

Analítica Web y Comercio Electrónico UCLM – 21 Octubre 2008

Pere Rovira Samblancat

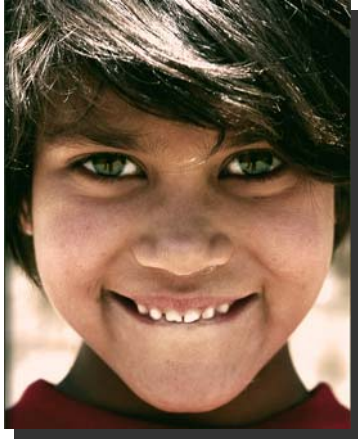
Webanalytics.ES

¿Qué es la analítica web?

“La analítica web estudia el comportamiento de los usuarios en nuestro sitio web, utilizando datos cuantitativos y cualitativos”



Queremos conocer a los usuarios



¿De dónde **vienen**?

¿Quién **son**?

¿Qué **hacen**?

¿Qué **buscan**?

¿**Problemas**?

¿Beneficios?

webanalytics.es...

Software de Analítica Web

Google Analytics

OMNITURE

Nielsen//NetRatings
A global leader in Internet media and market research

WebTrends

“La mejor herramienta es la que nos ofrece un mejor **ROI**, teniendo en cuenta los **recursos y conocimientos** de la empresa”

webanalytics.es...

Lo primero es el cerebro



“El software sólo ayuda a tomar decisiones. Gasta el **20% en software** para recoger datos, y el **80% en los mejores cerebros** para analizar los datos”

webanalytics.es...

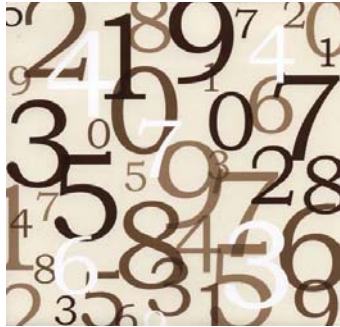
El tiempo es limitado



“Reporta sólo aquellos datos que te permiten **tomar decisiones rápidamente** si la tendencia es positiva o negativa”

webanalytics.es...

Desconfía de los números



“Antes de concluir que tu web tiene un problema, pregúntate **qué estás midiendo, y cómo**”

webanalytics.es...

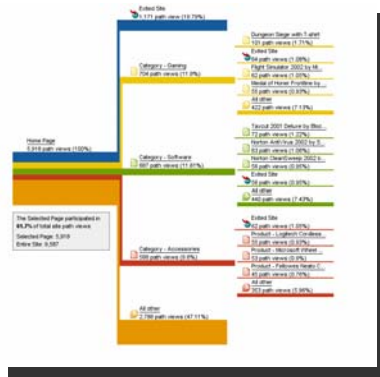
Conoce tus fuentes



- ROI de **Search Marketing**
- Corto y **largo plazo**
- ROI del **SEO**
- ROI de los referrals
- **Social Media** Analysis

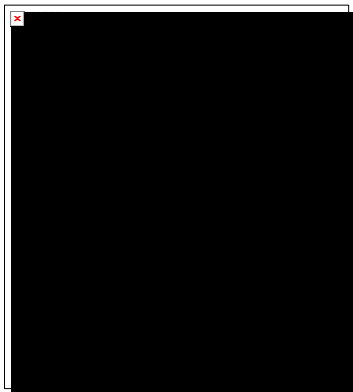
webanalytics.es...

Analiza la navegación



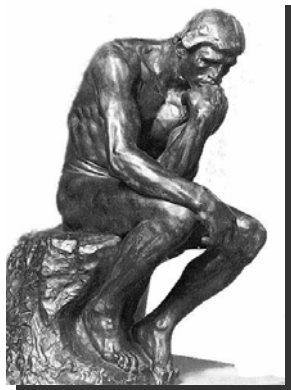
- Rutas más frecuentes
- Páginas de entrada
- Páginas de abandono
- Procesos no terminados
- **Ratio de rebote**

Analiza la navegación



- Rutas más frecuentes
- Páginas de entrada
- Páginas de abandono
- Procesos no terminados
- **Ratio de rebote**

A / B testing



- Diseños de página
- Segmentos usuario
- Periodos
- Dispositivos
- Idiomas

webanalytics.es...

A / B testing

Versión de Control



Versión B



Versión C



webanalytics.es...

A / B testing

Versión de Control



Versión B



Versión C



187% más de conversión

Multivariate testing

Combination	Estimated Conversion Rate Range	Chance to Beat Orig.	Chance to Beat All	Observed Improvement	Conversions / Impressions
Original	31.2% ± 1.0%	—	0.41%	—	126 / 401
Combination 11	38.5% ± 1.1%	99.5%	95.4%	24.9%	160 / 411
Combination 4	33.4% ± 1.0%	76.9%	4.12%	7.74%	133 / 396
Combination 22	33.3% ± 1.0%	75.9%	2.82%	7.17%	163 / 468
Combination 16	32.3% ± 1.0%	67.8%	1.50%	4.75%	144 / 441
Combination 30	32.4% ± 1.0%	67.5%	1.60%	4.67%	139 / 426
Combination 9	32.4% ± 1.0%	64.8%	1.30%	3.90%	137 / 423
Combination 20	32.4% ± 1.0%	60.2%	1.03%	2.60%	129 / 403
Combination 7	31.4% ± 1.0%	55.1%	0.45%	1.27%	143 / 453
Combination 14	31.1% ± 1.0%	52.2%	0.41%	0.97%	137 / 437
Combination 21	31.1% ± 1.0%	49.1%	0.40%	-0.20%	126 / 405
Combination 10	30.3% ± 1.0%	39.1%	0.11%	-0.79%	130 / 428

“**Testar** muchas pequeñas **variaciones** de la página (copy, imágenes, tamaños, botones) con el objetivo de encontrar la mejor combinación”

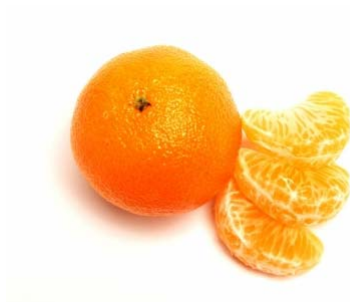
Multivariate testing

The image shows a screenshot of a QuickBooks Online advertisement. Seven callout boxes with orange borders and arrows point to specific elements on the page:

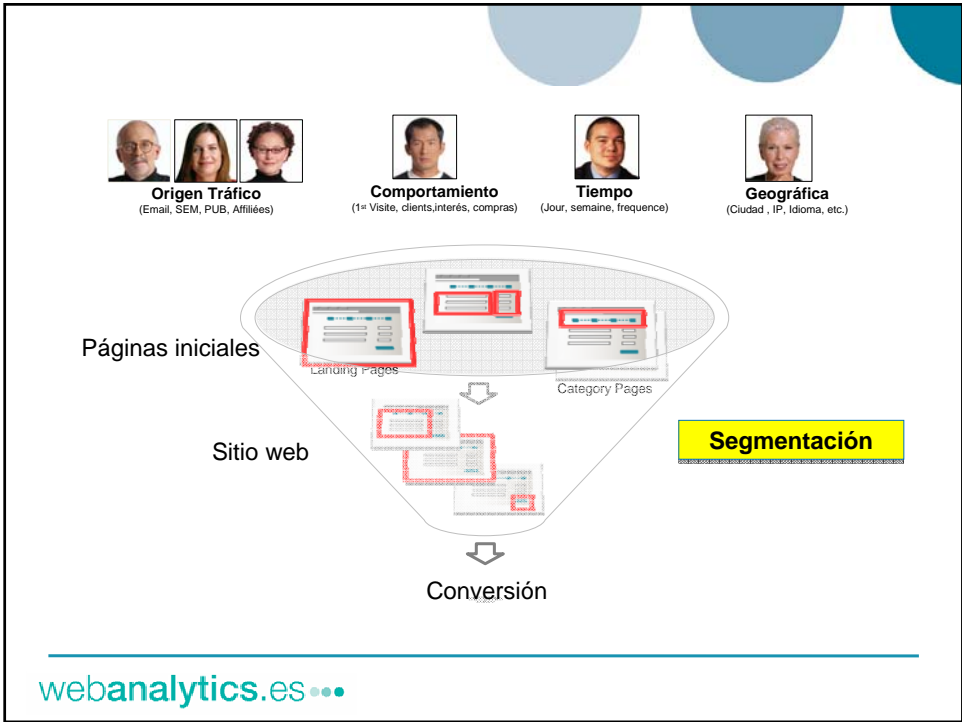
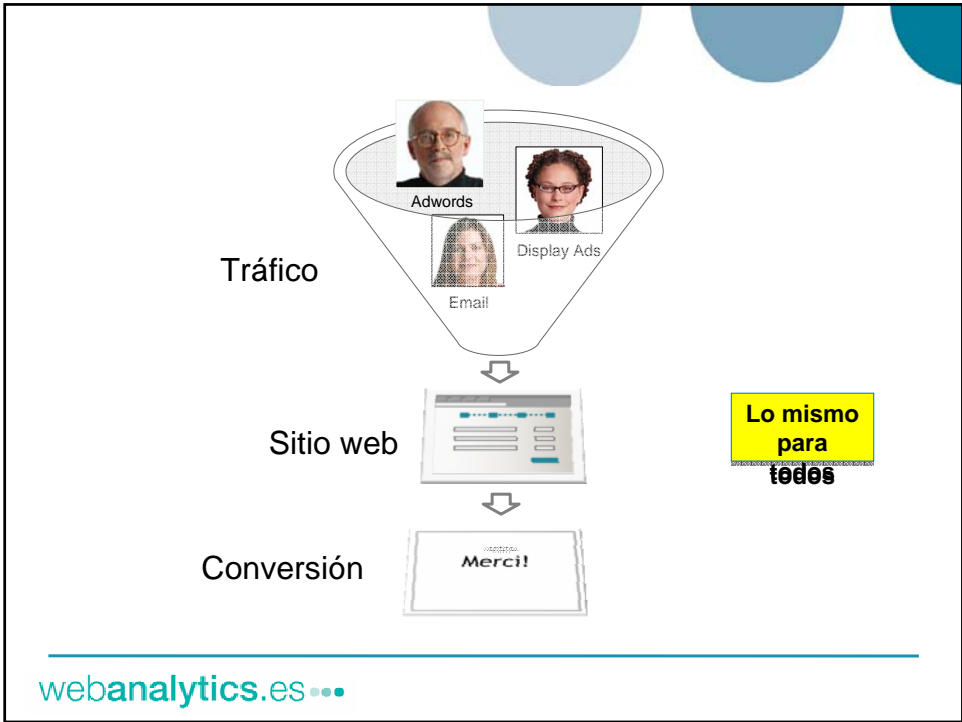
- Elemento 1** (Cara vs. logo): Points to the woman's face in the testimonial.
- Elemento 2** (Cita vs Característica del producto): Points to the testimonial text: "I travel out of town rather often. QuickBooks Online Edition allows me to log into my system, pay my vendors and handle my finances from three time zones away."
- Elemento 3** (vs. precio): Points to the "TRY IT FOR FREE" offer: "Try the Online Edition FREE for 30 days. No Credit Card is required."
- Elemento 4** (vs. sin teléfono): Points to the phone number: "Call us: 1-800-286-6800".
- Elemento 5** (vs. "Freedom & Flexibility..."): Points to the "Anytime, Anywhere, Anyone Accounting" headline.
- Elemento 6** (vs. Testimonio): Points to the testimonial text: "See how easy it is to stay on top of your business, no matter where you are - at home, on the road, at a customer's office, or any place with an internet connection."
- Elemento 7** (vs. 6 Puntos): Points to the "Automate" feature: "Automate invoices, checks and reports".

webanalytics.es...

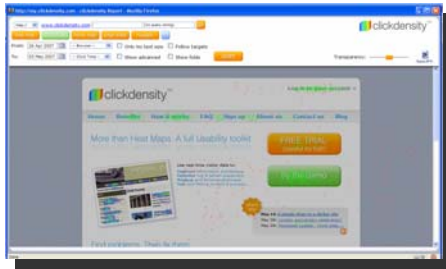
Segmentación



- Cross selling
- Demográfica
- Behavioral targeting



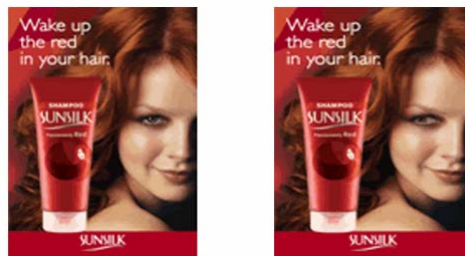
Click map



“**Dónde hacen click** nuestros usuarios, y cuánto ha tardado en hacer click”

webanalytics.es...

Eye tracking



“**Dónde miran** nuestros usuarios”

webanalytics.es...

Eye tracking



“**Dónde miran**
nuestros
usuarios”

webanalytics.es...

webanalytics.es...

¡Gracias!

Pere Rovira Samblancat
Director de WebAnalytics.es

pere@webanalytics.es

Telf: +34 687 420 685