



**UNIVERSIDAD DE
CASTILLA-LA MANCHA**



*Centro de Estudios de
Consumo*

**MÁSTER EN
ECONOMÍA Y DERECHO
DEL CONSUMO
(Segunda Edición)**



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

CONSEJERÍA DE SANIDAD



Caja Castilla-La Mancha

**CURSO ACADÉMICO 2004/2005
ALBACETE**

UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
CENTRO DE ESTUDIOS DE CONSUMO

II MÁSTER EN ECONOMÍA Y DERECHO DEL CONSUMO
PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO I. GENERALIDADES Y ASPECTOS BÁSICOS DEL CONSUMO

· **PROF. D. JOSÉ MIGUEL MARINAS HERRERAS**
22 DE OCTUBRE (MAÑANA)

- SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO

· **D. ÓSCAR LÓPEZ SANTOS**
22 DE OCTUBRE (TARDE)

- PROGRAMAS EUROPEOS DE PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR

· **PROF. D. VÍCTOR MOLERO AYALA**
29 DE OCTUBRE (MAÑANA Y TARDE)

- ESTRUCTURA ECONÓMICA DEL CONSUMO
- TIPOS DE CONSUMO Y CONSUMIDORES
- HÁBITOS DE CONSUMO
- TENDENCIAS Y CAMBIOS EN EL CONSUMO Y EL CONSUMIDOR
 - a. Factores demográficos
 - b. Factores económicos
 - c. Factores jurídicos
 - d. Factores tecnológicos

· **PROF. D. PASCUAL MARTÍNEZ ESPÍN**
5 DE NOVIEMBRE (MAÑANA)

- LEGISLACIÓN BÁSICA SOBRE CONSUMO: LEYES, DECRETOS Y DIRECTIVAS.

MÓDULO II: EL CONSUMO COMO VARIABLE MICRO Y MACROECONÓMICA

· **PROF. D.^a EVANGELINA ARANDA GARCÍA**
5 DE NOVIEMBRE (TARDE)

- INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA MACROECONOMÍA
- MACROMAGNITUDES BÁSICAS: EL CONSUMO COMO COMPONENTE DE LA DEMANDA
- EL SECTOR REAL DE LA ECONOMÍA: EL MODELO RENTA-GASTO
- EFECTOS DE LA INFLACIÓN SOBRE EL CONSUMO

· **PROF. D. JAVIER CASARES RIPOL**
12 DE NOVIEMBRE (MAÑANA)

- INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS DE LA MICROECONOMÍA
- EL CONSUMIDOR Y LA FUNCIÓN DE DEMANDA
- EL EXCEDENTE DEL CONSUMIDOR Y LA ELECCIÓN BAJO CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE
- EL PROCESO DE FORMACIÓN DEL PRECIO Y LA DECISIÓN DE COMPRA:
 - a. El comportamiento del empresario
 - b. El comportamiento del consumidor: modelos de comportamiento de compra y consumo

• **PROF. D. VÍCTOR J. MARTÍN CERDEÑO**
12 DE NOVIEMBRE (TARDE)

- ECONOMÍA Y PRESUPUESTOS FAMILIARES

MÓDULO III: ORDENACIÓN SECTORIAL DEL CONSUMO

· **PROF. D. MANUEL JESÚS MARÍN LÓPEZ**
19 DE NOVIEMBRE (MAÑANA)

- LA CLASIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS: EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE USO O CONSUMO COMÚN, ORDINARIO Y DE BIENES DE NATURALEZA DURADERA
- GARANTÍAS EN LAS COMPRAS DE PRODUCTOS DURADEROS

• **PROF. D. ANTONIO RONCERO SÁNCHEZ**
19 DE NOVIEMBRE (TARDE)

- FONDOS DE PENSIONES
- SEGUROS: TIPOS, COBERTURA

• **PROF. D.^a MAGDALENA UREÑA MARTÍNEZ**
26 DE NOVIEMBRE (MAÑANA)

- INTERESES Y PENALIZACIONES EN CONTRATOS DE FINANCIACIÓN

• **PROF. D.^a CARMEN GONZÁLEZ CARRASCO**
26 DE NOVIEMBRE (TARDE)

- COMPRAVENTA DE VIVIENDAS: FORMAS DE COMPRAVENTA, V.P.O. , MULTIPROPIEDAD Y CONSTRUCCIÓN EN COMUNIDAD

• **PROF. D. JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA**
3 DE DICIEMBRE (MAÑANA Y TARDE)

- ALIMENTACIÓN: SALUD, SEGURIDAD, ETIQUETADO Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN

• **PROF. D. PASCUAL MARTÍNEZ ESPÍN**
10 DE DICIEMBRE (MAÑANA)

- TRANSPORTES: ADQUISICIONES PRIVADAS Y DE LA ADMINISTRACIÓN
- VIAJES Y OCIO: VIAJES COMBINADOS, HOTELES, RESTAURANTES Y ESPECTÁCULOS

• **PROF. D. RICARDO DEL ESTAL SASTRE**
10 DE DICIEMBRE (TARDE)

- SERVICIOS: ELECTRICIDAD, GAS, ETC.
- VESTIDO Y CALZADO: ETIQUETADO, OFERTAS, REBAJAS
- ENSEÑANZA PRIVADA

• **PROF. D. CALIXTO DÍAZ-REGAÑÓN GARCÍA-ALCALÁ**
17 DE DICIEMBRE (MAÑANA)

- RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL: ABOGADOS, MÉDICOS, ARQUITECTOS

• **PROF. D. MANUEL JESÚS MARÍN LÓPEZ**
17 DE DICIEMBRE (TARDE)

- RESPONSABILIDAD DEL FABRICANTE
- CLÁUSULAS DE LIMITACIÓN Y EXCLUSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD

MÓDULO IV: EL CONSUMO Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

• **PROF. D. LUIS GARCÍA BOBADILLA**
14 DE ENERO (MAÑANA Y TARDE)

- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DIGITAL Y A LA GLOBALIZACIÓN DEL CONSUMO
- CREACIÓN, GESTIÓN Y ESTRATEGIAS DE LAS EMPRESAS VIRTUALES

• **PROF. D. ANGEL MILLÁN CAMPOS**
21 DE ENERO (MAÑANA Y TARDE)

- MERCADO ELECTRÓNICO (MARKETSPACE)
- EL COMERCIO ELECTRÓNICO COMO VARIABLE ECONÓMICA

· **PROF. D. PASCUAL MARTÍNEZ ESPÍN**
28 DE ENERO (MAÑANA)

- REGULACIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO CON CONSUMIDORES
- CONTENIDO MÍNIMO DE CONTRATOS CON USUARIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
- PAGOS SEGUROS EN LA RED
- PROBLEMÁTICA DE SEGURIDAD Y USO DEL CORREO ELECTRÓNICO
- PROTECCIÓN DE DATOS

• **PROF. D^a. ANA ISABEL MENDOZA LOSANA**
28 DE ENERO (TARDE)

- NORMATIVA JURÍDICA DE LA TELEVISIÓN DIGITAL
- DESARROLLO DE LA TELEFONÍA MÓVIL. EL NEGOCIO TELEFÓNICO. REGULACIÓN JURÍDICA
- PROTECCIÓN DE LOS USUARIOS DE TELECOMUNICACIONES

MÓDULO V: FINANCIACIÓN Y CONSUMO. FISCALIDAD DEL CONSUMO

· **D. CARLOS JIMÉNEZ MORANTE**
4 DE FEBRERO (MAÑANA)

- FINANCIACIÓN Y CRÉDITO AL CONSUMO

• **PROF. D. MANUEL JESÚS MARÍN LÓPEZ**
4 DE FEBRERO (TARDE)

- FINANCIACIÓN Y CRÉDITO AL CONSUMO
- REGULACIÓN DEL CRÉDITO AL CONSUMO
- DIRECTIVA DE SERVICIOS FINANCIEROS A DISTANCIA

· **D. CARLOS JIMÉNEZ MORANTE (CCM)**
D. CARLOS BREÑA FERNÁNDEZ
11 DE FEBRERO (MAÑANA)

- ECONOMÍA Y FINANCIACIÓN DE LA VIVIENDA

· **PROF. D.^a ENCARNA CORDERO LOBATO**
11 DE FEBRERO (TARDE)

- HIPOTECAS

· **PROF. D. PASCUAL MARTÍNEZ ESPÍN**
18 DE FEBRERO (MAÑANA)

- EL SOBREENDEUDAMIENTO DE LOS CONSUMIDORES. LA LEGISLACIÓN CONCURSAL

• **D. ALEJANDRO SALCEDO AZNAL**
18 DE FEBRERO (TARDE)

- COMPRA RESPONSABLE Y CONSUMO PATOLÓGICO. EL PROGRAMA DE PREVENCIÓN DE LA ADICCIÓN AL CONSUMO EN CASTILLA- LA MANCHA

• **PROF. D. PEDRO JOSÉ CARRASCO PARRILLA**
4 DE MARZO (MAÑANA)

- LA FISCALIDAD DEL CONSUMO: IVA, TRANSMISIONES PATRIMONIALES, TASAS

MÓDULO VI: LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DEL CONSUMO

• **D. ÓSCAR LÓPEZ SANTOS**
4 DE MARZO (TARDE)

- COMPETENCIAS DEL ESTADO EN MATERIA DE CONSUMO. COORDINACIÓN CON LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS
- NORMATIVA ESTATAL SOBRE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

· **D. ALEJANDRO SALCEDO AZNAL**
11 DE MARZO (MAÑANA)

- POLÍTICAS DE CONSUMO. LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE CONSUMO EN CASTILLA- LA MANCHA: PROMOCIÓN Y PROTECCIÓN

· **D. ESTEBAN ESCOBAR DOMÍNGUEZ**
11 DE MARZO (MAÑANA Y TARDE)

- LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN DE CONSUMO EN CASTILLA- LA MANCHA (CONTINUACIÓN): ORDENACIÓN E INSPECCIÓN

· **PROF. D. JOSÉ ANTONIO MORENO MOLINA**
18 DE MARZO (MAÑANA Y TARDE)

- LA POTESTAD SANCIONADORA DE LA ADMINISTRACIÓN: INFRACCIONES ADMINISTRATIVAS E INSPECCIÓN DE CONSUMO
- EL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO Y EL CONSUMO

- COMPETENCIAS LOCALES EN MATERIA DE CONSUMO: LAS OFICINAS MUNICIPALES DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR
 - LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA COMO CONSUMIDOR
- **D. EDUARDO MARTÍNEZ GARCÍA (DECANO COLEGIO REGISTRADORES DE LA PROPIEDAD Y MERCANTILES DE CASTILLA-LA MANCHA)**
1 DE ABRIL (MAÑANA)
 - EL REGISTRO DE LA PROPIEDAD COMO MEDIO DE PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR

MÓDULO VII: MARKETING Y CONSUMO

- **PROF. D. DAVID MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO**
1 DE ABRIL (TARDE)
 - PRODUCTOS Y MARCAS
- **PROF. D. ÁNGEL MILLÁN CAMPOS**
8 DE ABRIL (MAÑANA Y TARDE)
 - FIJACIÓN DE PRECIOS
- **PROF. D. ANGEL MILLÁN CAMPOS**
15 DE ABRIL (MAÑANA Y TARDE)
 - DISTRIBUCIÓN Y CANALES DE COMPRA
- **PROF. D. ARTURO MOLINA COLLADO**
22 DE ABRIL (MAÑANA)
 - COMUNICACIÓN
 - PRÁCTICAS Y PROMOCIONES COMERCIALES
 - DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
 - MARKETING Y TÉCNICAS Y TIPOS DE VENTA
- **PROF. D. PEDRO REINARES LARA**
22 DE ABRIL (TARDE)
 - MARKETING Y PUBLICIDAD EN INTERNET
- **PROF. D.^a MARÍA ÁNGELES ZURILLA CARIÑANA**
29 DE ABRIL (MAÑANA Y TARDE)
 - TÉCNICAS DE MARKETING: PUBLICIDAD (ILÍCITA Y COMPETENCIA DESLEAL), OFERTAS E INFORMACIÓN

MÓDULO VIII: CONSUMO RESPONSABLE

· D. ALEJANDRO SALCEDO AZNAL 6 DE MAYO (MAÑANA)

- CONSUMO SALUDABLE
- CONSUMO SOSTENIBLE. MEDIO AMBIENTE
- CONSUMO SOLIDARIO. COMERCIO JUSTO Y ECONOMÍA SOLIDARIA

· PROF. D. EDUARDO DÍAZ HERRÁIZ 6 DE MAYO (TARDE)

- PROTECCIÓN ESPECÍFICA DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS: MAYORES; MENORES DE EDAD; JÓVENES; MINORÍAS ÉTNICAS; MARGINADOS; DISCAPACITADOS FÍSICOS Y PSÍQUICOS.

MÓDULO IX: LA REALIZACIÓN EFECTIVA DE LA PROTECCIÓN

• D. EDUARDO MORA CABO 13 DE MAYO (MAÑANA)

- COSTES Y BENEFICIOS DEL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO. LA EXPERIENCIA DE CASTILLA- LA MANCHA

• PROF. D.^a CARMEN GONZÁLEZ CARRASCO 13 DE MAYO (TARDE)

- COSTES, INCENTIVOS Y BENEFICIOS DEL SISTEMA DE ACCIONES JUDICIALES DE CLASE. ANÁLISIS DE LA EXPERIENCIA ESPAÑOLA

MÓDULO X: PRACTICUM

• PROF. D. DAVID MARTÍN-CONSUEGRA NAVARRO 20 Y 27 DE MAYO (MAÑANA)

- TRABAJOS DE CAMPO SOBRE DIFERENTES TIPOS DE CONSUMO Y CONSUMIDORES

• D. ALEJANDRO SALCEDO AZNAL, D. JESÚS MONTALVO GARRIDO Y D.^a CARMELA ORTEGA MARTÍNEZ 3 DE JUNIO (MAÑANA Y TARDE)

- TALLER DE RECLAMACIONES DE CONSUMO