

Información

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Unidad de Gestión de Campus
Telf. 925-26-88-00 Ext. 5162 /61
www.uclm.es

Lugar de celebración:
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
COBERTIZO SAN PEDRO MARTIR S.N.
TOLEDO

Dirigido a licenciados, ingenieros y directivos de empresas

Número de alumnos: máximo 40

Duración: 400 horas (300 teóricas y 100 prácticas y Proyecto final de Master)

Horario: viernes de 16 a 21 horas y sábados de 9 a 14

Matrícula: 2.500 euros

Se podrá realizar el pago fraccionado de este importe. Se otorgarán becas que eximen del pago del 50 de la matrícula.
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo
Unidad de Gestión de Alumnos de Toledo

Fechas: Preinscripción: hasta el 26 de septiembre de 2005
Matrícula: hasta el 28 de octubre de 2005

Empresas e Instituciones Participantes:



Universidad de Castilla-La Mancha

MASTER DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y RECURSOS HUMANOS MBA + RRHH

TOLEDO
NOVIEMBRE 2005 - JUNIO 2006

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Dirección:

DR. JOSÉ VÍCTOR GUARNIZO GARCÍA
CATEDRÁTICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Secretaría:

DR. FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES
PROFESOR TITULAR DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

DRA. FÁTIMA GUADAMILLAS GÓMEZ
PROFESORA TITULAR DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

Justificación y objetivos:

El Área de Organización de Empresas de la Universidad de Castilla – La Mancha organiza el Master en Dirección de Empresas y Recursos Humanos en el que colaboran otras áreas de conocimiento y profesionales de instituciones y empresas. Tata de dar respuesta a las necesidades de formación actuales del mercado laboral para los directivos de empresas, para ello ofrece una formación conjunta tanto desde el marco teórico como una visión práctica interdisciplinar a través de un período de estancia en empresas e instituciones.

El dinamismo de la actividad empresarial y la creciente globalización de la economía exige la formación de profesionales especialistas de alto nivel en todas las áreas de dirección empresarial, así como de los métodos de gestión y administración de empresas y en habilidades directivas específicas.

Por todo ello, con este Master se pretende ofrecer una visión global e integradora de la realidad de la empresa y aportar un conocimiento amplio de las distintas áreas y las habilidades necesarias para el desarrollo de las funciones directivas. La estructura del programa incluye todos los elementos esenciales para conocer las distintas áreas de decisión de la empresa, el entorno económico y jurídico y las herramientas de gestión empresarial. Por ello, se incluyen módulos dedicados a la dirección estratégica, la dirección de nuevas tecnologías, los aspectos contables y comerciales, la dirección de recursos humanos y las habilidades directivas. En todos los módulos se incluyen nuevos temas de interés para la dirección de la empresa como la responsabilidad social, la ética empresarial y la orientación internacional.

La metodología aplicada en los distintos módulos es eminentemente práctica, basada en la realización de trabajos y la discusión de casos que facilitan el aprendizaje de la aplicación de técnicas y herramientas de gestión a la dirección de la empresa.

PROGRAMA:

MODULO 1: ENTORNO ECONÓMICO Y JURÍDICO

Aporta un conocimiento de las variables del entorno económico que es imprescindible para la toma de decisiones en la empresa. Con ello se trata de incrementar la habilidad para analizar los cambios en el entorno y su posible repercusión. También se analizan los aspectos financieros y mercantiles que afectan a las decisiones de la empresa y las posibles repercusiones jurídicas de las mismas.

MÓDULO 2: CONTABILIDAD Y FINANZAS

Proporciona los conocimientos necesarios para analizar adecuadamente la información contable y financiera de la empresa, conocer la utilidad y los riesgos de los instrumentos de financiación y valorar los proyectos de inversión

MÓDULO 3: DIRECCIÓN COMERCIAL

Analiza las principales decisiones de la estrategia de marketing como precios, distribución, producto, comunicación o investigación de mercados. También se trata la forma de hacerlas congruentes con las decisiones estratégicas de la empresa.

MÓDULO 4: DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Analiza las ventajas competitivas que las nuevas tecnologías han supuesto para la empresa y las claves para su utilización eficiente y ética como instrumento de ayuda para la dirección estratégica. También se analizan los distintos procedimientos operativos con los que la empresa puede mejorar su productividad y eficiencia. Se analizan los sistemas de planificación y control de operaciones adaptados a las capacidades competitivas de la empresa y la tecnología.

MÓDULO 5: DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

Estudia los conceptos clave de la dirección de recursos humanos en la empresa actual como los procesos de reclutamiento y selección de personal, la formación, la política de retribución, la evaluación de puestos y la auditoría de Recursos Humanos. También se analizan otros aspectos de importancia creciente como la cultura empresarial y la dirección ética.

MÓDULO 6: DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Profundiza en el conocimiento de las bases de la dirección estratégica de la empresa: las estrategias competitivas, su diseño, implantación y control, la dirección de negocios internacionales y los nuevos temas de interés para la dirección estratégica, especialmente la ética y la responsabilidad social. También se estudian los problemas de implantación de la estrategia en sectores específicos y su adaptación a los cambios en el entorno.

MÓDULO 7: HABILIDADES DIRECTIVAS

Desarrolla las habilidades clave para los directivos como la comunicación, liderazgo, negociación, solución de conflictos, trabajo en grupo y gestión de divergencias.