

TEMARIO DE ECONOMÍA

BLOQUE I. LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

TEMA 1: LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1.- Escasez y actividad económica.
- 2.- ¿Qué es la Economía?.
- 3.- Elección y coste de oportunidad.
- 4.- Clasificación de las necesidades humanas.
- 5.- Clasificación de los bienes económicos
- 6.- La asignación de los recursos.
- 7.- La Economía como ciencia.

TEMA 2: LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

- 1.- El concepto de sistema económico.
- 2.- Funciones de un sistema económico.
- 3.- Los tipos de sistemas económicos.
- 4.- La economía de mercado.
- 5.- La economía de dirección central
- 6.- Las transiciones económicas.
- 7.- Las economías mixtas.

BLOQUE II. PRODUCCIÓN E INTERDEPENDENCIA ECONÓMICA

TEMA 3: AGENTES ECONÓMICOS Y FACTORES PRODUCTIVOS

- 1.- Los agentes económicos.
- 2.- Los factores de producción.
- 3.- Los ingresos de los factores de producción.
- 4.- El mercado de bienes y el mercado de factores.

TEMA 4: LA PRODUCCIÓN Y LA EMPRESA

- 1.- Concepto y elementos de la producción.
- 2.- Inputs fijos y variables: el corto y el largo plazo.
- 3.- Los costes de producción.
- 4.- La maximización de los beneficios.

BLOQUE III. INTERCAMBIO Y MERCADO

TEMA 5: EL FUNCIONAMIENTO DEL MERCADO: LA OFERTA Y LA DEMANDA

- 1.- El funcionamiento de los mercados.
- 2.- La demanda.
- 3.- La oferta.
- 4.- El equilibrio del mercado.
- 5.- Cambio en las condiciones del mercado.
- 6.- Efectos del desplazamiento de una curva en el equilibrio del mercado.

TEMA 6: TIPOS DE MERCADOS

- 1.- Clasificación de los mercados.
- 2.- El mercado de la vivienda.
- 3.- El mercado de trabajo.
- 4.- El mercado de bienes prohibidos.

BLOQUE IV. MAGNITUDES NACIONALES E INDICADORES DE UNA ECONOMÍA

TEMA 7: MAGNITUDES MACROECONÓMICAS

- 1.- Introducción: Microeconomía y Macroeconomía.
- 2.- La riqueza nacional.
- 3.- El PIB y otras magnitudes relacionadas.
- 4.- La inflación.
- 5.- La distribución de la renta.
- 6.- El desempleo.
- 7.- Limitaciones de las macromagnitudes como indicadores.

TEMA 8: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

- 1.- El crecimiento económico: definición y medida.
- 2.- Determinantes del crecimiento de la productividad.
- 3.- Estrategias para lograr el crecimiento económico.
- 4.- Crecimiento y población: las tesis malthusianas.
- 5.- Los límites del crecimiento.

BLOQUE V. LA TOMA DE DECISIONES Y LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN ECONOMÍA

TEMA 9: LA INTERVENCIÓN DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA

- 1.- El papel del sector público, la política económica y sus instrumentos.
- 2.- Análisis de los componentes de un presupuesto público.
- 3.- Los fallos del mercado.
- 4.- Los fallos de equidad y el desarrollo del Estado del bienestar.
- 5.- Interpretación de políticas fiscales y sus efectos sobre la distribución de la renta.

BLOQUE VI. ASPECTOS FINANCIEROS DE LA ECONOMÍA

TEMA 10: EL DINERO

- 1.- Definición y funciones del dinero.
- 2.- Evolución histórica del dinero.
- 3.- Formas diferentes de dinero.
- 4.- El valor del dinero y la inflación.
- 5.- El proceso de creación del dinero en el sistema financiero actual.
- 6.- Los intermediarios financieros.
- 7.- La Bolsa de Valores.

TEMA 11: LA POLÍTICA MONETARIA Y EL BANCO CENTRAL

- 1.- Las funciones de un Banco Central.
- 2.- La oferta y la demanda monetarias.
- 3.- ¿Qué diferencia un Banco Central de otros organismos públicos?
- 4.- El Sistema Europeo de Bancos Centrales y el Banco Central Europeo.
- 5.- Algunas características de otros Bancos Centrales.

BLOQUE VII. EL CONTEXTO INTERNACIONAL DE LA ECONOMÍA

TEMA 12: EL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- El comercio internacional.
- 2.- Teorías sobre los beneficios del comercio internacional.
- 3.- Las barreras al comercio.
- 4.- Proteccionismo y libre comercio. La OMC.

TEMA 13: LA FINANCIACIÓN DEL COMERCIO INTERNACIONAL

- 1.- La balanza de pagos.
- 2.- Los flujos de capital internacionales.
- 3.- El papel del tipo de cambio.
- 4.- Las políticas de tipo de cambio: distintos regímenes cambiarios.

TEMA 14: LA GLOBALIZACIÓN

- 1.- La globalización.
- 2.- La cooperación internacional: organismos económicos.
- 3.- La integración económica.
- 4.- La integración monetaria y financiera.
- 5.- La Unión Europea (UE).

BLOQUE VIII. DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS ACTUALES

TEMA 15: DESEQUILIBRIOS Y POBREZA

- 1.- Definición de pobreza.
- 2.- ¿Cómo se mide la pobreza?
- 3.- Las causas de la pobreza.
- 4.- La discriminación.
- 5.- La lucha contra la pobreza.

TEMA 16: LA ECONOMÍA Y EL MEDIO AMBIENTE

- 1.- Funciones económicas del medio ambiente.
- 2.- El valor económico del medio ambiente y su evaluación
- 3.- Recursos renovables y no renovables.
- 4.- Desarrollo sostenible y crecimiento económico.
- 5.- El cambio climático: una perspectiva económica.

TEMARIO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

BLOQUE I. LA EMPRESA

TEMA 1: NATURALEZA DE LA EMPRESA

- 1.- La empresa como realidad económica.
- 2.- Concepto de empresa.
- 3.- Elementos de la empresa.
 - 3.1.- *Capital instrumental.*
 - 3.2.- *Elemento humano.*
 - 3.3.- *La organización.*
 - 3.4.- *El entorno.*
- 4.- Funcionamiento de la empresa.
- 5.- Teorías sobre la empresa.
 - 5.1.- *Teoría neoclásica.*
 - 5.2.- *Teoría social.*
 - 5.3.- *Teoría de los costes de transacción.*
- 6.- La empresa como sistema.

TEMA 2: CLASES DE EMPRESAS

- 1.- Criterios de clasificación de empresas.
- 2.- La forma jurídica de la empresa.
- 3.- El empresario individual.
- 4.- Las sociedades mercantiles.
 - 4.1.- *La Sociedad Anónima.*
 - 4.2.- *La Sociedad de Responsabilidad Limitada.*
- 5.- Las sociedades cooperativas.

TEMA 3: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

- 1.- Funciones de la empresa en la economía de mercado.
- 2.- Función y características del empresario.
- 3.- La figura del empresario en el pensamiento económico.
 - 3.1.- *La concepción clásica del empresario.*
 - 3.2.- *La teoría del empresario riesgo de Knight.*

- 3.3.- *La teoría del empresario innovador de Schumpeter.*
- 3.4.- *La teoría del empresario como tecnoestructura de Galbraith.*
- 4.- *Visión actual de la figura del empresario.*
 - 4.1.- *El empresario como profesional de la dirección.*
 - 4.2.- *El empresario emprendedor.*

BLOQUE II. LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIAS

TEMA 4: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA

- 1.- *Concepto de dirección y niveles directivos.*
- 2.- *Estilos de dirección.*
- 3.- *Dirección y liderazgo.*
- 4.- *La responsabilidad social de la empresa y la ética empresarial.*
- 5.- *El proceso de decisión.*
 - 5.1.- *Fases del proceso de decisión.*
 - 5.2.- *El sistema de información y la toma de decisiones.*
 - 5.3.- *La informática y los sistemas de información.*
- 6.- *La estrategia.*
 - 6.1.- *Niveles de la estrategia.*
 - 6.2.- *Estrategias competitivas genéricas.*

TEMA 5: EL PROCESO ESTRATÉGICO

- 1.- *La competitividad de la empresa.*
- 2.- *El proceso de formación de la estrategia.*
- 3.- *El análisis estratégico.*
 - 3.1.- *El análisis externo.*
 - 3.1.1.- El análisis del entorno.
 - 3.1.2.- El análisis del sector industrial.
 - 3.2.- *El análisis interno.*
- 4.- *La formulación y planificación estratégica.*
- 5.- *La implantación y control de la estrategia.*

BLOQUE III. LA FUNCIÓN FINANCIERA

TEMA 6: FUENTES DE FINANCIACIÓN

- 1.- *La relación entre los tipos de activos y sus fuentes de financiación.*

2.- Concepto de financiación y tipos de fuentes, medios y recursos financieros.

3.- La financiación externa a corto plazo.

3.1.- *La financiación de funcionamiento.*

3.2.- *Los créditos bancarios a corto plazo.*

3.3.- *La letra de cambio como instrumento financiero.*

3.4.- *El factoring.*

4.- La financiación externa a medio y largo plazo.

4.1.- *Los préstamos a medio y largo plazo.*

4.2.- *Los empréstitos.*

4.3.- *Las ampliaciones de capital.*

5.- El leasing.

6.- La financiación interna o autofinanciación.

6.1.- *Concepto y clases.*

6.2.- *La autofinanciación de mantenimiento.*

6.3.- *La autofinanciación de enriquecimiento.*

7.- El apalancamiento.

TEMA 7: DECISIONES DE INVERSIÓN

1.- Concepto y tipos de inversiones.

2.- Los ciclos de la actividad de la empresa y el período medio de maduración.

2.1.- *Los ciclos de actividad de la empresa.*

2.2.- *El período medio de maduración económico.*

2.3.- *El período medio de maduración financiero.*

3.- Variables fundamentales que definen un plan de inversión.

3.1.- *Las variables relevantes.*

3.2.- *Los flujos de caja o cash-flows.*

3.3.- *El efecto de la inflación y del riesgo en la rentabilidad requerida. El valor del dinero en el tiempo.*

4.- Métodos estáticos de selección de inversiones.

4.1.- *Concepto.*

4.2.- *El plazo de recuperación.*

4.3.- *Otros métodos estáticos.*

5.- Métodos dinámicos de selección de inversiones.

5.1.- *Concepto.*

5.2.- *El valor actual neto.*

5.3.- *El valor actual neto como función del tipo de actualización o descuento.*

5.4.- *El tipo de rendimiento interno o tasa interna de retorno.*

BLOQUE IV. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

TEMA 8: LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

1.- Concepto. Clasificación de las actividades productivas.

2.- El proceso de producción.

2.1.- *El proceso de producción como sistema.*

2.2.- *La duración del proceso.*

2.3.- *Tipos de procesos.*

3.- La tecnología.

3.1.- *Alternativas tecnológicas.*

3.2.- *Formas de adquisición de tecnología; investigación, desarrollo e innovación.*

4.- La asignación de los recursos productivos y la matriz tecnológica.

5.- Los costes de producción.

5.1.- *La relación entre los costes y el volumen de producción.*

5.2.- *La asignación de los costes.*

6.- El equilibrio de la empresa en el caso general.

7.- La productividad.

7.1.- *Concepto.*

7.2.- *La productividad global.*

8.- El umbral de rentabilidad de la empresa o punto muerto.

9.- Los inventarios.

9.1.- *Concepto.*

9.2.- *Los costes de los inventarios y su tamaño.*

9.3.- *Los modelos de inventarios.*

10.- La planificación y control de la producción.

10.1.- *La programación temporal y la tabla de precedencias.*

10.2.- *Los gráficos de Gantt.*

10.3.- *Las técnicas PERT-CPM.*

10.4.- *El camino crítico.*

11. La calidad.

BLOQUE V. LA FUNCIÓN COMERCIAL

TEMA 9: LA FUNCIÓN COMERCIAL

- 1.- Introducción.
- 2.- La empresa orientada ante el mercado.
- 3.- Concepto y clases de mercados.
- 4.- La investigación comercial.
- 5.- La segmentación de mercados.
- 6.- El marketing-mix.
- 7.- La política de productos.
 - 7.1.- *Concepto de producto. La diferenciación y el posicionamiento.*
 - 7.2.- *El ciclo de vida del producto.*
 - 7.3.- *La creación de nuevos productos.*
 - 7.4.- *La identificación del producto. Marcas, envases y etiquetas.*
- 8.- La política de precios.
- 9.- La política de comunicación.
 - 9.1.- *El marketing-mix de promoción.*
 - 9.2.- *La publicidad.*
 - 9.3.- *La promoción de ventas y la venta personal.*
 - 9.4.- *Las relaciones públicas.*
- 10.- La política de distribución.

BLOQUE VI. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 10: LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- La organización y su evolución.
- 2.- Principios de organización.
- 3.- Centralización y descentralización.
- 4.- Organización formal e informal.
- 5.- El organigrama.
- 6.- Estructuras organizativas.
- 7.- La departamentación.
- 8.- Nuevas tendencias organizativas.

TEMA 11: LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

- 1.- Concepto.

- 2.- Objetivos de la dirección de los recursos humanos.
- 3.- Actividades de la dirección de los recursos humanos.
- 4.- La planificación de los recursos humanos.
- 5.- Reclutamiento y selección de personal.
 - 5.1.- *Reclutamiento de personal.*
 - 5.2.- *El proceso de selección.*
- 6.- Orientación, formación y desarrollo.
 - 6.1.- *El programa de orientación.*
 - 6.2.- *La formación del personal.*
 - 6.3.- *La formación para puestos directivos.*
- 7.- La evaluación del trabajo.
- 8.- La determinación de las remuneraciones y la promoción.
- 9.- La motivación de los trabajadores.
- 10.- Principales teorías sobre la motivación.
- 11.- Dirección y motivación
- 12.- La gestión del conocimiento.

BLOQUE VII. DESARROLLO DE LA EMPRESA

TEMA 12: DESARROLLO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

- 1.- La dimensión de la empresa.
- 2.- El crecimiento de la empresa.
- 3.- Las empresas y la Unión Europea.
- 4.- Las empresas multinacionales.
 - 4.1.- *Características de las multinacionales.*
 - 4.2.- *La financiación de las multinacionales.*
- 5.- La pequeña y mediana empresa: PYME.
 - 5.1.- *Internacionalización de las PYMES.*
 - 5.2.- *La financiación de las PYMES.*
- 6.- Ventajas e inconvenientes de las PYMES.

BLOQUE VIII. OBLIGACIÓN DE INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 13: OBLIGACIONES CONTABLES DE LA EMPRESA: LAS CUENTAS ANUALES

- 1.- La contabilidad como sistema de información.

- 2.- Concepto de patrimonio.
- 3.- Organización del patrimonio.
- 4.- Elementos patrimoniales.
 - 4.1.- *Normalización contable.*
 - 4.2.- *Elementos patrimoniales más usuales.*
- 5.- Masas patrimoniales.
 - 5.1.- *Activo fijo.*
 - 5.2.- *Activo circulante.*
 - 5.3.- *Pasivo fijo.*
 - 5.4.- *Pasivo circulante.*
- 6.- Valoración del patrimonio.
- 7.- Las cuentas anuales.
 - 7.1.- *El Balance de Situación.*
 - 7.2.- *La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.*
 - 7.3.- *La Memoria.*
- 8.- Los libros contables.

TEMA 14: ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO

- 1.- Introducción.
- 2.- Relación entre el activo y el pasivo.
- 3.- Situaciones patrimoniales.
 - 3.1.- *La suspensión de pagos.*
 - 3.2.- *La quiebra.*
- 4.- Análisis financiero.
 - 4.1.- *Ratios financieros a corto plazo.*
 - 4.2.- *Ratios financieros a largo plazo.*
- 5.- Análisis económico.

BLOQUE IX. LA NUEVA ECONOMÍA

TEMA 15: LA NUEVA ECONOMÍA

- 1.- Introducción.
- 2.- Tecnologías de la información.
- 3.- Comercio electrónico.
- 4.- La globalización económica.

5.- Los problemas de medio ambiente.

6.- La competitividad internacional.

7.- La Ley de Internet.