



## Seguridad y Privacidad en Internet



2. QUE ENTENDEMOS POR COMERCIO ELECTRONICO

“Cualquier forma de transacción comercial en el que un proveedor provee de bienes y/o servicios a un cliente a cambio de un pago, donde ambas partes **interactúan electrónicamente** en lugar de hacerlo por intercambio o contacto físico directo.”

Consultoría  
Servicios Internet 

## Seguridad y Privacidad en Internet



3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio

Consultoría  
Servicios Internet 

## Seguridad y Privacidad en Internet



### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes



## Seguridad y Privacidad en Internet



### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción



## Seguridad y Privacidad en Internet



3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto

Consultoría  
Servicios Internet

**Netberry.es**®

## Seguridad y Privacidad en Internet



3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta

Consultoría  
Servicios Internet

**Netberry.es**®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta → Pedido (Contratación)

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta → Pedido (Contratación) →  
Entrega del bien/producto

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta → Pedido (Contratación) →  
Entrega del bien/producto → Factura

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta → Pedido (Contratación) →  
Entrega del bien/producto → Factura → Cobro

## Seguridad y Privacidad en Internet



### 3. DEPARTAMENTO MARKETING Y VENTAS. (PROCESOS)

Producto/Servicio → Investigación de mercados, segmentación  
selección clientes → Publicidad y promoción → Presentación  
empresa y producto → Realización oferta → Pedido (Contratación) →  
Entrega del bien/producto → Factura → Cobro → Servicio Post venta.

## Seguridad y Privacidad en Internet



### 4. CASO PRACTICO (CATALOGOS 360°)

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 5. PROBLEMAS ACTUALES.

- Virus.
- Spam
- Protección de datos en Internet.
- Desconfianza vendedor.
- Fraudes/Timos
- Propiedad Intelectual (Patentes y Marcas)
- Fiscales

Consultoría  
Servicios Internet

 Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 6. QUE HACE LA ADMINISTRACION

- Ley Organica de protección de datos. (L.O.P.D.)
- Ley de Servicios de Sociedad de la Información y el Comercio Electronico.(L.S.S.I.C.E.)
- Firma Digital.

Consultoría  
Servicios Internet

 Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 7. PRIVACIDAD. (L.O.P.D.)

- Afecta a cualquier empresa que trabaje con ficheros que contengan información de carácter personal.
- El objetivo es proteger y mantener la intimidad y privacidad del usuario.
  - o Que el sujeto afectado pueda hacer valer su voluntad en contra en orden al tratamiento no autorizado de sus datos personales.
  - o Las medidas y acciones que la persona responsable del tratamiento de datos debe llevar a cabo para hacer un buen uso de los mismos.

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 8. AMBITO DE APLICACIÓN.

La LOPD abarca no solo a empresas privadas sino también a personas físicas en el desempeño de su actividad profesional, a las administraciones públicas, asociaciones, organismos.....y en general a toda persona que trate datos de carácter personal.

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 9. POLITICA DE PRIVACIDAD. (PRINCIPIOS).

El fin de esta política es dar a conocer al usuario sus derechos en cuanto a la entrega de sus datos.

- Principio de adecuación, pertinencia y no excesividad.
- Principio de derecho de acceso, cancelación, oposición y rectificación.
- Principio de información.

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 10. OBTENCION DEL CONSENTIMIENTO

- Es necesario obtener el consentimiento EXPRESO
- "Aquel consentimiento prestado de forma que no deje lugar a dudas y que por tanto no sea ambiguo ni genere confusión u oscuridad de tipo alguno."
- La carga de la prueba corresponde al empresario y en caso de denuncia este debe demostrar que dicho usuario dio su consentimiento.
- Hay distintos métodos, el mas habitual es incluir una casilla desactivada de "acepto los términos del contrato y la política de privacidad de la web".

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 11. OBLIGACIONES LEGALES.

- Inscribir los ficheros que contengan datos de carácter personal en la Agencia de Protección de datos.
- Implantar medidas de seguridad. (en función del nivel de seguridad)
- Elaborar y aplicar el llamado "documento de seguridad" (refleja la política de seguridad de la empresa).
- Sometermos a auditorias cada dos años para verificar el cumplimiento de lo establecido por la Ley.
- Informar a todos nuestros usuarios de sus derechos (acceso, cancelación, oposición y rectificación) advirtiéndole de la posibilidad legal que tienen de ejercitar los mismos, cómo hacerlo y dónde.

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 12. NIVELES DE SEGURIDAD

En función de los datos que manejamos:

- Ficheros de nivel máximo.- Datos de salud, ideología, vida sexual, creencias religiosas..
- Ficheros de nivel medio.- Infracciones administrativas o penales, hacienda publica, datos financieros.
- Ficheros de nivel básico.- Nombre, apellidos ,dirección ,numero de teléfono, dirección de email.

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 13. SEGURIDAD . LEY DE SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION Y DEL COMERCIO ELECTRONICO.

Fija todas las obligaciones que tiene la empresa frente al consumidor cuando este adquiere un producto o servicio a través de Internet delimitando claramente los derechos del usuario y las obligaciones de la empresa.

Se aplica a cualquier persona física o jurídica que tenga una pagina web que constituya una actividad económica.

## Seguridad y Privacidad en Internet

Contempla y regula aspectos como:

- El Spam.
- La publicidad a través de email.
- Los derechos del usuario cuando compra un producto/servicio a través de Internet.
- Las condiciones que regulan dichos contratos.
- Los requisitos exigidos a las empresas que tienen presencia en Internet.

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 14. SPAM- LSSICE.

- El envío de publicidad (masiva o no) a destinatarios sin su consentimiento.
- La ley dice: "Queda prohibido el envío de comunicaciones publicitarias o promocionales por correo electrónico que previamente no hubiesen sido solicitadas o expresamente autorizadas por los destinatarios de las mismas."

#### Excepciones:

- Normativa Comunitaria: autoriza el envío de e-mails a nuestros clientes o antiguos clientes, sin consentimiento previo por su parte, siempre y cuando facilitemos al receptor vías para oponerse a posteriores envíos.
- LOPD: permite el envío siempre y cuando los e-mails hayan sido obtenidos de fuentes de acceso público y, facilitemos al receptor vías para oponerse a posteriores envíos.

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 15. CONTRATACION ON LINE

La Ley regula los términos en los que se debe de ejecutar cualquier tipo de compraventa de productos y servicios que se realicen de forma on-line.

Prima los derechos de los usuarios.

La ley obliga a seguir un protocolo de contratación en la red, "condiciones del contrato" visible en los formularios y antes, durante y al final del proceso de compra.

Es decir: debemos informar:

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es®

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 16. INFORMACION PREVIA A LA COMPRA.

El usuario debe de conocer como mínimo la siguiente información:

- Identidad de la empresa que vende, perfectamente localizada
- Características del producto que va a adquirir.
- Precio del mismo.
- Impuestos que le afectan.
- Gastos de transporte.
- Forma de pago.
- Forma de entrega
- Plazo de entrega.
- Plazo de validez de la oferta.
- Información al usuario en caso de resolución de contrato.

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es<sup>®</sup>

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 17. INFORMACION POSTERIOR A LA COMPRA.

- Confirmar la solicitud de su pedido en un plazo no superior a 24 horas
- Información sobre las características de lo que acaba de comprar.
- Ubicación del proveedor ante el cual efectuar las reclamaciones.
- Servicios posventa y garantías existentes.

Consultoría  
Servicios Internet

Netberry.es<sup>®</sup>

## Seguridad y Privacidad en Internet

### 18. LA FIRMA ELECTRONICA.

Soluciona la falta de confianza en las transacciones.

- “Garantiza y asegura a la otra parte en una relación vía Internet, que la persona firmante es quien dice ser y tiene exactamente la misma validez que una firma manuscrita”.
- Garantiza que ha sido creada bajo el control del firmante y por tanto representa a la persona que dice ser, esta garantía está certificada por los “Prestadores de Servicios de Certificación”.
- La ley la equipara a la firma manuscrita y por tanto tiene valor jurídico y mercantil.

## Seguridad y Privacidad en Internet

Estos certificados garantizan:

- La identidad de ambas partes en una transacción
- La privacidad de la misma.
- La comprobación de la no alteración ni modificación de los documentos firmados
- El no repudio (ni el emisor ni el receptor pueden negar haber efectuado ese mensaje)