abanico de factores que influyen en el diseño y puesta en marcha de estas políticas. Los países incluidos en el estudio son fácilmente identificables conforme a los sistemas informativos descritos por Daniel C. Hallin y Paolo Mancini en su libro *Sistemas mediáticos comparados: Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política*, donde se describe el modelo mediterráneo pluralista polarizado (de Grecia, Italia y España), el modelo de Europa del Norte corporativista y democrático (de Bélgica, Dinamarca, Finlandia o Alemania) y el modelo nortatlántico o liberal (del Reino Unido). Además, el proyecto incluye países de Europa Central y del Este (como Bulgaria, Estonia, Rumanía y Eslovaquia) y países aspirantes a entrar en la UE (como Croacia y Turquía).

## Los objetivos del proyecto

- ✓ Comprender los elementos constitutivos de la naturaleza de los medios en el complejo panorama actual, así como la naturaleza de la libertad de prensa y su independencia para la importancia de la democracia.
- ✓ Explorar la forma en la que las políticas mediáticas se generan y ponen en marcha e identificar aquellos factores que ejercen su influencia en esos procesos.
- ✓ Identificar los modelos de regulación que avalan la libertad de prensa y su independencia.
- ✓ Entablar diálogo con los legisladores y la sociedad civil para reflexionar sobre las respuestas necesarias para el fomento de la libertad y la independencia de medios.
- ✓ Desarrollar recomendaciones políticas para los agentes gubernamentales y sociales, incluyendo la Unión Europea y el Consejo de Europa, teniendo en cuenta el fomento de la libertad de prensa y la independencia de los medios.

## Logros esperados

- ✓ Una comprensión rigurosa de las condiciones en las que los medios pueden mejorar el discurso democrático y su compromiso cívico.
- ✓ Un conocimiento en profundidad de cómo la libertad e independencia de los medios puede protegerse y promoverse.
- ✓ La explicación novedosa de la utilidad de los nuevos servicios ofrecidos por los medios de comunicación en relación a la libertad e independencia de los medios.
- ✓ El aumento del diálogo entre los legisladores, los profesionales de la comunicación y la comunidad científica para salvaguardar la libertad e independencia de los medios.

## Plan de trabajo

### Fase 1: Estado de la cuestión

La primera fase del proyecto establecerá los fundamentos teóricos para la investigación y proporcionará los antecedentes e información de base para la descripción de los 14 escenarios analizados y sus correspondientes sistemas de regulación.

### Fase 2: Estudio de casos

La segunda parte del proyecto implica la investigación empírica. Los participantes examinarán la configuración de las políticas de medios en cada país de estudio, analizando si efectivamente facilitan y capacitan el establecimiento de panoramas mediáticos libres e independientes para los medios. Esta revisión incluirá tanto los medios tradicionales como los nuevos servicios de comunicación, presentado una atención especial a los instrumentos de regulación, corregulación y autorregulación puesto en marcha en cada caso. La investigación revisará también la forma en la que estas normas se crean y ponen en marcha y si verdaderamente se cumplen.

### Fase 3: Análisis comparativo

El estudio de casos dará paso a la tercera fase del proyecto en la que se evaluarán y analizarán los diferentes modelos de políticas de comunicación con la vista puesta en la libertad e independencia de los medios.

### Fase 4: Desarrollo de políticas de comunicación

La cuarta fase del proyecto incluye la formulación de propuestas concretas para las administraciones públicas y agentes sociales implicados en el diseño e implementación de las políticas de comunicación, incluyendo la UE y el Consejo de Europa, así como la identificación de las mejores prácticas para la promoción de la independencia y libertad de los medios.

**Durante todo el proyecto**, los miembros del consorcio intentarán dar a conocer en diversos foros los resultados de la investigación e intercambiar puntos de vista y opiniones con legisladores, miembros de la comunidad científica, profesionales de los medios de comunicación y la sociedad civil.

