

## ORGANIZAN

\*\*\*\*\*



Centro de Estudios de  
Consumo



E. U. DE MAGISTERIO  
TOLEDO



Castilla-La Mancha



EL BANCO DE LOS UNIVERSITARIOS

Para solicitar información de financiación consultar en la oficina universitaria del BSCH en el Campus de Fábrica de Armas o en el tfno: 925 22 46 49

## DIRECTOR

**Dr. Ramón Sánchez González**  
Catedrático de Escuela de la UCLM

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

**Dr. Antonio Manjón-Cabeza Cruz**  
Catedrático de Escuela de la UCLM

## DESTINATARIOS

- Preferentemente a profesionales del campo de la educación, (Maestros, Psicopedagogos, Educadores Sociales)
- Estudiantes de último curso de estas titulaciones
- Otros profesionales con interés por la educación para el consumo en la escuela

## DURACIÓN Y HORARIO

Inicio en noviembre de 2005 y conclusión en mayo de 2006  
2 días en semana por las tardes, con un total de 7 horas semanales

- Horas lectivas de clase (140 h)
- Prácticas en Instituciones y elaboración de Memoria (50 h)
- Diseño de proyecto de Intervención escolar en el ámbito de Educación para el consumo, dirigido preferentemente al diseño y elaboración de materiales didácticos (60 h)

## PLANIFICACIÓN

PREINSCRIPCIÓN Del 3 al 14 de octubre  
PUBLICACIÓN LISTA ADMITIDOS 17 de octubre  
MATRÍCULACIÓN 18 y 31 de octubre  
ENTREGA DE TÍTULOS A partir del 3 de julio

## NÚMERO DE PLAZAS

(25 mínimo -35 máximo)

En caso de que el número de solicitudes supere el máximo de plazas, la selección se llevará a efecto atendiendo al orden de inscripción, dando preferencia a los titulados y estudiantes de Magisterio

**Becas: se concederán 10 becas de 750 €**

## PRECIO DE MATRÍCULA

**900 €**

*Tanto la preinscripción como la matrícula se gestionarán en el despacho 14 del edificio 6 Campus Tecnológico (Fábrica de Armas)  
Avda. Carlos III s/n 45071 Toledo  
Tlfn.: 925/268800 Ext. 5900-03 Fax: 925/268839*



UNIVERSIDAD DE  
CASTILLA-LA MANCHA

# Curso de Postgrado MONITOR EDUCATIVO EN CONSUMO: Didáctica de la Protección del Consumidor

Homologado por la Consejería de  
Educación de la JCCLM

**TOLEDO**

**Noviembre 2005-Mayo 2006**

**E.U. de Magisterio**

\*\*\*\*\*

**Curso de 250 horas  
(25 créditos)**

## PROGRAMA

1. Marco pedagógico y social de una Educación para el consumo
2. Marco económico y comercial del acto de consumo
3. Marco jurídico y político de la protección de los consumidores
4. Fundamentación psicopedagógica de una Educación para el Consumo
5. Educación del consumidor
6. Educación ambiental
7. Medios de comunicación, publicidad y consumo
8. Ocio, tiempo libre y consumo
9. Salud, alimentación y consumo
10. Seguridad y consumo
11. Dinero y compra
12. Bienes duraderos y servicios públicos
13. Experiencias integradas de Educación para el consumo en la escuela
14. Organización de prácticas y asesoramiento de Proyectos de Intervención
15. Prácticas en instituciones
16. Diseño de un Proyecto de Intervención escolar en el ámbito de Educación para el consumo, dirigido con prioridad al diseño y elaboración de materiales didácticos

## PRÁCTICAS

Cada alumno deberá realizar un total de 40 horas de prácticas, que incluye la correspondiente memoria.

Dichas prácticas adoptarán la modalidad de intervenciones presenciales autorizadas en Centros e Instituciones donde se desarrollen proyectos y actividades de Educación para el consumo: Escuela Infantil, Colegios, Insero, Ludotecas  
Todos los alumnos tendrán un tutor profesional en el Centro o Institución donde realice las prácticas

## PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Cada alumno deberá diseñar, como trabajo de fin de curso, un Proyecto de Intervención Escolar en el ámbito de educación para el consumo. Dicho Proyecto será autorizado desde la Escuela Universitaria de Magisterio

## REQUISITOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO

Modalidad de asistencia: presencial

### Sistema de valoración del rendimiento académico

Asistencia a clase (80 % de las horas lectivas como mínimo). Se efectuará control de asistencia (inicial y final) en cada sesión

Implicación del alumno/a en cada una de las clases: atención, escucha, interés, participación

Realización y aprovechamiento positivo de las prácticas. Memoria de Prácticas

Diseño de un Proyecto de Intervención en el ámbito de Educación para el consumo

## METODOLOGÍA

La metodología será activa y participativa, uniendo a las exposiciones teóricas por parte del profesor, actividades de tipo práctico, talleres y otras actuaciones didácticas que supongan la implicación directa del alumno/a en su propia formación

## LUGAR DE IMPARTICIÓN

E.U. de Magisterio de Toledo  
Campus Tecnológico. Fábrica de Armas  
Avda. Carlos III, s/n 45071 Toledo  
Tlfo. 925/268800 Ext 5900/5903 Fax: 925/268839

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN Curso de Postgrado: " Monitor educativo en consumo "

(Rellene los datos con letras MAYÚSCULAS)

Apellidos \_\_\_\_\_ Nombre \_\_\_\_\_ D.N.I. \_\_\_\_\_  
Estudios \_\_\_\_\_ Teléfono \_\_\_\_\_ Móvil \_\_\_\_\_  
Dirección \_\_\_\_\_ Población \_\_\_\_\_ Código Postal \_\_\_\_\_  
Correo electrónico \_\_\_\_\_