



# M@rketing y comercio electrónico

## **Dirección**

**Miguel Ángel Gómez Borja**

**Carlota Lorenzo Romero**

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete

## **Secretaría**

**Juan Antonio Mondéjar Jiménez**

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca

**Encarnación Andrés Martínez**

**María del Carmen Alarcón del Amo**

Área de Comercialización e Investigación de Mercados

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete

## **Objetivos del seminario**

El objetivo fundamental del seminario es el de ofrecer a los asistentes una visión global de las posibilidades que introduce Internet como Red abierta en los planteamientos comerciales de las empresas y su impacto sobre las actividades de marketing y las relaciones de intercambio entre las empresas y sus mercados, así como en otros ámbitos que competen al entorno virtual y comercio electrónico desde una perspectiva más técnica como la analítica web, usabilidad, privacidad y seguridad, entre otros.

## **Destinatarios**

El seminario está dirigido a estudiantes y profesionales interesados en las posibilidades y aplicaciones de las nuevas tecnologías al ámbito de las relaciones comerciales.

## **Lugar y fecha de celebración**

El seminario se celebrará en el Aula Magna de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete los días 21 y 22 de octubre de 2008.

## Programa (ponentes, títulos y horarios previstos)

OCTUBRE 2008		
	Martes 21	Miércoles 22
9:00		Ponencia 6
9:30	Inauguración	
10:00	Ponencia 1	
10:30		Ponencia 7
11:00		
11:30	Descanso	
12:00	Ponencia 2	Descanso
12:30		Mesa Redonda
13:00		
13:30		
14:00		
16:00	Ponencia 3	
16:30		Ponencia 9
17:00		
17:30	Ponencia 4	
18:00		Ponencia 10
18:30		
19:00	Ponencia 5	
19:30		
20:00		

### Martes, 21 de octubre de 2008

#### **Ponencia 1      Marketing.com**

Ponente      Dra. D<sup>a</sup> Inmaculada Rodríguez Ardura  
Profesora de Estudios de Economía y Empresa  
Universitat Oberta de Catalunya

#### **Ponencia 2      Web 2.0: la Red como instrumento de comunicación social e interactivo**

Ponente      Dr. D. Miguel Guinalú Blasco  
Profesor Titular de Comercialización e Investigación de Mercados  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Zaragoza

#### **Ponencia 3      Usabilidad y comercio electrónico**

Ponente      Dr. D. Francisco Montero Simarro  
Profesor Contratado Doctor de Informática  
Escuela Politécnica Superior de Albacete  
Universidad de Castilla-La Mancha

---

**Ponencia 4      Seguridad y privacidad de la información en Internet**

---

Ponente      D. Jesús Andicoberry Martínez  
Director General  
Netberry. Consultoría y servicios de Internet.

---

**Ponencia 5      Organización virtual y B2B**

---

Ponente      Dr. D. Francisco José Sáez Martínez  
Profesor Titular de Organización de Empresas  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete  
Universidad de Castilla-La Mancha

**Miércoles, 22 de octubre de 2008**

---

**Ponencia 6      Analítica web y su aplicación al comercio electrónico**

---

Ponente      D. Pere Rovira  
Especialista en analítica web  
Director de Webanaytics.es

---

**Ponencia 7      Investigación de Mercados en Internet**

---

Ponente      D. Raúl Páramo  
Responsable Comercial  
Especialista en investigación de mercados e Internet  
NETQUEST

---

**Mesa Redonda      Mesa redonda: Iniciativas empresariales de comercio electrónico en Castilla-La Mancha**

---

Ponentes      Moderador: Dr. D. Miguel Angel Gómez Borja.  
Ponentes:  
    D. Ángel Prieto. CEEI Albacete.  
    D. Juan Pablo Martín. Fundación Ínsula Barataria.  
    D. Enrique Sánchez. Grupo PROINFO. Albacete

---

**Ponencia 9      Comportamiento del consumidor en Internet**

---

Ponente      Dr. D. Salvador Ruiz de Maya  
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Universidad de Murcia

---

**Ponencia 10      Publicidad en Internet**

---

Ponentes      Dr. D. Luis López Fraile.  
Facultad de Comunicación y Humanidades.  
Universidad Europea de Madrid.