

M@rketing

y comercio electrónico

21 y 22
de octubre
de 2008

Facultad de Ciencias Económicas
y Empresariales

Campus de Albacete

Dirección

Miguel Ángel Gómez Borja
Carlota Lorenzo Romero
Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría

Juan Antonio Mondéjar Jiménez
Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de Castilla-La Mancha
María Encarnación Andrés Martínez
María del Carmen Alarcón del Amo
Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Castilla-La Mancha

Asistentes

Estudiantes universitarios cuyos temas de especialización tengan que ver con aspectos relacionados la gestión de empresas y el desarrollo de herramientas y aplicaciones de comercio electrónico. Asimismo, dada la naturaleza y contenidos del curso, también irá dirigido a profesionales relacionados con el mundo de la gestión de empresas así como de empresas y organizaciones relacionadas con la puesta en marcha y desarrollo de iniciativas de comercio electrónico tanto privadas como derivadas de organismos e instituciones públicas con competencias en la materia.

Lugar de celebración

El curso se celebrará en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales los días 21 y 22 de octubre de 2008

Organización

Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Universidad de Castilla-La Mancha

Información adicional

Área de Comercialización e Investigación de Mercados
Tel. 902 204 100, extensiones 2309, 2310
Email: miguelangel.gborja@uclm.es ; carlota.lorenzo@uclm.es
<http://www.uclm.es/actividades0809/cursos/marketing/>

Financiación

Este Seminario se enmarca dentro del Proyecto de Investigación "Formulación y desarrollo de herramientas y aplicaciones de tecnologías de la información y comunicación (TIC's) para la gestión del mediano distribuidor minorista" (Refª: PCI08-0004-3119) y ha sido co-financiado con el programa de acciones especiales (Refª: AEB08-037) ambos de la Consejería de Educación y Ciencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



Colabora



y comercio electrónico

M@rketing

Boletín de Inscripción:

21 y 22 de octubre de 2008

Aula Magna

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Albacete

Martes 21 de octubre

Inauguración del Seminario 9:30
Dr. D. Ángel Tejada Ponce
Decano
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Castilla-La Mancha

10:00 *Marketing.com*
Dra. D^a Inmaculada Rodríguez Ardura
Profesora de Estudios de Economía y Empresa.
Universitat Oberta de Catalunya

Pausa 11:30

12:00 *Web 2.0: la Red como instrumento de comunicación social e interactivo*
Dr. D. Miguel Guinalíu Blasco
Departamento de Economía y Dirección de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Zaragoza

16:00 *Usabilidad y Comercio Electrónico*
Dr. D. Francisco Montero Simarro
Departamento de Sistemas Informáticos
Escuela Politécnica Superior de Albacete
Universidad de Castilla-La Mancha

Seguridad y privacidad de la información en Internet 17:30
D. Jesús Andicoberry Martínez
Director General
Netberry. Consultoría y servicios de Internet

19:00 *Organización virtual y B2B*
Dr. D. Francisco José Sáez Martínez
Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Castilla-La Mancha

Miércoles 22 de octubre

9:00 *Análítica Web y su aplicación al comercio electrónico*
D. Pere Rovira
Especialista en analítica web
Director de Webanalytics.es

Investigación de mercados en Internet 10:30
D. Raúl Páramo
Especialista en Investigación de mercados en Internet
Responsable Comercial de Netquest

12:00 Pausa

12:30 Mesa Redonda:
Iniciativas empresariales de comercio electrónico en Castilla-La Mancha

Dr. D. Miguel Ángel Gómez Borja
Departamento de Administración de Empresas
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Castilla-La Mancha

D. Enrique Javier Sánchez Martínez
Grupo PROINFO. Albacete

D. Juan Pablo Martín
Fundación Insula Barataria

16:30 *Comportamiento del consumidor en Internet*
Dr. D. Salvador Ruiz de Maya
Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Murcia

Publicidad en Internet 18:00
Dr. D. Luis López Fraile
Área de Comunicación Empresarial
Facultad de Comunicación y Humanidades
Universidad Europea de Madrid

Boletín de Inscripción: M@rketng y Comercio Electrónico

Nombre: Apellidos:

Dirección: Localidad:

C.P.: Provincia: Teléfono: Estudios:/ Formación:

E-mail: D.N.I.

Cuota única de inscripción: 24 Euros.

Las inscripciones se realizarán en el despacho de Apoyo a la Docencia (Edificio Melchor de Macanaz, junto a consejería) Para los estudiantes de la Universidad de Castilla-La Mancha el Seminario tendrá un reconocimiento de 2 créditos de libre configuración. Para inscripciones de asistentes externos a la Universidad, contactar con los organizadores .

Tell 902 204 100 extensiones 2309 y 2310 o miguelangel.gborja@uclm.es y carlota.lorenzo@uclm.es

El número de plazas es limitado y se admitirán por riguroso orden de inscripción