

CRITERIOS DE CORRECCIÓN/CALIFICACIÓN. PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD. CURSO 2020_21

MATERIA: CAOUII

JUNIO 2021

APARTADO I

A_ Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. Explica la clasificación de los sonidos cuando se refiere a su dimensión espacial (es decir el escenario en el que transcurre la escena y que delimita la acción y lo que los personajes pueden percibir) y de los diferentes planos sonoros .	Clasificación en su dimensión espacial	Hasta 1 punto
	Clasificación de planos sonoros	Hasta 1 punto

TOTAL **2 puntos**

2. La accesibilidad visual. Concepto y explicación de herramientas para hacerla posible.	Concepto accesibilidad	Hasta 0,5 puntos
	Audiodescripción	Hasta 0,5 puntos

	Subtitulado	Hasta 1 punto
--	-------------	---------------

TOTAL **2 puntos**

B - Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

Valor de cada cuestión	Hasta 0,5 puntos
------------------------	------------------

TOTAL **2 puntos**

C - Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)	OPCIÓN A/B	Valor de cada relación acertada 0,25 puntos
---	------------	---

TOTAL **2 puntos**

APARTADO II

OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta.

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone

Lectura denotativa. Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas.

Hasta 2 puntos.
Hasta 0,5 cada una de las opciones

Lectura connotativa. Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.

Hasta 2 puntos

Se valorará la inclusión de los aspectos denotativos trabajados así como una argumentación lógica y coherente en la consecución de un acercamiento a los posibles significados y connotaciones que nos ofrece la imagen.

TOTAL

4 puntos

OPCIÓN B - Ejercicio de pregunta abierta. Realización de un guion técnico.

Este ejercicio no tiene una única solución, depende del desarrollo que haga el examinando, aunque a grandes rasgos y como criterios de corrección, se tendrá en cuenta:

1. La utilización de sonidos diegéticos que tienen que ver con el entorno natural (sonidos ambientales) y con las acciones que desarrolla.
2. La utilización de diferentes planos sonoros en los sonidos que proceden del entorno.
3. Nombrar efectos sonoros procedentes de la manipulación de objetos y los planos sonoros en los que se producen.
4. Posible utilización del silencio
5. Utilización de planos descriptivos para situar la escena.
6. Utilización de algún plano narrativo que ayude a visualizar y presentar al personaje
7. Utilización de planos expresivos para mostrar estados emocionales del personaje.
8. Posibles movimientos de cámara que ayuden a los planos descriptivos o a las acciones del personaje
9. Diferentes angulaciones que ayuden a la comprensión de la acción
10. Coherencia en el desarrollo del guion
11. Coherencia de tipo de plano y angulación respecto a lo que se representa.
12. Claridad en la exposición

Hasta 4 puntos
Se realiza una valoración global

TOTAL

4 puntos

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

INSTRUCCIONES:

Debes contestar todas las preguntas en el cuadernillo de examen.

Presta atención a los enunciados. En caso de responder más cuestiones de las que se piden, se corregirán únicamente las primeras.

La propuesta de corrección que se muestra, tiene como referencia el acuerdo de los contenidos marcados en las diferentes reuniones mantenidas durante este curso académico.

APARTADO I

A - Ejercicio de preguntas abiertas de desarrollo. Elegir una entre las dos opciones. (Puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. Explica la clasificación de los sonidos cuando se refiere a su **dimensión espacial** (es decir el escenario en el que transcurre la escena y que delimita la acción y lo que los personajes pueden percibir) y de los diferentes **planos sonoros**.

Atendiendo a la topología o dimensión espacial del sonido (es decir el escenario en el que transcurre la escena y que delimita la acción y lo que los personajes pueden ver), distinguimos entre sonido diegético y no diegético (o extradiegético). 3

El sonido diegético es el producido por algún elemento presente en la escena como las voces de los actores o la música interpretada en vivo. Es parte de la escena y los personajes interactúan con él. En ocasiones no vemos la fuente de manera directa, pero se sabe su procedencia. **0,5 puntos**

El sonido no diegético o extradiegético procede de una fuente externa al espacio de grabación, como la música añadida a la acción o la voz en off de un narrador omnisciente que informa al espectador. Pero los actores no lo perciben, solo lo escuchan los espectadores. **0,5 puntos**

Planos sonoros o Planos de presencia. 0,25 cada uno

Indican la distancia aparente (cercanía o lejanía) del sonido con respecto al oyente, situando a éste en lo que llamamos plano principal. La distancia entre la "supuesta" fuente sonora y el oyente establece cuatro escalones:

- **Primer plano:** La fuente sonora está junto al oyente. También llamado plano íntimo o primerísimo plano para expresar su fuerza dramática. Posee más intensidad de sonido. Ejemplo: explosión o grito muy presentes.

- **Plano medio o normal:** Sitúa la fuente sonora a una distancia prudente de la oyente. Así, el sonido resultante se percibirá como cercano al oyente. Los diálogos se establecen en este espacio sonoro.

- **Plano lejano:** Sitúa a la fuente sonora a cierta distancia del oyente, creando por tanto, gran sensación de profundidad. Ejemplo: Diálogos a distancia, música extradiegética ...

- **Plano de fondo:** Es un plano sonoro generado por varios sonidos que suenan siempre en la lejanía, y acentúan la sensación de profundidad con respecto al plano lejano. Los sonidos de ambiente de una secuencia se sitúan en el plano de fondo. Ejemplo: sonidos de tazas y cubiertos en una cafetería; viento, pájaros y animales en un bosque.

2. **La accesibilidad visual.** Concepto y explicación de herramientas para hacerla posible.

¿Qué es la accesibilidad audiovisual? 0,5 puntos

Entendemos por accesibilidad audiovisual la condición que deben de cumplir los medios audiovisuales para ser comprensibles y utilizables por personas con discapacidad sensorial. El subtítulo y la audiodescripción son herramientas básicas para proporcionar accesibilidad universal a los distintos medios audiovisuales, garantizando a los usuarios su derecho de acceso al ocio, a la cultura y a la información que se ofertan en la sociedad en distintas formas y lugares.

La audiodescripción . 0,5 puntos

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

La audiodescripción, también llamada videodescripción en algunos países, es el sistema empleado en el cine adaptado para ciegos. La audiodescripción permite a las personas ciegas y deficientes visuales tener acceso al cine y a otras manifestaciones culturales. Por ejemplo: obras de teatro, series para televisión, museos, espacios culturales y exposiciones.

La **norma UNE 153020** de Audiodescripción para personas con discapacidad visual, publicada en España el año 2005, define la Audiodescripción como: un **sistema de apoyo a la comunicación** que consiste en el conjunto de técnicas y habilidades aplicadas, con objeto de **compensar la carencia de captación de la parte visual contenida en cualquier tipo de mensaje**, suministrando una adecuada información sonora que la traduce o explica, de manera que el posible receptor discapacitado visual perciba dicho mensaje como un todo armónico y de la forma más parecida a como lo percibe una persona que ve. Su finalidad es proporcionar información sobre la situación espacial, gestos, actitudes, paisajes, vestuario, etc. En definitiva, la audiodescripción debe aportar los datos necesarios para que la obra audiovisual se comprenda lo más perfectamente posible.

El subtulado. 1 punto

Para muchas personas, especialmente para las personas mayores o con discapacidad auditiva y para las que están aprendiendo un idioma, los subtítulos son un recurso fundamental para ver la televisión. En la actualidad, se utilizan tres técnicas diferentes para subtitular la programación de las televisiones dependiendo de la naturaleza del programa: grabado, guionizado o en directo, cada una de ellas con sus ventajas e inconvenientes.

Grabado

Un programa grabado es aquél cuya producción se realiza en un tiempo suficientemente anterior a su emisión. Ejemplos de estos tipos de programas son películas y series. Por el hecho de tener el producto terminado antes de su emisión, existe tiempo suficiente para producir el subtítulo e incorporarlo. En estos casos la subtitulación se realiza de forma manual o semiautomática y es posible realizar su revisión y corrección de errores. Subtitular un programa grabado no debe suponer ningún problema técnico y por tanto su calidad debería ser máxima.

Falso directo

Por programa guionizado queremos indicar aquellos en el que los locutores se someten estrictamente a un guion preparado y ensayado con la suficiente anterioridad y habitualmente aprovechando del teleprompter. En este caso es posible preparar los subtítulos con anterioridad, cuando el guion está finalizado. Para que los subtítulos aparezcan en el momento correcto, un técnico se responsabiliza de "lanzarlos" de forma manual manejando un ordenador. "Si todo va bien", la operación se reduce a seleccionar el subtítulo siguiente, esperar a que el locutor inicie su frase y mostrarlo. Dada la intervención humana en directo, el sistema es susceptible de presentar defectos: ya sea por error del operador, ya sea porque el locutor no respeta el guion o improvise. Esta técnica se usa en aquellos programas que comparten parte del guion cerrado y parte en directo. En este caso se usa un combinado de la técnica de semidirecto y estricto directo. En los fragmentos del programa donde los diálogos corresponden a un guion previamente elaborado, los subtítulos se preparan con antelación y son emitidos de manera sincronizada y con ayuda de un operador. En los fragmentos donde los diálogos son improvisados, los subtítulos se crean en tiempo real mediante la técnica conocida como rehablado, la más extendida para el subtulado de programas de TV.

Puro directo

Por programas de puro directo queremos indicar aquellos que se emiten en directo y de los que no es posible disponer de un guion cerrado previo pues las personas que intervienen básicamente improvisan. Ejemplos típicos de estos son los programas de debate, los reality (en directo). En este contexto el problema principal es el tiempo necesario para construir los subtítulos al mismo tiempo que se realizan las locuciones. La técnica que utilizan la mayoría de los canales de televisión es la denominada "**rehablador**". Consiste en que una persona (el rehablador) escucha lo que se dice en el escenario y lo repite frente a un micrófono conectado a una máquina que convierte la voz en texto.

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

B - Ejercicio de preguntas semiabiertas. Elegir cuatro entre las ocho opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

1. El matiz sonoro que hace diferentes dos sonidos de la misma intensidad y tono se denomina **_TIMBRE_**. (0,5 puntos)
2. Dentro de los compositores españoles para cine podemos destacar la figura de **ALBERTO IGLESIAS**, ganador de diez premios Goya.(0,5 puntos)
3. **RACHEL PORTMAN** fue la primera mujer en ganar el Premio Oscar a la mejor BSO en la década de los **_90_**.(0,5 puntos)
4. La persona que media entre realizador y personal en plató de televisión es **_REGIDOR_**. (0,5 puntos)
5. El lenguaje televisivo banaliza los contenidos porque **_DEBIDO A LA NECESIDAD DE CAPTAR AUDIENCIA GENERA UN DISCURSO APRECIABLE PARA UNA AMPLIA MAYORIA CON MÁXIMA COBERTURA Y MÍNIMA PROFUNDIDAD_**.(0,5 puntos)
6. Podríamos definir el morphing como **_LA METAMORFOSIS DE UN ELEMENTO GRÁFICO A OTRO, DE FORMA QUE PARTIENDO DE UNA IMAGEN SE LLEGA A OTRA _**. (0,5 puntos)
7. Aquellas emisoras que presentan un esquema de contenidos repetitivo de forma secuencial se denominan **_RADIOFORMULA_**.(0,5 puntos)
8. Cuando hablamos de radio, podríamos definir cortinilla como **_ELEMENTO SONORO QUE NOS SIRVE PARA PASAR DE UNA INFORMACIÓN A OTRA _**.(0,5 puntos)

C - Ejercicio de pregunta de opción múltiple. Elegir una entre las dos opciones (puntuación máxima del ejercicio hasta 2 puntos)

OPCIÓN A

1	Metáfora visual	A	Emma	1	C
2	Tv equipo humano	B	Connotativo	2	D
3	Índice de audiencia	C	sustitución	3	G
4	Rachel Portman	D	Regidor	4	A
5	Audímetro	E	Prohibido	5	H
6	Publicidad subliminal	F	La novia cadaver	6	E
7	Dani Elfman	G	Rating	7	F
8	Denotativo	H	Audiencias	8	B

OPCIÓN B

1	Sonido	A	Abstracción	1	D
2	travelling	B	Noche americana	2	E
3	Cine español	C	series	3	G
4	prosopopeya	D	Timbre	4	F
5	Género de ficción	E	acompañamiento	5	C
6	Efecto especial	F	personificación	6	B
7	Lenguaje de televisión	G	Roque baños	7	H
8	Grado de iconicidad	H	Sin cierre	8	A

APARTADO II

OPCIÓN A - Ejercicio de pregunta abierta.

Analiza los siguientes apartados del anuncio publicitario que se propone

Lectura denotativa. Elige cuatro de las opciones que se dan a continuación analizando los parámetros especificados en las mismas. **0,5 puntos cada uno hasta dos puntos.**

- Composición: equilibrio, simetría, simplicidad, estática/dinámica, focos principal y secundarios.
 1. Equilibrio. Una composición no equilibrada o inestable en cuanto que no produce efecto de relajación visual. Se genera tensión.
 2. Simetría. La imagen carece de simetría por no tener repartido el peso visual de manera equivalente respecto a un eje.
 3. Simplicidad. La imagen es perceptualmente simple. Por poseer 4 o menos de 4 elementos o grupos de elementos que conforman la imagen.
 4. La imagen es dinámica.
 5. El foco principal se sitúa en la zona izquierda del rostro, como focos secundarios se pueden nombrar el logo de Bic y parte del dibujo, más específicamente el rostro simplificado con tres circunferencias.
- Tipo de plano y angulación: de primer plano a plano general; ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
 1. Plano medio corto
 2. Angulación neutra o neutra ligeramente contrapicada.
- Función del texto y tipografía: texto informativo, slogan, logotipo; funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión.
 1. “mi primera obra de arte la hice con” cumpliría una función de anclaje.
 2. Imagotipo de “BIC”. Símbolo y texto fusionado de tal forma que puedan funcionar por separado.
 3. El slogan o frase corta “mi primera obra de arte la hice con”
 4. El texto que funciona como eslogan puede a su vez cumplir una función paradójica puesto que crea ambigüedad y extrañeza en el espectador.
- Nivel de iconicidad, originalidad. Representativo, abstracto. Aludir a la escala de iconicidad. Aludir al nivel de originalidad de la imagen.
 1. La imagen es representativa, posee un alto grado de iconicidad en su mayor parte. No obstante, hay zonas en las que la imagen está muy esquemática rozando la abstracción. En cualquier caso, la imagen tiene partes con un grado de iconicidad 8 (fotografía color) y zonas en las que se representan formas esquemáticas con un grado de iconicidad 5/4.
 2. Se puede decir que la imagen no destaca en cuanto a originalidad, siendo más bien redundante en cuanto a composición o significado, haciendo uso de esquemas de uso frecuente.
- Luz y textura: sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste y tono.
 1. Luz. Clave alta.
 2. Las sombras están definidas pero no contrastadas por lo que se puede decir que no hay un foco puntual, más bien una iluminación de relleno que tiende a ser frontal por la falta de textura y volumen del niño, que se ve complementada por un foco en la parte superior izquierda que aporta volumen.
 3. El tono viene a ser neutro/neutro cálido.
- Color: gama cromática, saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología.
 1. Gama de colores. Colores complementarios en el dibujo con rojos y azules y colores de gama análoga para niño e imagotipo encontrándose en la franja de los colores cálidos. Todos estos colores se desenvuelven sobre un fondo grisáceo y neutro.
 2. Los colores son saturados en las formas y poco o nada saturados en el fondo, lo que ayuda en la composición de la imagen.

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

3. En cuanto al uso expresivo cabe destacar el dado por el supuesto dibujo del niño del anuncio. Los niños se expresan con colores primarios y puros, bastante intensos, que les sirven como vehículo de expresión. Tienen connotaciones de alegría, inocencia, pureza y vitalidad...

Lectura connotativa. Realiza una valoración global connotativa de la imagen teniendo en cuenta los aspectos trabajados en la lectura denotativa de la imagen.

No hay una única redacción para este apartado. Se valorará la inclusión de los aspectos objetivos trabajados y una argumentación lógica y coherente.

Como anotación es importante aludir a la relación del arte y más específicamente la figura de Salvador Dalí como medio de promoción y venta del producto.



Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

OPCIÓN B - Ejercicio de pregunta abierta.

A partir del texto propuesto, se pide realizar un **guion técnico** audiovisual de una secuencia con un mínimo de 6 y un máximo de 12 planos donde se indicará el contenido del plano (narración de lo que ocurre en el plano) tipo de plano empleado, angulación y movimiento de cámara si lo hubiese y argumentación del porqué de cada decisión tomada. Además se le añadirá la banda sonora de toda la secuencia (anotación de que existe diálogo si lo hubiera, efectos sonoros, música extradiegética... así como otros recursos que se consideren oportunos).

Sigue la estructura de la tabla de ejemplo.

INT. AEROPUERTO GRAN CIUDAD (ENTEBBE) – DÍA.

Laura llega al aeropuerto de Kampala (pista) y se dirige, junto a otros pasajeros, hasta el puesto de control de pasaportes.

Una vez allí el oficial le sella el pasaporte, se dirige hacia la puerta de salida donde la espera, entre una multitud de africanos, una cooperante española, ELSA, lleva bien visible un cartel con su nombre.

Las dos se dirigen hacia la salida del aeropuerto. Un CHOFER NEGRO ONG coge las maletas de Laura y las coloca en el interior del maletero de un coche que lleva visible el logo de "Asistencia Humanitaria".

Laura y Elsa se suben al coche.

EXT. CALLES 1 KAMPALA (CRUZE SEMAFORO). DÍA.

El coche comienza a avanzar por las abarrotadas y caóticas calles de la ciudad.

EXT. CALLES 1 KAMPALA (CAMAS). DÍA

Laura observa la zona que están atravesando, en cuyas aceras se amontonan camas y muebles.

Fragmento extraído del guion literario de la película "El cuaderno de Sara", escrito por Jorge Guerricaechevarría.

Estructura de la tabla ejemplo:

Nº de plano.	Contenido del plano.	Encuadre: Angulación, tipo de plano y movimiento de cámara.	Argumenta cada decisión tomada en el encuadre.	Banda sonora: textos, efectos o músicas.

Materia: CULTURA AUDIOVISUAL

Este ejercicio no tiene una única solución, depende del desarrollo que haga el examinando, aunque a grandes rasgos y como criterios de corrección, se tendrá en cuenta:

1. La utilización de sonidos diegéticos que tienen que ver con el entorno natural (sonidos ambientales) y con las acciones que desarrolla.
2. La utilización de diferentes planos sonoros en los sonidos que proceden del entorno.
3. Nombrar efectos sonoros procedentes de la manipulación de objetos y los planos sonoros en los que se producen.
4. Posible utilización del silencio
5. Utilización de planos descriptivos para situar la escena.
6. Utilización de algún plano narrativo que ayude a visualizar y presentar al personaje
7. Utilización de planos expresivos para mostrar estados emocionales del personaje.
8. Posibles movimientos de cámara que ayuden a los planos descriptivos o a las acciones del personaje
9. Diferentes angulaciones que ayuden a la comprensión de la acción
10. Coherencia en el desarrollo del guion
11. Coherencia de tipo de plano y angulación respecto a lo que se representa.
12. Claridad en la exposición